

Утвержден
протоколом заседания Совета при
Губернаторе Новгородской области по
улучшению инвестиционного климата от
09.03.2022 №1

ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2021 ГОДУ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	6
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее Стандарт)	6
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	6
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	7
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления	9
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	10
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	10
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	10
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	12
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	12
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	12
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	16
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации	22
2.3.1. Структурные показатели состояния конкуренции	24
2.3.2. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту	30

2.3.3. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	60
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	85
2.3.5. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	121
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	130
2.3.7. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	143
2.3.8. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	144
2.3.9. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	161
2.3.10. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	179
2.3.11. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации	182
2.3.12. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	186
2.3.13. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Новгородской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе	195
2.3.13.1. Основные мероприятия, реализованные в 2021 году органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках Новгородской области	196
2.3.13.2. Основные общесистемные мероприятия, реализованные в 2021 году органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции	215
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	244
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	245
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	246
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	246
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее - Межотраслевой совет потребителей)	246

<i>2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием</i>	249
<i>2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в субъекте Российской Федерации</i>	249
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	257
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	311
4.1. Информация о реализации в Новгородской области лучших, по оценке Минэкономразвития России, региональных практик содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	311
4.2. Информация о реализации в Новгородской области рекомендованных Минэкономразвития России региональных практик содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	312
4.3. Информация о потенциальных лучших практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в Новгородской области по итогам 2021 года	313
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	315
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	317
Приложения	320

Введение

Министерством инвестиционной политики Новгородской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Новгородской области в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области (далее – уполномоченный орган), во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области в 2021 году.

Доклад служит основой для:

- обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Новгородской области;

- уточнения приоритетных направлений деятельности Правительства Новгородской области по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона.

Подготовка Доклада осуществлена при непосредственном участии всех органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Новгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

Разделы Доклада сформированы согласно требованиям Стандарта (раздел VI, пункт 46, распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р) и в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 ноября 2019 года № 14-Д05.

Доклад утвержден протоколом Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата от 9 марта 2022 года № 1 (приложение № 14), размещен на официальном сайте Министерства инвестиционной политики Новгородской области в сети «Интернет» (<https://econom.novreg.ru/rabota-soveta-2021.html>) и Инвестиционном портале Новгородской области (<https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>).

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее Стандарт)

Правительство Новгородской области приступило к внедрению на территории области Стандарта с ноября 2015 года.

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 17.12.2019) определен уполномоченный орган содействовать развитию конкуренции в регионе, которым выступает министерство инвестиционной политики Новгородской области. Тексты указов размещены на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://econom.novreg.ru/regional-nye-normativnye-pravovye-akty.html>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В соответствии с пунктом 5 Стандарта его внедрение осуществляется на основании решения высшего должностного лица субъекта Российской Федерации и может предусматривать использование проектного подхода. Проектный подход является одним из возможных организационных инструментов внедрения Стандарта.

Внедрение проектной деятельности в Новгородской области началось в 2016 году.

Организация проектной деятельности в Новгородской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» и постановлением Правительства Новгородской области от 12.10.2017 № 347 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Новгородской области и органах исполнительной власти Новгородской области».

В целях реализации проектной деятельности функционируют органы управления проектной деятельностью: Совет и президиум совета при Губернаторе Новгородской области по стратегическому развитию и региональным проектам (программам), региональный проектный офис Новгородской области, проектные офисы в органах исполнительной власти Новгородской области, проектные комитеты по реализации проектов (программ), предусмотрена возможность создания общественно-экспертных советов проектов (программ), а также распределены проектные роли: кураторы, руководители, администраторы, участники проектов (программ).

Региональный проектный офис Новгородской области создан на базе департамента проектного управления министерства инвестиционной политики Новгородской области.

В целях управления проектами и осуществления взаимодействия между участниками проектной деятельности в Новгородской области внедрена автоматизированная информационная система управления проектной деятельностью исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления

Новгородской области, управление реализацией региональных проектов осуществляется с использованием подсистемы управления национальными проектами государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

В 2021 году на территории Новгородской области реализовывались 43 региональных проекта, обеспечивающих достижение показателей и результатов федеральных проектов, которые соответствуют законодательно установленным полномочиям Новгородской области, а также вопросам местного значения муниципальных образований, расположенных на территории Новгородской области, в рамках 11 национальных проектов.

По итогам реализации региональных проектов в 2021 году достигнуто 130 из 149 показателей (87,2%) и 160 из 171 результатов (93,6%) региональных проектов, уровень кассового исполнения составил 98,9%.

Дополнительно велась реализация 70 приоритетных региональных проектов, обеспечивающих достижение целей и задач стратегического развития Новгородской области или достижение целей и задач регионального проекта и 21 кластерного проекта, реализуемого на территории нескольких муниципальных образований Новгородской области, в целях получения синергического эффекта при достижении целей социально-экономического развития территорий городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области.

С 2022 года Новгородская область участвует в 12 национальных проектах, путем реализации 47 региональных проектов.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Финансовое обеспечение мероприятий по внедрению Стандарта и достижению установленных им целей, исполнителями которой определены органы исполнительной власти Новгородской области, осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию следующих государственных программ Новгородской области:

1) «Развитие образования в Новгородской области до 2026 года» (постановление Правительства Новгородской области от 05.07.2019 № 257);

2) «Содействие созданию в Новгородской области новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными условиями обучения на 2019 - 2026 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 12.07.2019 №268)

3) «Создание в Новгородской области дополнительных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования на 2018 - 2026 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 24.07.2018 №375);

4) «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 18.06.2019 №222);

5) «Комплексное развитие сельских территорий Новгородской области до 2025 года» (постановление Правительства Новгородской области от 16.12.2019 №490);

6) «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики на территории Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление

Правительства Новгородской области от 26.12.2018 № 616);

7) «Охрана окружающей среды Новгородской области на 2014-2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 28.10.2013 №325);

8) «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2019 - 2025 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 26.06.2019 № 240);

9) «Содействие занятости населения в Новгородской области на 2019 - 2025 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 14.6.2019 №218);

10) «Улучшение жилищных условий граждан и повышение качества жилищно-коммунальных услуг в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 14.06.2019 №218);

11) «Чистая вода в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 12.07.2019 №270);

12) «Формирование современной городской среды на территории муниципальных образований Новгородской области на 2018 - 2024 годы»

13) «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 01.07.2019 года № 248);

14) «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019-2026 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 20.06.2019 года № 229);

15) «Развитие жилищного строительства на территории Новгородской области на 2019 - 2025 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 08.07.2019 №262);

16) «Развитие системы управления имуществом в Новгородской области на 2019 - 2025 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 06.06.2019 №204);

17) «Градостроительная политика на территории Новгородской области на 2020 - 2026 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 16.01.2020 №4);

18) «Развитие лесного хозяйства Новгородской области на 2014 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 17.10.2013 №277);

19) «Развитие водохозяйственного комплекса Новгородской области в 2014 - 2023 годах» (постановление Правительства Новгородской области от 28.10.2013 №326);

20) «Развитие транспортной системы, связи и навигационной деятельности Новгородской области на 2014 - 2023 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 28.10.2013 № 324);

21) «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2020 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 09.07.2020 № 312);

22) «Повышение безопасности дорожного движения в Новгородской области на 2015 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 22.01.2015 № 20)

23) «Развитие рыбохозяйственного комплекса Новгородской области в 2014 -

2024 годах» (постановление Правительства Новгородской области от 17.10.13 № 275);

24) «Развитие здравоохранения Новгородской области до 2025 года» (постановление Правительства Новгородской области от 11.02.2019 № 60);

25) «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 24.06.2019 № 235);

26) «Управление государственными финансами Новгородской области на 2019-2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 06.06.2019 № 205);

27) «Совершенствование системы государственного управления в Новгородской области на 2019 - 2028 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 06.06.2019 № 206);

28) «Развитие цифровой экономики в Новгородской области на 2017 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 31.01.2017 № 31).

Финансирование отдельных мероприятий по достижению целей Стандарта также осуществляется в рамках расходов бюджетов иных уровней, в том числе предусмотренных на осуществление деятельности органов местного самоуправления Новгородской области, и средств, направляемых на реализацию в Новгородской области национальных проектов Российской Федерации.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Новгородской области и органов местного самоуправления принимается с учетом:

- ежегодного рейтинга глав регионов по уровню содействия развития конкуренции, формируемого Межведомственной рабочей группой при Минэкономразвития России по вопросам реализации положений Стандарта;

- ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции, формируемого министерством инвестиционной политики Новгородской области.

Указом Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 года № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» установлен перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее – оценка эффективности деятельности).

Общая сумма грантов по результатам оценки эффективности деятельности на поощрение региональных и муниципальных управленческих команд в 2021 году составила 70,164 млн. рублей.

Порядок поощрения управленческих команд Новгородской области в 2021 году утвержден постановлением Правительства Новгородской области от 01 июля 2021 года № 188.

В рамках системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию конкуренции в Новгородской области ежегодно формируется рейтинг органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции. Муниципальным районам, занявшим 1, 2 и 3 места, предоставляются дополнительные межбюджетные трансферты, не более 10% суммы которых направляются на выплаты стимулирующего характера работникам Администраций муниципальных образований, в том числе Глав муниципальных районов, задействованным в проведении мероприятий по улучшению инвестиционного климата, развитию конкуренции, работе с предпринимателями.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

- Алексеева Юлия Юрьевна, заместитель министра – директор департамента инвестиций министерства инвестиционной политики Новгородской области (должностной регламент и положение о департаменте инвестиций министерства инвестиционной деятельности утверждены заместителем министра инвестиционной политики).

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

Во исполнение Указа Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в Новгородской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база внедрения Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства и, в том числе, распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р по актуализации Стандарта.

Обеспечивается реализация всех составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Для эффективной реализации в субъектах Российской Федерации Стандарта развития конкуренции необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость

разработки и реализации соглашения и (или) меморандума по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Общее число муниципальных образований в Новгородской области составляет 120 единиц, в том числе 17 муниципальных районов, 1 городской и 4 муниципальных округа, а также 98 поселений (17 городских и 81 сельское поселение).

Во исполнение положений Стандарта между министерством инвестиционной политики Новгородской области, являющимся уполномоченным органом по содействию внедрению Стандарта на территории Новгородской области, и администрациями 17 муниципальных районов, 1 городского и 4 муниципальных округов заключены соглашения по внедрению на территории муниципальных образований Стандарта (100-процентный охват). Все соглашения заключены 14 октября 2019 года.

Внедрение Стандарта в Новгородской области на территории муниципальных районов и городского округа области осуществляется в рамках положений заключенных соглашений (все соглашения со всеми муниципальными образованиями размещены в сети Интернет на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html> (соглашение между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Батецкого муниципального района по внедрению на территории Батецкого муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации приведено в приложении №3).

В соглашениях отражаются положения, определяющие цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

В рамках исполнения вышеуказанных соглашений всеми органами местного самоуправления Новгородской области в 2019 году приняты муниципальные «дорожные карты» и утверждены приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции. Обеспечивается реализация указанных дорожных карт.

В рамках соглашений министерство инвестиционной политики Новгородской области оказывает содействие органам местного самоуправления при внедрении ими Стандарта.

На сайтах Администраций городского округа Великий Новгород и 17 муниципальных районов и 4 муниципальных округов Новгородской области созданы разделы «Стандарт развития конкуренции». Администрациями всех этих муниципальных образований утверждены перечни товарных рынков, планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных районов и городского округа.

Кроме того, все органы местного самоуправления Новгородской области являются соисполнителями 25 мероприятий регионального плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 30.01.2018, 17.12.2019) уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области определено министерство инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/regional-nye-normativnye-pravovye-akty.html>).

В министерстве инвестиционной политики Новгородской области ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Новгородской области является Алексеева Юлия Юрьевна, заместитель министра - директор департамента инвестиций.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

С целью повышения профессионального уровня и компетенции сотрудников органов местного самоуправления, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг были организованы следующие мероприятия:

12.02.2021 – семинар по вопросам изменения законодательства о контрактной системе в сфере закупок, организатором которого является электронная торговая площадка «РТС-тендер» – 98 участников;

26.03.2021, 10.06.2021, 29.07.2021, 08.09.2021, 10.09.2021, 17.12.2021 – семинары по вопросам применения законодательства о контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Новгородской области – 22 муниципальных образования (городской округ Великий Новгород 4 муниципальных округа и 17 муниципальных районов);

Новгородским УФАС России проведено 2 обучающих мероприятия для региональных и муниципальных заказчиков в процессе обсуждения правоприменительной деятельности Новгородского УФАС России.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее - Рейтинг МО).

В целях реализации положений Стандарта, и повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области по развитию предпринимательства и привлечению инвестиций в Новгородской области указом Губернатора Новгородской области от 05.07.2018 № 277 утвержден Порядок формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции (<https://econom.novreg.ru/regional-nye-normativnye-pravovye-akty.html>).

Формирование рейтинга направлено на оценку состояния и уровня развития конкурентной среды, предпринимательского и инвестиционного климата в городском округе, муниципальных районах области; на выявление лучших муниципальных практик по отдельным показателям рейтинга и на мотивацию и стимулирование органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области к реализации комплексной политики по улучшению инвестиционного климата и состояния конкурентной среды с применением лучших практик.

Указом Губернатора Новгородской области от 20.05.2020 № 289 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» утвержден новый порядок формирования рейтинга.

В 2021 году министерством инвестиционной политики Новгородской области сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городского округа) по результатам комплексной оценки по 7-ми показателям, достигнутым в 2020 году в сфере развития предпринимательства, привлечения инвестиций и содействия развитию конкуренции (далее комплексная оценка).

Первый показатель рейтинга «Темп роста субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе, муниципальном округе Новгородской области, процентов».

По итогам 2020 года положительная динамика роста субъектов МСП отмечена в Мошенском и Парфинском муниципальных районах, Волотовском и Солецком муниципальных округах. Во всех остальных муниципальных округах и районах и в Великом Новгороде наблюдается снижение числа субъектов МСП к уровню 2019 года.

Соответственно лидерами по данному показателю являются: Мошенский муниципальный район, Парфинский муниципальный район, Волотовский и Солецкий муниципальные округа.

Второй показатель рейтинга учитывает темп роста инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств и средств субъектов малого и среднего предпринимательства) в городском округе, муниципальном районе, муниципальном округе Новгородской области, процентов.

По итогам 2020 года отрицательная динамика роста отмечена в 8 муниципальных районах (в Валдайском, Любытинском, Маловишерском, Окуловском, Чудовском и Шимском муниципальных районах, Солецком и Хвойнинском муниципальных округах). В 2019 году отрицательная динамика наблюдалась в Великом Новгороде и 12 муниципальных районах области. Как и в 2019 году в 2020 году отрицательный темп роста сохранился в Маловишерском, Окуловском, Чудовском и Шимском муниципальных районах. Максимальное количество баллов по данному показателю получили 6 (в 2019 году - 8) муниципальных районов и округов (Волотовский, Маревский, Мошенской, Парфинский, Пестовский, Поддорский).

Третий показатель учитывает количество вновь созданных рабочих мест в рамках реализации на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области инвестиционных проектов в расчете на 10 тысяч населения (единиц).

Данные по итогам 2020 года были представлены органами местного самоуправления городского и муниципальных округов, муниципальных районов области. К расчету принимались постоянные и временные рабочие места, созданные в рамках реализации частных инвестиционных проектов.

В Маревском и Солецком муниципальных округах в 2020 году (в Маревском муниципальном округе как и в 2017-2019 годах) не было создано ни одного рабочего места. Соответственно, у Маревского и Солецкого муниципальных округов по 0 баллов. Максимум баллов получили 11 (в 2019 году – 10) муниципальных районов (Батецкий, Боровичский, Валдайский, Крестецкий, Любытинский, Маловишерский, Мошенской, Окуловский, Пестовский, Поддорский и Старорусский муниципальные районы).

Четвертый показатель учитывает долю объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме муниципального заказа. Данные по итогам 2020 года были представлены органами местного самоуправления городского и муниципальных округов, муниципальных районов области.

Наибольшее количество баллов набрали 18 муниципальных образований (Великий Новгород, Батецкий, Волоотовский, Демянский, Крестецкий, Любытинский, Маловишерский, Маревский, Мошенской, Новгородский, Окуловский, Парфинский, Пестовский, Поддорский, Хвойнинский, Холмский, Чудовский и Шимский муниципальные районы и округа).

Пятый показатель «Доля субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области, удовлетворенных деятельностью органов местного самоуправления, процентов» носит опросный характер. По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности наименьшее количество баллов у Демянского муниципального района. У Маревского муниципального округа и Поддорского муниципального района – по + 5 баллов. У остальных муниципальных образований по данному показателю максимальное количество баллов (+7 баллов).

Шестой показатель «Доля потребителей товаров, работ и услуг, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, в общей численности населения городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области, процентов» и седьмой показатель «Доля потребителей товаров, работ и услуг, удовлетворенных состоянием и развитием конкурентной среды на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области, процентов» связаны с мониторингом удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области, который во исполнение требования Стандарта развития конкуренции и в соответствии с соглашением, заключенным между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрациями городского округа и муниципальных районов по внедрению на их территории стандарта развития конкуренции, ежегодно организуют органы местного самоуправления.

Наименьшее количество баллов (+1) по шестому показателю в 2020 году получили 5 муниципальных районов (Маловишерский, Новгородский, Окуловский, Пестовский, Поддорский), Солецкий муниципальный округ и городской округ Великий Новгород.

По 7 баллов получили 2 муниципальных района (Любытинский и Шимский муниципальные районы).

По седьмому показателю минимальное количество баллов (0 баллов) у Маревского муниципального округа.

Лидерами (+7 баллов) стали Батецкий, Крестецкий и Шимский муниципальные районы, а также Вологовский и Хвойнинский муниципальные округа.

Первое место в рейтинге присваивалось органу местного самоуправления с наибольшим значением комплексной оценки, второе и последующие места - в порядке убывания. Комплексная оценка (R_i) рассчитывалась в баллах путем сложения баллов по каждому показателю, поделенных на максимально допустимое количество набранных баллов по всем показателям (49 баллов), по формуле:

$$R_i = \frac{R_1+R_2+R_3+R_4+R_5+R_6+R_7}{R_{\max}} \times 100\%$$

Таким образом, по итогам рейтинга места распределились следующим образом:

- | | |
|-------------|--|
| 1-ое место | - Мошенской муниципальный район; |
| 2-ое место | - Вологовский муниципальный округ; |
| 3-е место | - Батецкий муниципальный район; |
| (групповое) | Крестецкий муниципальный район;
Парфинский муниципальный район;
Пестовский муниципальный район; |
| 4-е место | - Шимский муниципальный район; |
| 5 место | - Боровичский муниципальный район; |
| (групповое) | Любытинский муниципальный район;
Поддорский муниципальный район;
Хвойнинский муниципальный округ; |
| 6 место | - Маловишерский муниципальный район; |
| (групповое) | Старорусский муниципальный район;
Чудовский муниципальный район; |
| 7 место | - Валдайский муниципальный район; |
| (групповое) | Маревский муниципальный округ;
Новгородский муниципальный район;
Окуловский муниципальный район;
Холмский муниципальный район;
Великий Новгород; |
| 8 место | - Демянский муниципальный район; |
| 9 место | - Солецкий муниципальный округ |

Результаты рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области размещены на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/rejting-organov-mestnogo-samoupravleniya-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentcii.html>) и на Инвестиционном портале Новгородской области.

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617 «Об утверждении порядка предоставления в 2019-2021 годах иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа)

Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/regional-nye-normativnye-pravovye-akty.html>) бюджетам муниципальных районов, городского округа Новгородской области, обеспечивших достижение лучших показателей по результатам рейтинга и занявших по его итогам 1, 2 и 3 места, предоставляются иные межбюджетные трансферты в размере, предусмотренном областным законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

В 2021 году постановлением Правительства Новгородской области от 20.09.2021 № 300 «о внесении изменений в Правила предоставления и методику распределения в 2019-2023 годах иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городского округа Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городского округа Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» внесены изменения в части порядка распределения межбюджетных трансфертов между муниципальными образованиями в случае, если по результатам ежегодного рейтинга 1-3 места занимают 2 или более муниципальных образования.

Необходимо отметить, что перечисление межбюджетных трансфертов осуществляется на основании соглашения, заключенного министерством инвестиционной политики Новгородской области с органом местного самоуправления муниципального образования – победителя рейтинга.

При этом межбюджетный трансферт имеет целевое назначение и может быть использован на:

выплаты стимулирующего характера работников Администрации муниципального образования, задействованных в проведении мероприятий по улучшению инвестиционного климата, развитию конкуренции, работе с предпринимателями;

обучение работников органов местного самоуправления муниципального образования по вопросам, связанным с развитием конкуренции, инвестиционной и предпринимательской деятельности;

реализацию мероприятий муниципальных программ, направленных на развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;

реализацию внепрограммных мероприятий, направленных на развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В целях обеспечения развития конкуренции на территории Новгородской области на основе Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам создания эффективных и прозрачных стимулов по развитию конкуренции в Новгородской области был создан Совет по содействию развитию конкуренции в

Новгородской области (далее Совет), утвержденный указом Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 г. № 450 «О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/regionalnye-normativnye-pravovye-akty.html>).

Указом Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года № 361 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>) полномочия Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области переданы Совету при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата (далее Совет).

Состав Совета, действовавший в 2021 году, утвержден следующими документами:

указ Губернатора Новгородской области от 27.04.2021 № 180 «О внесении изменений в состав Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата»;

указ Губернатора Новгородской области от 05.10.2021 № 477 «О внесении изменений в состав Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата».

Все документы размещены в разделе «Стандарт развития конкуренции» на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/regionalnye-normativnye-pravovye-akty.html>).

В соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта в состав Совета входят представители следующих организаций:

Состав Совета сформирован в соответствии с пунктами 14-16 Стандарта (таблица 1).

Таблица 1.

<i>Пункт 14 Стандарта</i>		
п.п	Требование Стандарта к составу коллегиального органа	Состав Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области
а)	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	- Губернатор Новгородской области Никитин А.С.; - заместитель Председателя Правительства Новгородской области Богданов Е.В.; - министр инвестиционной политики Новгородской области Носачев Д.Л.; - министр финансов Новгородской области Солдатов Е.В.
б)	представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления	- Мэр Великого Новгорода Бусурин С.В.
в)	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	- председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Голощанов А.Э.; - исполнительный директор Регионального отделения Российского союза промышленников и предпринимателей Новгородской области Регионального отделения работодателей «Союз

		<p>промышленников и предпринимателей Новгородской области» Бомбин М.Е.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - президент Союза «Новгородская торгово-промышленная палата» Быков В.А.; - председатель Новгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Весельев Ю.М.; - председатель комитета по развитию женского предпринимательства Новгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Сергиенко Е.А.
г)	представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> - председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Голощанов А.Э.; - исполнительный директор Регионального отделения Российского союза промышленников и предпринимателей Новгородской области Регионального отделения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области» Бомбин М.Е.; - президент Союза «Новгородская торгово-промышленная палата» Быков В.А.; - председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Весельев Ю.М.; - руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Новгородской области Веселов А.Г.; - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области Виниченко О.С.; - руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новгородской области Луговцова С.В.; - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Ю.В.
д)	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)	<ul style="list-style-type: none"> - исполняющий обязанности ректора ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Боровиков Ю.С.; - учредитель ООО «ВЭА ТЕХНОЛОДЖИ» Иванов В.А.; - генеральный директор ООО «КБ Сервис» Козлов Е.А.
е)	представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих	<ul style="list-style-type: none"> - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Ю.В.

	объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	
ж)	представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	- глава крестьянского (фермерского) хозяйства Пиреев И.И.
з)	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	- глава крестьянского (фермерского) хозяйства Пиреев И.И.
и)	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	- исполняющий обязанности ректора ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Боровиков Ю.С.
к)	представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	-
л)	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	- учредитель ООО «ВЭА ТЕХНОЛОДЖИ» Иванов В.А.
м)	представители общественных палат субъектов Российской Федерации	- председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Голощанов А.Э.; - генеральный директор ООО «КБ Сер-вис» Козлов Е.А.
<i>Пункт 15 Стандарта</i>		
- директор государственного областного автономного учреждения «Агентство развития Новгородской области» Дементьев А.А.;		

<ul style="list-style-type: none"> - управляющий Новгородским отделением N 8629 ПАО «Сбербанк России» Залукаев И.В.; - директор регионального центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) Лаврентьева Т.Н.; - директор Блока городских решений и развития моногородов государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» Попова О.В.; - руководитель проекта по развитию региональной партнерской сети АО «Российский экспортный центр» Радионов О.В.; - директор по развитию корпоративного бизнеса Новгородского Регионального центра по корпоративному бизнесу ПАО «АК БАРС» Банк Сладкова Е.Б.; - председатель Правления Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрофинансовой организации) Степанов Г.Ф.; - Управляющий операционным офисом «Региональный операционный офис «Новгородский» Филиала операционного управления Банка ВТБ (Публичное акционерное общество) в г. Санкт-Петербург Томилов Я.Н.; - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ЧудоМама» Трофимова Ю.В. 	
--	--

Пункт 16 Стандарта

а)	представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	<ul style="list-style-type: none"> - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области Виниченко О.С.; - руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Новгородской области Веселов А.Г.; - руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новгородской области Луговцова С.В.; - заместитель руководителя Северо-Западного управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору Венков О.С.
в)	уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Ю.В.
г)	представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	- управляющий отделением Новгород Северо-Западного главного управления Банка России Левчаков С.М.

В отчетном периоде проведено семь заседаний Совета:

1. На первом заседании Совета под председательством Губернатора Новгородской области Никитина А.С., состоявшемся 9 марта 2021 года были утверждены Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области в 2020 году, а также Доклад об антимонопольном комплаенсе в Правительстве Новгородской области.

2. На втором заседании, состоявшемся 28 апреля 2021 года, членами Совета были рассмотрен вопрос об услугах, оказываемых ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности», члены Совета также ознакомились с докладами инвесторов об условиях осуществления инвестиционной деятельности в регионе.

3. На третьем заседании Совета, состоявшемся 28 мая 2021 года были рассмотрены вопросы:

- о перспективах развития радиоэлектронного комплекса Новгородской области;
- о развитии Технопарка «X10»;

об итогах деятельности Новгородского центра поддержки экспорта в 2020 году и планах на 2021 год;

об итогах голосования среди членов Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата по определению лучших региональных практик по содействию развитию конкуренции для внедрения их в Новгородской области;

о прогнозе изменения номинала сертификатов персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Великом Новгороде на 2021-2023 годы.

4. На четвертом заседании Совета, прошедшем 29 июня 2021 года, члены Совета ознакомились с результатами Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, а также обсудили планируемые мероприятия по улучшению значений показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

5. На пятом заседании, которое состоялось в сентябре 2021 года, члены Совета ознакомились с докладами инвесторов об условиях осуществления инвестиционной деятельности в регионе. Также рассматривались вопросы обеспечения работы на территории Новгородской области Центра франчайзинга, кредитных продуктов для самозанятых в Новгородской области и были заслушаны отчеты о выполнении поручений, данных на заседаниях Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата.

6. На шестом заседании, которое состоялось в ноябре 2021 года, члены Совета традиционно ознакомились с докладами инвесторов об условиях осуществления инвестиционной деятельности в регионе. Также были рассмотрены вопросы:

о концепции развития парков и набережных в Великом Новгороде;

о развитии сетей нестационарных объектов общественного питания;

о подготовке кадров для сферы гостеприимства.

7. Седьмое заседание Совета, состоявшееся в декабре 2021 года, было посвящено развитию в регионе малого и среднего бизнеса. В ходе заседания обсуждались вопросы:

поддержки отдельных категорий предпринимателей (социальные предприниматели, самозанятые);

комплексной поддержки быстрорастущих компаний (газели);

поддержки привлечения промышленными предприятиями высококвалифицированных кадров;

развития креативных индустрий в Новгородской области;

венчурного финансирования как инструмента поддержки малого и среднего предпринимательства.

Протоколы заседаний Совета размещены в сети Интернет на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/rabota-soveta-2021.html>) и на Инвестиционном портале Новгородской области (<https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Требование Стандарта о проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Новгородской области в 2021 году выполнено.

Отчет по мониторингу состояния и развития конкуренции на товарных рынках Новгородской области (далее – Мониторинг конкуренции) размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – министерства инвестиционной политики Новгородской области в сети «Интернет» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

В 2021 году заключение соглашений между органами исполнительной власти Новгородской области и прилегающих к ней территорий на проведение в рамках мониторинга исследования межрегиональных границ товарных рынков не осуществлялось

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Новгородской области в 2021 году, включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Новгородской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Новгородской области или муниципального образования Новгородской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Новгородской области и бюджетов муниципальных образований Новгородской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новгородской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Новгородской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Новгородской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Новгородской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

г) информация Отделения по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 г. № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»:

1) обеспечен охват анкетированием 650 субъектов предпринимательства.

Распределение участников опроса среди предпринимателей осуществлялось по видам экономической деятельности на основе распределения всех хозяйствующих

субъектов в регионе (генеральная совокупность в данном случае), а также по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и в отраслевом разрезе.

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом методических рекомендаций Министерства экономического развития Российской Федерации.

2) обеспечен охват анкетированием 2258 (в 2020 году - 1887) человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей г. Великий Новгород, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области).

Объем выборки определен с учетом рекомендаций по проведению мониторинга в субъектах Российской Федерации, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 г. № 130. Выборка проведенного опроса репрезентовала трудоспособное население по полу, возрасту, социальному статусу, наличию детей, уровню образования и размеру среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи респондента. При проведении опроса населения выборочная совокупность была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Новгородской области по муниципальным образованиям, а также распределением населения в соответствии с его социальным статусом (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер).

В отчетном периоде в условиях распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV исследование субъектов предпринимательства и потребителей Новгородской области осуществлялось посредством онлайн анкетирования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.3.1. Структурные показатели состояния конкуренции

Изменение числа организаций, зарегистрированных в Новгородской области

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2022 года, в Новгородской области зарегистрировано 11445 организаций (таблица 2), индивидуальных предпринимателей - 14136.

Таблица 2. Структурные показатели организаций, зарегистрированных в Новгородской области

Показатель	на 01.01.2017		на 01.01.2018		на 01.01.2019		на 01.01.2020		на 01.01.2021		на 01.01.2022		Темп роста количества организаций 2021 к 2020 в %
	всего	на 1000 чел.	всего	на 1000 чел.	всего	на 1000 чел.	всего	на 1000 чел.	всего	на 1000 чел.	всего	на 1000 чел.	
Количество зарегистрированных организаций	15762		14819		13715		12651		11763		11445		97,3
Количество вновь созданных организаций	926		1029		791		656		572		631		110,3
Количество официально ликвидированных организаций	1369		1810		1813		1658		1439		865		60,1

Таблица 3. Распределение организаций по формам собственности

	Число организаций, единиц (в % к итогу)						Темп роста 2021 к 2020 в %
	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019	на 01.01.2020	на 01.01.2021	на 01.01.2022	
Всего	15762	14819	13715	12651	11763	11445	97,3
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
государственная	996	918	886	875	866	824	95,1
	6,3%	6,2%	6,5%	6,9%	7,4%	7,2%	
муниципальная	1146	1123	1061	949	928	905	97,5
	7,3%	7,6%	7,7%	7,5%	7,9%	7,9%	
частная	12300	11502	10573	9737	8963	8770	97,8
	78,0%	77,6%	77,1%	77%	76,2%	76,6%	
прочие формы собственности	1320	1276	1195	1090	1006	946	94,0
	8,4%	8,6%	8,7%	8,6%	8,6%	8,3%	

По данным Росстата количество организаций в области ежегодно увеличивалось до 2016 года. С 2016 года число зарегистрированных организаций в Новгородской области начало сокращаться. В 2021 году относительно предыдущего года количество организаций Новгородской области сократилось на 2,7%. Количество индивидуальных предпринимателей увеличивалось ежегодно до 2019 года, в 2019 году началось сокращение числа индивидуальных предпринимателей, в 2021 году количество индивидуальных предпринимателей относительно 2020 года сократилось на 2,5%.

За 2021 год в Новгородской области была создана 631 новая организация, по сравнению с 2020 годом число вновь созданных организаций увеличилось на 10,3%. Ликвидировано за 2021 год 865 организаций. По сравнению с 2020 годом число ликвидированных организаций снизилось на 39,9%.

Структура организаций по формам собственности

Частные организации составляют большинство из всех организаций, зарегистрированных на территории Новгородской области (76,6% на 1 января 2022 года). При этом, если до 2016 года количество частных организаций росло, то с 2016 года тенденция снижения числа организаций коснулась и частной формы собственности. В 2021 году относительно предыдущего года количество зарегистрированных частных организаций сократилось на 2,2%. Несмотря на снижение числа частных организаций, их доля в общем числе зарегистрированных организаций осталась практически на уровне предыдущего года (таблица 3).

Структура организаций по видам экономической деятельности

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2021 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (19,2%), строительство (10,7%), обрабатывающие производства (9,9%), операции с недвижимым имуществом (9,3%), профессиональная, научная и техническая деятельность (6,3%).

По сравнению с 2020 годом число организаций уменьшилось по всем видам экономической деятельности, за исключением деятельности в сфере добычи полезных ископаемых (108,2% к 2020 году), в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (рост на 1,8%), здравоохранения и социальных услуг (100,7%), образования (100,6%), а также в сфере обрабатывающих производств (100,2%) (таблица 4).

Таблица 4. Распределение организаций по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2016	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	Число организаций, единиц					Темп роста 2021 к 2020 в %
			2017	2018	2019	2020	2021	
ВСЕГО	15762	ВСЕГО	14819	13715	12651	11763	11445	97,3
	100%		100%	100%	100%	100%	100%	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	830 5,3%	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	806	745	692	618	592	95,8
Рыболовство, рыбоводство	34 0,2%		5,4%	5,4%	5,5%	5,3%	5,2%	
Добыча полезных ископаемых	112 0,7%	Добыча полезных ископаемых	104	97	92	85	92	108,2
			0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	
Обрабатывающие производства	1611 10,2%	Обрабатывающие производства	1401	1280	1219	1128	1130	100,2
			9,5%	9,3%	9,6%	9,6%	9,9%	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	160	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	106	101	95	87	85	97,7
			0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	
	1,0%	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	145	135	129	119	114	95,8
			1%	1%	1%	1%	1%	
Строительство	1706 10,8%	Строительство	1612	1522	1390	1247	1230	98,6
			10,9%	11,1%	11%	10,6%	10,7%	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3804	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3428	3019	2629	2298	2195	95,5
	24,1%		23,1%	22%	30,8%	19,5%	19,2%	
Гостиницы и рестораны	464	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	454	415	382	364	358	98,4
	2,9%		3,1%	3%	3%	3,1%	3,1%	
Транспорт и связь	959	Транспортировка и хранение	669	618	571	527	511	97,0
	6,1%		4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2016	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	Число организаций, единиц					Темп роста 2021 к 2020 в %
			2017	2018	2019	2020	2021	
Финансовая деятельность	297	Деятельность финансовая и страховая	277	251	228	212	206	97,2
	1,9%		1,9%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2738	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1287	1235	1171	1119	1067	95,3
			8,7%	9%	9,3%	9,5%	9,3%	
	17,4 %	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	383	358	361	349	341	97,7
			2,6%	2,6%	2,9%	3%	3%	
	17,4 %	Деятельность в области информации и связи	327	311	289	270	245	90,7
			2,2%	2,3%	2,3%	2,3%	2,1%	
17,4 %	Деятельность профессиональная, научная и техническая	887	823	783	753	725	96,3	
		6%	6%	6,2%	6,4%	6,3%		
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	759	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	702	679	651	650	612	94,1
	4,8%		4,7%	5%	5,1%	5,5%	5,3%	
Образование	711	Образование	695	629	547	531	534	100,6
	4,5%		4,7%	4,6%	4,3%	4,5%	4,7	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	330	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	302	298	286	287	289	100,7
	2,1%		2%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%	
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1247	Предоставление прочих видов услуг	905	862	801	777	771	99,2
			6,1%	6,3%	6,3%	6,6%	6,7%	
	7,9%	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	329	337	335	342	348	101,8
			2,2%	2,5%	2,6%	2,9%	3%	

Развитие индивидуального предпринимательства

По данным Росстата на 1 января 2022 года в Новгородской области осуществляли свою деятельность 14136 индивидуальных предпринимателей, что на 2,5% ниже аналогичной даты 2021 года. Численность занятых у индивидуальных предпринимателей по данным Единого реестра субъектов

малого предпринимательства ФНС России составила 52,7 тыс. человек.

Наиболее популярный вид деятельности для индивидуальных предпринимателей Нижегородской области – «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», в нем работает более трети всех индивидуальных предпринимателей региона (33,2% на 1 января 2022 года) (таблица 5). Причина популярности этого вида деятельности среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Таблица 5. Количество индивидуальных предпринимателей по данным Росстата (по состоянию на 01.01.2022)

	Количество ИП, человек	Доля в общем числе ИП, %
Всего	14136	100
из них:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	930	6.6
добыча полезных ископаемых	7	0.0
из нее добыча прочих полезных ископаемых	6	0.0
обрабатывающие производства	989	7.0
из них:		
производство пищевых продуктов	76	0.5
производство текстильных изделий	25	0.2
производство одежды	59	0.4
производство кожи и изделий из кожи	4	0.0
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	382	2.7
производство бумаги и бумажных изделий	2	0.0
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	24	0.2
производство химических веществ и химических продуктов	4	0.0
производство резиновых и пластмассовых изделий	20	0.1
производство прочей неметаллической минеральной продукции	42	0.3
производство металлургическое	2	0.0
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	131	0.9
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	2	0.0
производство электрического оборудования	6	0.0
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	14	0.1
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	1	0.0
производство прочих транспортных средств и оборудования	1	0.0

	Количество ИП, человек	Доля в общем числе ИП, %
производство мебели	81	0.6
производство прочих готовых изделий	44	0.3
ремонт и монтаж машин и оборудования	69	0.5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	9	0.1
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	27	0.2
строительство	1233	8.7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4699	33.2
в том числе:		
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	506	3.6
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	523	3.7
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	3670	26.0
транспортировка и хранение	2239	15.8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	429	3.0
деятельность в области информации и связи	412	2.9
деятельность финансовая и страховая	59	0.4
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	635	4.5
деятельность профессиональная, научная и техническая	901	6.4
из нее научные исследования и разработки	6	0.0
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	331	2.3
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	4	0.0
образование	143	1.0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	62	0.4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	200	1.4
предоставление прочих видов услуг	827	5.9

2.3.2. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 33 товарных рынков, перечень которых утвержден Указом Губернатора Новгородской области от 23.12.2019 № 606 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию

конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы».

На товарных рынках в 2021 году было реализовано 68 мероприятий «дорожной карты». Реализация данных мероприятий позволила достичь плановых значений 27 целевых показателей, отражающих эффективность реализации данных мероприятий, из 34 установленных «дорожной картой», при этом по 3 показателям отмечено перевыполнение плановых значений, по 22 показателям достигнуто значение в 100%. Недостижение плановых значений показателей отмечено на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке медицинских услуг, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, а также рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Разработанные и реализуемые мероприятия на товарных рынках учитывают их специфику, связанную с недостаточным уровнем развития конкуренции, недостаточной удовлетворенностью потребителей количеством и возможностью выбора поставщиков услуг на данных рынках.

2.3.2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Фармацевтическая деятельность, в том числе розничная торговля лекарственными средствами, является лицензируемым видом деятельности.

По состоянию на 01.01.2022 года лицензии на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, выданные министерством здравоохранения Новгородской области имеют 70 организаций (на 01.01.2021 – 66), из которых к организациям частной формы собственности относятся 57 организаций (на 01.01.2021 – 54), государственной формы собственности – 13 (на 01.01.2021 – 12).

К наиболее крупным организациям на рынке фармацевтической продукции в области относятся АО «Новгородфармация», ООО «Фармацевтическое предприятие «ПАНАЦЕЯ», ООО «АПТЕЧНЫЙ СКЛАД ТВЕРЬ».

Розничная торговля лекарственными препаратами осуществляется:

организациями частной формы собственности по 328 адресам (на 01.01.2021 – 299) осуществления фармацевтической деятельности, что составляет 96,19% (на 01.01.2021 – 96,1%) от общего количества адресов осуществления фармацевтической деятельности;

организациями государственной формы собственности по 13 адресам (на 01.01.2021 – 12) осуществления фармацевтической деятельности, что составляет 3,81% (на 01.01.2021 – 3,9%) от общего количества адресов

осуществления фармацевтической деятельности;

В настоящее время 173 структурных подразделений медицинских организаций (офисы врачей общей практики, амбулатории и фельдшерско-акушерские пункты), расположенных в населенных пунктах региона, в которых отсутствуют аптечные организации, получили лицензии на осуществление фармацевтической деятельности для розничной торговли лекарственными препаратами. В указанных структурных подразделениях работают медицинские работники, прошедшие специальную подготовку в части розничной торговли лекарственными препаратами, помещения, предназначенные для торговли лекарственными препаратами, оснащены необходимым оборудованием.

Конкурентная среда на рынке по-прежнему характеризуется:

- наличием на рынке значительного числа точек продаж лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, принадлежащих крупным федеральным и межрегиональным аптечным сетям;
- наибольшей концентрацией аптечных организаций в областном центре г. Великий Новгород и районных центрах; наименьшей – в сельских населенных пунктах.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке являются: лицензирование фармацевтической деятельности

в соответствии с федеральным законодательством; государственное регулирование ассортимента продукции, ценовой политики, предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, требования к наличию помещений и оборудования; наличие специального образования; привлечение сотрудников определенного уровня квалификации; необходимость соблюдения установленных нормативными правовыми актами специальных условий хранения и правил обращения лекарственных средств; длительный период закрепления на рынке; спросовые и ценовые ограничения на приобретение продукции со стороны населения.

2.3.2.2. Рынок медицинских услуг

Состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг Новгородской области по-прежнему характеризуется существенным доминированием услуг, предоставляемых медицинскими организациями государственной системы здравоохранения.

По состоянию на 31.12.2021 в Новгородской области лицензии на осуществление медицинской деятельности имеют 325 организаций (включая 33 индивидуальных предпринимателей), из них 45 медицинских организаций, подведомственных министерству здравоохранения Новгородской области. Из 325 субъектов, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности – 141 частная медицинская организация.

Многими медицинскими организациями частной формы собственности организовано предоставление востребованной у населения области стоматологической помощи. Так из 325 организаций, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности, 83 организации (в том числе, 18 индивидуальных предпринимателей) оказывают стоматологическую помощь, которая для них является основным видом деятельности.

Также частными медицинскими организациями предоставляются медицинские услуги, относящиеся к ресурсоемким видам медицинской помощи, такие как рентгенодиагностические услуги, заместительная почечная терапия, экстракорпоральное оплодотворение.

Согласно ст. 15 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-03 «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» медицинская организация включается в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, на основании уведомления, направляемого ею в территориальный фонд обязательного медицинского страхования.

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования не вправе отказать медицинской организации во включении в данный реестр медицинских организаций.

В территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в 2021 году принимали участие 66 медицинских организаций (в 2020 году – 68), в том числе 29 негосударственных (в 2020 году – 32), что составляет 43,94% от количества медицинских организаций в рамках базовой программы ОМС (в 2020 году – 44,12%).

Объем планового финансирования ТПГГ в Новгородской области в 2021 году по отношению к 2020 году увеличился на 18,8%. При этом финансирование организаций негосударственной формы собственности снизилось на 1,9%.

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТПГГ ОМС в 2021 году составила 5,1%.

Таблица 6. Характеристики рынка медицинских услуг

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020, в %
1. Объем рынка (финансирование Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи), млн. рублей *	10 343,8	10 096,9	97,6
2. Количество хозяйствующих субъектов по ТПГГ, ед.	86	82	95,3
в том числе			
2.1. Негосударственной формы собственности	32	29	90,6
2.2. Областной (муниципальной) формы собственности	51	49	96,1

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020, в %
2.3. Федеральной формы собственности	3	4	133,3
3. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС	5,2	5,1	98,1
4. Общее финансирование программы ОМС, млн. рублей	7 149,7	8 493,3	118,8
5. Финансирование негосударственных медицинских организаций, млн. рублей	373,1	437,2	117,2

* данные приведены в части оказания медицинской помощи населению в рамках выполнения Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи без учёта затрат на ведение дела СМО.

2.3.2.3. Рынок социальных услуг

В целях развития рынка социальных услуг министерством труда и социальной защиты населения Новгородской области ведется постоянная работа по привлечению негосударственных организаций в сферу социального обслуживания. Для улучшения уровня доступности информации для получателей социальных услуг о возможности выбора поставщика на интерактивном портале министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области (<http://www.social53.ru/>) размещен реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области (далее реестр), осуществляется его оперативная актуализация.

По состоянию на 31.12.2021 в реестр поставщиков социальных услуг входят 48 организаций социального обслуживания всех форм собственности (далее организации), из них 13 - негосударственные, что составляет 27,1% общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности. По сравнению с 2020 годом доля негосударственных поставщиков социальных услуг выросла на 3,7%.

В целях обеспечения доступа негосударственных организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию, к бюджетным средствам государственной программой Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 26.06.2019 года №240, предусмотрены мероприятия по предоставлению субсидий и компенсаций негосударственным организациям, входящим в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области.

В этих целях разработаны порядки:

предоставления в 2018 - 2025 годах субсидий негосударственным некоммерческим организациям социального обслуживания, предоставляющим социальные услуги, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 27.04.2018 г. № 174 (в ред. постановления Правительства Новгородской области от 26.11.2021 N 424);

выплаты компенсации за оказание социальных услуг, предусмотренных

индивидуальной программой предоставления социальных услуг, поставщику социальных услуг, который включен в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области, но не участвует в выполнении государственного задания (заказа), и определения ее размера, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 24.12.2014 № 643.

В 2021 году объем средств областного и федерального бюджетов, направленных негосударственным организациям на предоставление социальных услуг, составил 26,0 млн. рублей, в 2020 году - 18,0 млн. рублей. За счет данных средств негосударственными организациями обслужено: в 2020 году - 591 человек, в 2021 году – 624 человека. В 2021 году 3 негосударственные организации получили финансовую поддержку в виде субсидий на предоставление социальных услуг в размере 24,1 млн. рублей.

Принимая во внимание вышеизложенное, в результате реализуемых мероприятий наблюдается положительная динамика в развитии конкуренции на рынке социальных услуг.

2.3.2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

На 01.01.2022 в Новгородской области дополнительное образование осуществляется:

- в 66 организациях дополнительного образования детей (далее ОДОД) сферы образования (24 ОДОД), культуры и спорта (33 ОДОД) и 8 частных организациях. Занимаются в них 34,3% (28924 обучающихся);

- в других образовательных организациях (общеобразовательных организациях, средних профессиональных организациях) – 49,8% (44888 обучающихся).

Всего дополнительным образованием охвачены 73812 обучающихся, что составляет 84,2% от общего количества детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в области, в том числе в частных образовательных организациях занимались 840 обучающихся (в 2020 году – 507). Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, составила в 2021 году 1,1%, что на 0,3 процентных пункта больше, чем в предшествующем году.

Таблица 7. Характеристики рынка услуг дополнительного образования детей

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед., в том числе:	68	65	95,6

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020, в %
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	5	8	160,0
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности в сфере образования	63	57	90,5
2. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, чел./ %.	507/0,8%	3840/5,2%	+3333 / на 4,4 п.п.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования Новгородской области, являются:

- ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемые на платной основе;
- отсутствие в образовательных организациях современной материально-технической базы необходимой для предоставления услуг, особенно по программам дополнительного образования детей технической направленности;
- высокая арендная стоимость помещений, отвечающих требованиям санитарного законодательства и надзорных органов для предоставления услуг на указанном рынке;
- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сегментах рынка;
- недостаточная информированность потребителей об услугах, предоставляемых частными организациями в сфере дополнительного образования детей.

2.3.2.5. Рынок ритуальных услуг

В сфере ритуальных услуг на территории Новгородской области осуществляют деятельность 20 организация, в том числе 3 организации муниципальной формы собственности. Удельный вес организаций частной формы собственности на 01.01.2022 года составил 85% (в 2020 году – 82,6%). По сравнению с 2020 годом количество частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке, сократилось на 10,5%.

Сегмент частных организаций на рынке услуг в сфере ритуальных услуг представлен в основном субъектами малого предпринимательства, деятельность которых ориентирована на продажу ритуальных товаров, захоронение и организацию поминок.

Таблица 8. Характеристики рынка ритуальных услуг

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед., в том числе:	23	20	87,0
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	19	17	89,5
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности в сфере образования	4	3	75,0
2. Доля организаций частной собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, процентов	82,6	85,0	на 2,4 п.п.

В январе-сентябре 2021 года объем платных ритуальных услуг составил 172,8 млн. рублей, что ниже уровня аналогичного периода предыдущего года на 1,1% в сопоставимых ценах (индекс физического объема – 98,1 %). Удельный вес в общем объеме платных бытовых услуг 7,7%.

Доля выручки организаций частной собственности в общем объеме выручки хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, в 2021 году по предварительным данным составила 72,5%.

В большинстве муниципальных образований Новгородской области сфера ритуальных услуг отнесена к рынкам с неразвитой конкуренцией. Характерной особенностью ряда муниципальных районов Новгородской области является небольшая численность населения и незначительное количество умерших, что не создает благоприятных условий для ведения (развития) рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода (многие сельские граждане осуществляют захоронение умерших самостоятельно, в связи с чем, необходимость создания служб, оказывающих услуги по погребению в сельских населенных пунктах, зачастую отсутствует).

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг являются:

- необходимость получения организацией статуса специализированной службы по вопросам похоронного дела;
- высокая затратность формирования материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке и оказания всего комплекса похоронных услуг.

2.3.2.6. Рынок жилищного строительства

В 2021 году на территории Новгородской области за счет всех

источников финансирования введено в эксплуатацию 1918 домов (3523 квартиры) общей площадью 307,5 тыс.кв.м., в том числе индивидуальными застройщиками – 1896 домов общей площадью 220,4 тыс.кв.м. По сравнению с 2020 годом строительство жилья в целом по области увеличилось на 8,8%, по индивидуальным застройщикам – на 19,4%.

Одним из факторов, способствующих развитию рынка жилищного строительства, является развитие ипотечного жилищного кредитования. В регионе успешно реализуются региональные составляющие федеральных проектов «Жильё» и «Ипотека» национального проекта «Жильё и городская среда». Они позволяют решать вопросы обеспечения жильем семей со средним достатком, в том числе с помощью ипотечного кредита, со ставкой менее 8%.

Информация об органах исполнительной власти Новгородской области, предоставляющих услуги в сфере строительства, о документах территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории, о процедурах в сфере жилищного строительства размещена на официальном сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области (<https://minstroy.novreg.ru>) в разделе: «Информация для застройщика». Застройщики информируются о наличии возможности получения услуг по выдаче разрешений на строительство в электронном виде, а также о количестве и сроках процедур по телефону и с использованием официального сайта министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области.

2.3.2.7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В 2021 году объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство», включая работы, выполненные хозяйственным способом, составил 21,3 млрд. рублей, что выше уровня 2020 года на 4,3%.

В 2021 году наибольший объём строительных работ приходился на строительство инженерных сооружений – 64,1% от общего объёма крупных и средних организаций области.

Из общего объёма работ и услуг, выполненных собственными силами по виду деятельности «Строительство» крупными и средними организациями, 39,2% или 3073,8 млн. рублей приходилось на Великий Новгород, что выше уровня 2020 года на 4,1%.

На конец декабря 2021 года общий объем заключенных договоров (контрактов) строительного подряда (без субъектов малого предпринимательства составил 554,8 млн. рублей, на конец декабря 2020 года - 224 млн. рублей. Обеспеченность производственной программы договорами, заказами при существующем уровне загрузки мощностей по крупным и средним организациям составил 0,6 месяца, на конец декабря 2020

года - 0,2 месяца.

В соответствии с областной адресной инвестиционной программой в 2021 году бюджетные ассигнования направлены на капитальное строительство в размере 2511180,17 тыс. рублей, из них из федерального бюджета – 1684342,03 тыс. рублей на строительство 21 объекта капитального строительства. Из общего количества объектов по 7 объектам запланировано провести только проектные и изыскательные работы. По сравнению с 2020 годом объем средств из областного бюджета увеличился на 115,5%.

2.3.2.8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Дорожная деятельность в Новгородской области осуществляется в рамках государственной программы Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2014-2022 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 28.10.2013 № 323.

На сегодняшний день на территории Новгородской области в сфере дорожного хозяйства осуществляют деятельность порядка 60 хозяйствующих субъектов, в том числе 54 юридических лица и 6 индивидуальных предпринимателей.

Основными предприятиями, занятыми в дорожной сфере, являются следующие подрядные организации: ООО «Альянс», ООО «Мостопоезд №816», ООО «ДРП-53», ООО «ТРЭКСЕРВИС», ООО «Шимское ДЭП», ООО «РуссаДор», ООО «Неболчская ДПМК», ООО «Дороги Приильменья», ООО «АБЗ-Подберезье», ООО «Солид», ООО «Трест-2», ООО «АвтоСпецМеханика», ООО «Новгородский Доркомсервис», ООО «Доркомсервис», ООО «Строй-Капитал», ЗАО «Новгородское спецавтохозяйство», ООО «СИТИКОМ», ООО «НДКС», ООО «ДЭП-53».

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на проектные работы, работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них.

Основными барьерами входа на рынок являются экономические и административные ограничения: необходимость осуществления высоких первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; потребность в значительных оборотных средствах на осуществление деятельности на рынке.

**Таблица 9. Характеристики рынка дорожной деятельности
(за исключением проектирования)**

Показатель	2020 год факт	2021 год оценка	Изменение 2021/2020, в %
2. Количество хозяйствующих субъектов	60	60	100
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	60	60	100
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	0	0	0

2.3.2.9. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В Новгородской области на рынке архитектурно-строительного проектирования в 2021 году действовали 77 частных организаций. Таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100,0%.

Таблица 10. Количественные характеристики рынка архитектурно-строительного проектирования

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020, в %
2. Количество хозяйствующих субъектов	77	77	100
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	77	77	100
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	0	0	0,0

Архитектурно-строительное проектирование объектов капитального строительства в Новгородской области осуществляется по итогам проведенных торгов в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». На положение дел в проектной отрасли существенное влияние оказывают следующие факторы:

- отсутствие в открытом доступе информации о предстоящих проектных работах в регионе;
- отсутствие в свободном доступе отраслевых схем инженерно-технического обеспечения;
- отсутствие в конкурсной документации на выполнение проектных работ авансовых и промежуточных платежей (по этапам проектирования).

Основными административными барьерами и ограничениями входа на рынок являются требования к прохождению участником рынка множества

технических процедур, включая различные согласования документации и получение исходных условий для проектирования. Экономический барьер вхождения на рынок связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

2.3.2.10. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровые и землеустроительные работы выполняются в соответствии с Федеральным законом от 18 июня 2001 года № 78-ФЗ «О землеустройстве» и Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности».

Согласно информации Единого реестра субъектов МСП на территории Новгородской области на рынке кадастровых и землеустроительных работ осуществляют деятельность 50 хозяйствующих субъектов, в том числе 31 индивидуальный предприниматель.

Крупнейшими хозяйствующими субъектами являются АО «Новгородземпредприятие», АО «Новгородское аэрогеодезическое предприятие», ООО «ГеоЛидер», филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новгородской области».

Покупателями на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение кадастровых и землеустроительных работ. С целью создания условий входа на рынок новых участников государственные закупки на выполнение кадастровых и землеустроительных работ осуществляются через размещение заказов в единой информационной системе закупок (<https://zakupki.gov.ru>) и через портал поставщиков города Москвы (<https://old.zakupki.mos.ru>).

Характерной особенностью рынка кадастровых и землеустроительных работ является наличие земельных участков, стоящих на кадастровом учете без установления их границ.

В 2021 году по мероприятию «Организация работ на изготовление технических планов и актов обследований объектов недвижимого имущества» заключены 2 государственных контракта на изготовление 5 технических планов.

По мероприятию «Проведение кадастровых и землеустроительных работ» в 2021 году заключен 1 государственный контракт на выполнение землеустроительных работ по установлению границ муниципальных образований Новгородской области и 4 государственных контракта на выполнение кадастровых работ по земельным участкам, подлежащим отнесению к собственности Новгородской области.

В целях обеспечения расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ Новгородской области министерством строительства, архитектуры и

имущественных отношений Новгородской области был направлен запрос в Управление ФНС России по Новгородской области (далее Управление) о предоставлении информации о перечне хозяйствующих субъектов, осуществляющих на территории Новгородской области деятельность по кадастровым и землеустроительным работам с указанием формы собственности и объема их выручки за 2020 и 2021 годы.

Согласно представленной Управлением информации, сведения о юридических и индивидуальных предпринимателях, осуществляющих свою деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных размещены являются общедоступной и открытой информацией, размещённой на сайте ФНС России в разделе «Прозрачный бизнес».

Но вместе с тем, согласно ст. 102 Налогового Кодекса Российской Федерации сведения о налоговых поступлениях в разрезе налогоплательщиков **составляют налоговую тайну и не подлежат разглашению**. Исключения составляют сведения, являющиеся общедоступными, в том числе ставших таковыми с согласия их обладателя.

На основании изложенного, расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ Новгородской области невозможно осуществить в связи с отсутствием полной информации по участникам указанного рынка.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ являются:

- отсутствие нормативного закрепления обязанности публичных правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;
- высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

Перспективными направлениями развития рынка являются:

- уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;
- применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки;
- сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности.

2.3.2.11. Рынок вылова водных биоресурсов

В 2021 году на территории Новгородской области промышленное рыболовство осуществляло 53 хозяйствующих субъекта, которые относятся к негосударственному сектору экономики. Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биологических ресурсов составила 100%.

Увеличению объемов добычи (вылова) рыбы способствовало проведение 5 конкурсов на право заключения договора пользования рыболовным участком для осуществления промышленного рыболовства на водных объектах области. По итогам конкурсов с победителями заключено

48 договоров. Это позволит рыбодобывающим организациям планировать свою деятельность в течение пяти лет.

2.3.2.12. Рынок переработки водных биоресурсов

На территории Новгородской области в сфере переработки и консервирования рыбы, ракообразных и моллюсков функционируют 8 организаций и 7 индивидуальных предпринимателей. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Ключевыми производителями рыбной продукции являются ООО «Дельта-Стикс», ООО «А. Эсперсен», ООО «Новая Аляска Волхов», ООО «Сойма», ООО «Океан».

С целью обеспечения доступности для населения области рыбной продукции на территории региона организована розничная торговля охлажденной и свежесловленной рыбой в 6 специализированных магазинах, 8 нестационарных торговых объектах, 24 торговых местах на розничных рынках и 9 торговых местах на ярмарках.

Производители рыбы и рыбной продукции имеют возможность ее реализовать на всех ярмарках и розничных рынках действующих на территории области, или получить разрешение на открытие собственной фирменной торговой точки.

2.3.2.13. Рынок товарной аквакультуры

На территории Новгородской области товарной аквакультурой занимаются 16 хозяйствующих субъектов, которые относятся к негосударственному сектору экономики (в 2020 году – 14), 1 структурное подразделение Санкт-Петербургского филиала ФГБУ «Главрыбвод».

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры в 2021 году составила 100,0 %.

Развитию рыбоводных хозяйств способствует государственная поддержка. Рыбоводные организации могут воспользоваться субсидией на возмещение части затрат на приобретение кормов для рыб. Она выплачивается в рамках регионального приоритетного проекта «Развитие аквакультуры». Этот проект реализует комитет охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области. В 2021 году финансовая государственная поддержка (на заявительной основе) за счет средств областного бюджета была оказана 2 рыбоводным организациям в размере 155,5 тыс. рублей.

Для дальнейшего развития товарного рынка в 2021 году по итогам открытого аукциона на право заключения договора пользования рыбоводным участком заключено 2 договора.

Комитетом охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области на регулярной основе было обеспечено опубликование и актуализация на официальном сайте комитета в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» информации об акваториях водных объектов, на которых на основании поступивших заявлений планируется определение границ рыбоводных участков.

2.3.2.14. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Новгородской области в 2021 году пользование недрами в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляли 115 организаций, из них 113 организаций частной формы собственности, 2 организации с долей участия муниципальных образований более 50%. Таким образом доля организаций частной формы собственности составляет 98,3%.

Общий объем добычи всех хозяйствующих субъектов в сфере недропользования на территории Новгородской области в 2021 году составил 2282,138 тыс. м³, а объем добычи двух организаций с долей участия муниципальных образований в 2021 году составил 22,9 тыс. м³.

Лицензии на право пользования недрами, выданные недропользователям, включены в список недропользователей, имеющих лицензии на право пользования недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Новгородской области и список недропользователей, имеющих лицензии на право пользования недрами для геологического изучения в целях поисков и оценки подземных вод, для добычи подземных вод, объем водопотребления которых составляет не более 500 м³/сутки на территории Новгородской области, формируемые министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области и размещаемые на официальном сайте министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://leskom.nov.ru/nedra/nedropolzovateli>).

В 2021 году министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области проведено 15 аукционов на право пользования участками недр, направленных на развитие конкуренции и выдано пяти недропользователям (ООО «НерудТрейд», ООО «ХВОЙНАЯ-НЕРУД», ООО «СтройДорСервис», ООО «Развитие», ИП Феофанов Э.В.) шесть лицензий (Батецкий район – 1, Валдайский район – 1, Пестовский район – 1, Хвойнинский район – 2, Новгородский район - 1).

2.3.2.15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

В Новгородской области доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всех хозяйствующих субъектов по состоянию на 1 января 2022 года составила 98,3 %.

В сфере теплоснабжения Новгородской области количество

организаций, в отношении которых тарифы подлежат государственному регулированию, составляет 20, в том числе 4 (20%) из них с государственным участием:

ОАО «РЖД» (Октябрьская дирекция по тепловодоснабжению - СП Центральной дирекции по тепловодоснабжению - филиала ОАО «РЖД»);

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Дом отдыха Валдай» Управления делами Президента РФ;

3. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральное жилищно-коммунальное управление» Министерства обороны Российской Федерации (ФГБУ ЦЖКУ МО РФ).

4. МУП «Коммунальное хозяйство Новгородского района».

Таблица 11. Характеристики рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Показатель	2020 год факт	2021 год оценка	Изменение 2021/2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов	25	20	80,0
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	22	16	72,7
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	3	4	133,3
2. Количество организаций, в отношении которых тарифы подлежат государственному регулированию	25	20	80,0
3. Объем полезного отпуска тепловой энергии (тыс.Гкал)	4207,82	4719,62	112,2
в том числе:			
3.1. Организациями частной формы собственности	4119,95	4640,11	112,6

Основными барьерами входа на рынок услуг по теплоснабжению и осуществления успешной деятельности на рынке являются:

- необходимость осуществления участниками рынка значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости (для входа нового субъекта на рынок необходимо приобрести в собственность, взять в аренду, либо построить имущественный комплекс по оказанию услуг теплоснабжения, либо произвести реконструкцию уже существующих тепловых сетей);

- отсутствие свободной пропускной способности тепловых сетей теплосетевых организаций, в связи с чем возникает проблема с присоединением новых потребителей, так как необходимый им объем тепловой энергии по существующим сетям передать невозможно. Кроме того, существуют риски нарушения циркуляции теплоносителя и, как следствие, прекращения подачи тепла конечным потребителям.

2.3.2.16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в 2021 году осуществляли деятельность 9 организаций, из них частную форму собственности имеют 7 организаций (77,7%).

В соответствии со статьей 24.6 Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее Федеральный закон № 89-ФЗ) сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов (далее ТКО) на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются региональным оператором по обращению с ТКО в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В Новгородской области действуют 6 полигонов для ТКО. Определены 4 зоны, в которых работают три региональных оператора по обращению с ТКО – ООО «Спецтранс», ООО «Экосервис», ООО «Экосити», с которыми заключены соглашения на десять лет:

зона деятельности 1 (Окуловский, Боровичский, Хвойнинский, Мошенской, Пестовский муниципальные районы) – региональный оператор ООО «Спецтранс»;

зона деятельности 2 (Валдайский, Демянский, Крестецкий муниципальные районы) – региональный оператор ООО «Экосервис»;

зона деятельности 3 (Шимский, Солецкий, Волотовский, Старорусский, Парфинский, Поддорский, Маревский, Холмский муниципальные районы) региональный оператор ООО «Экосервис»;

зона деятельности 4 (Новгородский, Маловишерский, Чудовский, Батецкий, Любытинский муниципальные районы, Великий Новгород) – региональный оператор ООО «Экосити».

Таблица 12. Характеристики рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Показатель	2020 год факт	2021 год оценка	Изменение 2021/2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов	12	9	75,0
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	10	7	70,0
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	2	2	100
2. Количество организаций, в отношении которых тарифы	12	9	75,0

Показатель	2020 год факт	2021 год оценка	Изменение 2021/2020, в %
подлежат государственному регулированию			
3. Объем транспортируемых твердых коммунальных отходов (тыс.м ³)	1396,06	1657,4	118,7
в том числе:			
3.1. Организациями частной формы собственности	1298,89	1590	122,4

Целесообразность содействия развитию конкурентной среды на рынке обусловлена необходимостью:

- организации раздельного (селективного) сбора отходов посредством установки контейнеров для различных фракций ТКО (бумага, стекло, пластик, железо, пищевые отходы, прочие отходы).

Основные барьеры вхождения на рынок новых участников:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО (в том числе раздельному), обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат;

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;

- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;

- снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

2.3.2.17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2021 году в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в Новгородской области было благоустроено 111 территорий (75 дворовых и 36 общественных) в 25 муниципальных образованиях Новгородской области.

При реализации мероприятий по благоустройству выполнялся комплексный подход к обустройству территорий, а именно, с установкой детских, спортивных площадок, малых архитектурных форм, озеленением территорий, обеспечением освещения, что привело к увеличению на рынке доли организаций частной формы собственности: в 2021 году в Новгородской области на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляли деятельность 137 организаций, из них 127 - с уставным капиталом частной собственности.

Таким образом, доля организаций с уставным капиталом частной собственности составила 91,3 % против 85% в 2020 году.

2.3.2.18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Согласно реестру лицензий Новгородской области и государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (далее ГИС ЖКХ), на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на территории Новгородской области в 2021 году выполняли деятельность 169 управляющих организаций. В предыдущем отчетном периоде (2020) количество управляющих организаций составляло 168.

По состоянию на 31.12.2021 на территории Новгородской области, как и в 2020 году, осуществляют деятельность 3 организации, имеющие государственную и муниципальную долю собственности, составляющую более чем 50 процентов собственности. Данные организации осуществляют свою деятельность на муниципальных территориях, расположенных в Батецком, Окуловском районах.

По состоянию на 1 января 2022 года фактически сложившийся уровень соотношения хозяйствующих субъектов частной формы собственности к организациям имеющим государственную и муниципальную долю собственности, составляющую более чем 50 процентов собственности по Новгородской области составляет 98,8%.

2.3.2.19. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В соответствии с законодательством Российской Федерации поставка сжиженного газа населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим МКД, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения является регулируемым видом деятельности.

Для поставки сжиженного газа населению необходимо установление комитетом по тарифной политике Новгородской области для продавца предельной розничной цены на сжиженный газ, в том числе в баллонах. В 2021 году комитетом по тарифной политике Новгородской области проведены 2 экспертизы экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий при поставке сжиженного газа в баллонах. Тарифы на указанные услуги на 2022 год установлены с учетом результатов проведенных экспертиз.

Таблица 13. Характеристики рынка поставки сжиженного газа в баллонах

Показатель	2020 год факт	2021 год оценка	Изменение 2021/2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов	2	2	100
в том числе:			

Показатель	2020 год факт	2021 год оценка	Изменение 2021/2020, в %
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	2	2	100
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	0	0	0,0
2. Количество организаций, в отношении которых тарифы подлежат государственному регулированию	2	2	100
3. Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кг), в том числе	1325286,4	1539748,7	116,2
3.1. Организациями частной формы собственности	1325286,4	1539748,7	116,2

2.3.2.20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Розничный рынок электрической энергии – сфера обращения электрической энергии вне оптового рынка с участием потребителей электрической энергии. Электрическая энергия по своим функциональным назначениям не может быть сравнима с другими товарами, следовательно, взаимозаменяемые товары на рассматриваемом рынке отсутствуют.

Обязанности гарантирующего поставщика на территории Новгородской области осуществляет ООО «ТНС Энерго Великий Новгород». Кроме того, на территории Новгородской области действуют 9 независимых энергосбытовых компаний, которыми осуществляется поставка электрической энергии крупным потребителям (ООО «ТранснефтьЭнерго» (в границах Новгородской области), «Новгородэнерго» - филиал ПАО «МРСК Северо-Запада», ООО «МагнитЭнерго», АО «Межрегионэнергосбыт», ООО «РУЭНЕРГОСБЫТ», ООО «РУС-ЭНЕРГОРЕСУРС», АО «ЭСК», ООО «ГАРАНТ ЭНЕРГО», АО «ЭСК РусГидро»). Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведены 9 экспертиз экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий на рынке электроснабжения.

Основными барьерами вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем являются:

- высокая стоимость затрат на установление автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, необходимых для входа на оптовый рынок, что дает значительное преимущество в работе на розничном рынке энергосбытовой компании;

- несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;

- распространенная практика наличия проблем бездоговорного или безучетного потребления электроэнергии;

-систематическая задолженность предприятий жилищно-коммунального хозяйства за потребленную электроэнергию.

Таблица 14. Характеристики рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Показатель	2020 год факт	2021 год оценка	Изменение 2021/2020, в %
4. Количество хозяйствующих субъектов	10	10	100
в том числе:			
4.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	10	10	100
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	0	0	0,0
5. Количество организаций, в отношении которых тарифы подлежат государственному регулированию	10	10	100
6. Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч), в том числе	4258298124	3975063924	93,3
6.1. Организациями частной формы собственности	4258298124	3975063924	93,3

2.3.2.21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке обладает определенными особенностями, обусловленными физическими свойствами электроэнергии, а именно: совпадением во времени процессов производства и потребления электроэнергии, отсутствием возможности осуществления запасов электроэнергии в достаточных (в масштабе энергосистемы) количествах, отсутствием возможности с физической точки зрения определения производителя электроэнергии, использованной тем или иным потребителем.

Электроснабжение потребителей в Новгородской области осуществляется от станций оптового рынка: теплоэлектроцентрали (далее – ТЭЦ) ПАО «ТГК-2» (Новгородская ТЭЦ-20, Лужская ГТ-ТЭЦ НВ) и станций розничного рынка (промышленные предприятия АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ПАО «Акрон» и АО «123 АРЗ»).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в 2021 году в Новгородской области представлен исключительно организациями частной формы собственности (100%).

Таблица 15. Характеристики рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Показатель	2020 год факт	2021 год оценка	Изменение 2021/2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов	4	4	100
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	4	4	100
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	0	0	0,0
2.** Объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч), в том числе	6112942	6145439	101
2.1.** Организациями частной формы собственности	6112942	6145439	101

*** по данным АО «123 АРЗ». ПАО «ТГК-2» г. Великий Новгород, АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ПАО «Акрон» не реализуют на розничном рынке.*

Основными барьерами вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем являются:

-высокая стоимость затрат на установление автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, необходимых для входа на оптовый рынок, что дает значительное преимущество в работе на розничном рынке энергосбытовой компании;

-несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;

-распространенная практика наличия проблем бездоговорного или безучетного потребления электроэнергии;

-систематическая задолженность предприятий жилищно-коммунального хозяйства за потребленную электроэнергию.

2.3.2.22. Рынок нефтепродуктов

Розничная продажа нефтепродуктов осуществляется через сеть автозаправочных станций (далее АЗС).

В Новгородской области поставку и продажу нефтепродуктов осуществляют только частные организации, государственные или муниципальные организации на рынке нефтепродуктов в Новгородской области отсутствуют.

По состоянию на 01 января 2022 года осуществляли деятельность 175 АЗС, из общего числа которых наиболее представлены АЗС ПАО «Сургутнефтегаз» (ООО «Новгороднефтепродукт») (61 АЗС), ПАО «Лукойл» (20 АЗС) и ООО «ПТК» (17 АЗС).

2.3.2.23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования между поселениями в границах муниципального района, в границах городского округа, городского и сельского поселения Новгородской области включает 148 маршрутов регулярного сообщения.

100% городских маршрутов обслуживаются на основании заключенных государственных и муниципальных контрактов.

Таблица 16. Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов	50	33	66,0
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	49	32	65,3
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	1	1	100
2. Количество перевезенных пассажиров, млн. человек	38,3	35,8	93,5
в том числе:			
2.1. Организациями частной формы собственности, млн. человек	24,8	21,3	85,9

2.3.2.24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным (пригородным) маршрутам регулярных перевозок в Новгородской области сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок представлен 18 организациями частной формы собственности (100%).

Таблица 17. Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/ 2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов	18	18	100
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	18	18	100
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	0	0	-
2. Количество перевезенных пассажиров	1094,45	1141,23	104,3
в том числе:			
2.1. Организациями частной формы собственности	1094,75	1141,23	104,3

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, являются:

- сложившийся высокий уровень конкуренции на наиболее прибыльных маршрутах со стороны «нелегальных» участников рынка;
- экономическая незаинтересованность работы участников рынка на низкоприбыльных маршрутах;
- значительный износ основных средств у транспортных организаций, высокая стоимость нового подвижного состава, невыгодные условия кредитования в банках под приобретение основных средств и обновление автотранспортных средств;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего данную сферу услуг, произошедшие изменения в правовом регулировании организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом, позволяющие осуществлять перевозки пассажиров по нерегулируемым тарифам без предоставления государственных субсидий. Ранее все пассажирские перевозки осуществлялись только по регулируемым тарифам, тем самым была обеспечена их ценовая доступность. При переводе маршрутов на нерегулируемые тарифы без субсидий перевозчики стремятся увеличить стоимость проезда для покрытия затрат на перевозку пассажиров, однако рост стоимости проезда приводит к сокращению числа пассажиров и, несмотря на рост тарифа, к снижению доходов.

2.3.2.25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области

В последние годы сфера перевозки пассажиров легковым такси характеризуется наиболее значительными изменениями состояния конкурентной среды на рынке относительно других рынков товаров, работы и услуг в Новгородской области. «Нелегальный» сектор рынка представлен, в первую очередь, гражданами, для которых работа в формате такси не является основным видом деятельности, и их участие в предоставлении таксомоторных услуг не является постоянным; на рынке появились независимые диспетчерские службы (агрегаторы), которые способствуют активному развитию сферы нелегальных таксомоторных перевозок (в том числе через увеличение с их помощью среднего числа заказов, снижения порожнего пробега перевозчиков и себестоимости поездок).

В 2021 году рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области с действующими разрешениями был представлен 124 хозяйствующими субъектами (в 2020 году – 228). Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Таблица 18. Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/ 2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов	228	124	54,4
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	228	124	54,4
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	0	0	-
2. Количество разрешений, выданных на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	293	196	66,9

За 2021 год выдано 196 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области.

2.3.2.26. Рынок легкой промышленности

По состоянию на 01 января 2022 года в Едином государственном реестре юридических лиц в Новгородской области по видам экономической деятельности легкой промышленности «Производство текстильных изделий

и одежды», а также «Производство кожи и изделий из кожи» учтены 128 действующих хозяйствующих субъектов, в том числе 31 организация и 97 индивидуальных предпринимателей. Государственный сектор представлен на рынке одной организацией системы Управления Федеральной службы исполнения наказаний (100% федеральная форма собственности). Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Легкая промышленность Новгородской области представлена предприятиями (преимущественно субъектами малого предпринимательства), производящими одежду, трикотажные и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен, искусственной и натуральной кожи и меха, а также текстильную и кожаную галантерею. Большая часть выпускаемой продукции предназначена для удовлетворения потребностей населения Новгородской области.

По итогам 2021 года реализовано одежды и текстильных изделий на общую сумму 2025,1 млн. рублей. Рост промышленного производства в действующих ценах составил 126,1% и 109,5 %, индекс производства 166,9% и 108,3% соответственно. Единственным крупным предприятием в регионе занятым в отрасли является - ООО «ДК РУС» - предприятие по производству обивки автомобильных сидений для предприятий компании Hyundai и Kia».

2.3.2.27. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2021 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева министерством проведена инвентаризация основных и денежных средств:

Согласно распоряжению Правительства Новгородской области от 04.09.2019 № 290-рг «О внесении изменений в распоряжение Правительства Новгородской области от 16.07.2019 № 202-рг», произведена реорганизация НОАУ «Лесозащитный противопожарный центр- Новгородлес» путем присоединения к нему АУ «Новоселицкое опытное лесное хозяйство», НОАУ «Батецкий лесхоз», НОАУ «Чудовский лесхоз».

Согласно распоряжению Правительства Новгородской области от 06.07.2021 № 167-рг «О реорганизации НОАУ «Лесозащитный противопожарный центр - Новгородлес», путем присоединения к нему НОАУ «Маловишерский лесхоз».

Согласно распоряжению Правительства Новгородской области от 26.10.2020 № 342-рг «О реорганизации НОАУ «Боровичский лесхоз» путем присоединения к нему НОАУ «Хвойнинский лесхоз».

За 2021 год проведено 15 аукционов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Было выставлено 173 лота с объемом заготовки 284,2 тыс. м³. С лесных аукционов продано 151 лота с объемом заготовки 248,5 тыс. м³.

За 2021 год объем отгруженных товаров собственного производства,

выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности в обработки древесины и производства изделий из дерева в Новгородской области составил 25,92 млрд. рублей, в том числе Новгородскими областными автономными учреждениями (лесхозами) - 0,25 млрд. рублей.

Ключевым показателем рынка по обработке древесины и производство изделий из дерева в Новгородской области является доля организаций частной формы собственности, на 1 января 2022 года она составила 99% ($25,67/25,92 \times 100\%$).

2.3.2.28. и 2.3.2.29. Рынки производства кирпича и бетона

Рынки по производству кирпича и бетона представлены исключительно организациями частной формы собственности (100 %). На территории Новгородской области функционируют 3 кирпичных завода. В настоящее время органами статистики данные, характеризующие производство отдельных видов продукции по показателю «производство кирпича» не предоставлены.

В Новгородской области созданы производственные мощности по выпуску сборного бетона и строительных растворов совокупной проектной мощностью 129,5 тыс. куб. метров в год. За 2021 год производство товарного бетона составило 112,5 тыс. куб. метров, что составляет 149,3% к уровню 2020 года. Объем производства строительных растворов за 2021 год составил 17 тыс. куб. метров или 114% к уровню 2020 года.

2.3.2.30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Новгородской области в соответствии с единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств осуществляют 417 хозяйствующих субъектов. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %). По сравнению с 2020 годом количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, увеличилось на 2,5%.

В январе-сентябре 2021 года объем платных услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств составил 834,6 млн. рублей, что выше уровня аналогичного периода предыдущего года на 13,2% в сопоставимых ценах (индекс физического объема – 107,8%). Удельный вес в общем объеме платных бытовых услуг по сравнению с предыдущим годом увеличился и составил 37,4% против 34,2% в 2020 году.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Новгородской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского

населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке, являются ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги рынка; трудности с подбором квалифицированного персонала.

2.3.2.31. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рынок связи является одним из наиболее динамично развивающихся с точки зрения конкуренции рынков услуг Новгородской области.

Ситуация в отрасли связи на территории Новгородской области определяется несколькими ключевыми факторами: ростом сегмента мобильной связи, развитием широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», развитием цифрового телерадиовещания и усилением конкуренции.

Объем фактически оказанных платных услуг населению в 2021 году по виду «Платные телекоммуникационные услуги» составил 4464,0 млн. рублей.

Операторами связи области предоставляется весь спектр современных качественных услуг. К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризональная телефонная связь, сотовая связь, междугородная (международная) связь и аренда каналов, передача данных и доступ в Интернет, почтовая связь, эфирное (в том числе цифровое) и кабельное телерадиовещание.

По информации Роскомнадзора по Новгородской области, по состоянию на 31 декабря 2021 года, на территории Новгородской области оказывают услуги связи 56 (18 зарегистрированных на территории региона) компаний, предоставляющих телематические услуги связи (включая доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

На рынке услуг связи Новгородской области сохраняется общая тенденция замещения фиксированной связи услугами подвижной радиотелефонной связи. Охват населения сетью мобильной связи составляет 95%.

Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.11.2020 № 600 «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация», утверждена методика расчета целевого значения показателя «Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет» на

период до 2030 года включительно.

Значения целевого показателя «Доля домохозяйств, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет» проекта Информационная инфраструктура» государственная программа Новгородской области «Развитие цифровой экономики в Новгородской области на 2017-2024 годы» составили на 2020 год 65,2%, на 2021 год 68%.

Таблица 19. Характеристики рынка услуг связи

Показатель	2020 год	2021год	Изменение 2021/2020 в %
1. Объем рынка, млрд. рублей	4652,7	4464,0	95,9
2. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	56	56	100
в том числе:			
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	56	56	100
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	0	0	-
3. «Доля домохозяйств, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет», %	65,2	68 (оценка)	104,3

2.3.2.32. Рынок племенного животноводства

Племенное животноводство является лицензируемым видом деятельности. По состоянию на 1 января 2022 года лицензии на статус племенного репродуктора, выданные Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, в Новгородской области имеют 7 юридических лиц.

Наличие племенных репродукторов позволяет улучшать генетические показатели поголовья в товарных хозяйствах области. В настоящее время в Новгородской области имеются 7 племенных репродукторов по молочному скотоводству и свиноводству. Рынок племенного животноводства представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

По итогам 2021 года организациями частной формы собственности реализовано племенного поголовья 207 условных голов (в 2020 году – 183 условных головы).

Доля племенного поголовья КРС в общем поголовье в Новгородской области составляет 35,3% (в среднем по России – 12,5%), в 2020 году – 24,4% и 12,5% соответственно.

2.3.2.33. Рынок семеноводства

Природные условия Новгородской области позволяют возделывать основные районированные сельскохозяйственные культуры - зерновые, зернобобовые, кормовые культуры, а также картофель, овощи и многолетние травы. Недостаток тепла, мелкоконтурность угодий, местами сильная заболоченность и переувлажненность почв требуют значительных усилий и средств для ведения сельского хозяйства.

Семеноводство является сертифицированным видом деятельности.

Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост интенсификации производства в части роста урожайности, стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам.

По состоянию на 01 января 2022 года в Новгородской области сертификаты семеноводческих хозяйств, выданные филиалом федерального государственного бюджетного учреждения «Россельхозцентр» по Новгородской области, имеют 7 юридических лиц, в том числе 5 из которых занимаются картофелеводством (КФХ Гелетея И.И., КФХ Павлюка Д.П., КФХ Липатова А.Н., КФХ Колесникова Н.С., КФХ Пиреева И.И.); ООО «Новгородский Бекон» занимается производством семян зерновых культур и ООО «Сташевское» – производством семян зерновых культур и трав. Производством мини-клубней картофеля на безвирусной основе занимаются 4 семеноводческих хозяйства (КФХ Гелетея И.И., КФХ Павлюка Д.П., КФХ Липатова А.Н., КФХ Колесникова Н.С.). Рынок семеноводства представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Удельный вес площади, занимаемой элитными семенами в общей площади посевов, составляет по итогам 2021 года 21,5% (в среднем по России – 12,2%). Новгородская область полностью обеспечивает себя высококачественными семенами картофеля и зерна.

Одно из достижений региона – это меристемная технология выращивания безвирусного материала картофеля. Создана лаборатория меристемного клонирования картофеля. Всего в семеноводческих хозяйствах области в 2021 году было произведено 442,0 тыс. штук мини-клубней картофеля (119,6% к уровню 2020 года), это в 7,0 раз больше, чем было в 2016 году.

Одним из экономических барьеров для получения сертификата на семеноводство являются высокие требования, предъявляемые порядком по сертификации семенных хозяйств.

2.3.3. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Характеристика бизнеса субъектов предпринимательской деятельности - участников мониторинга

В мониторинге 2021 года приняли участие 650 субъектов предпринимательской деятельности (2,5% от общего числа хозяйствующих субъектов Новгородской области).

Территориально-географическое местонахождение респондентов:

Великий Новгород – 21,9%
 Батецкий район – 2,1%
 Боровичский район - 8,4%
 Валдайский район – 7,4%
 Волотовский округ – 2,1%
 Демянский район – 2,4%
 Крестецкий район – 2,7%
 Любытинский район - 2,6%
 Маловишерский район – 3,7%
 Маревский округ – 1,9%
 Мошенской район – 1,4%
 Новгородский район – 8,1%
 Окуловский район – 5,2%
 Парфинский район – 1,9%
 Пестовский район – 3,8%
 Поддорский район – 1,2%
 Солецкий округ – 3,0%
 Старорусский район – 8,1%
 Хвойнинский округ – 2,4%
 Холмский район – 1,9%
 Чудовский район – 5,4%
 Шимский район – 2,4%.

31,7% респондентов - индивидуальные предприниматели. 68,3% имеют организационно-правовую форму с образованием юридического лица (**рис. 1**).

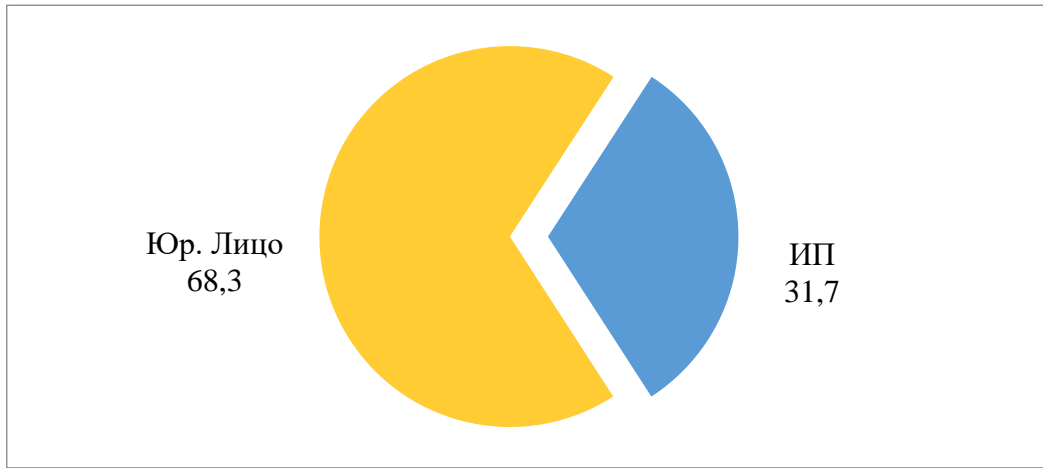


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?», % от числа опрошенных

Среди респондентов были предприниматели с различным опытом в бизнесе. Новичками в бизнесе (менее 1 года) являются 7,2% опрошенных. Бизнес старше 5 лет имеют почти 60% респондентов. Примерно каждый третий респондент (32,3%) занимается бизнесом от 1 года до 5 лет (**рис. 2**).

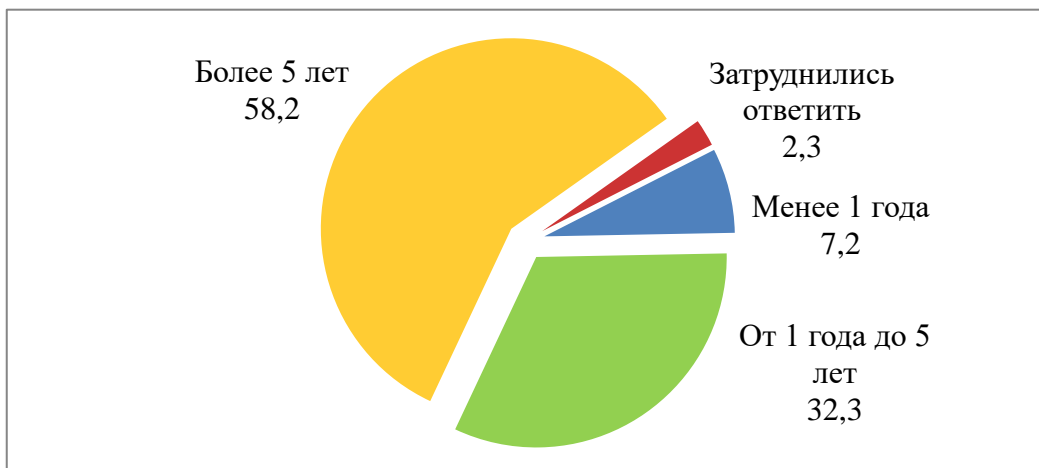


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?», % от числа опрошенных

Примерно 60% участников опроса являются владельцами или совладельцами бизнеса, доля руководителей высшего звена равна 41,2%. Количество руководителей среднего звена и не руководящих сотрудников среди респондентов в сумме составило около 35% (**рис. 3**).

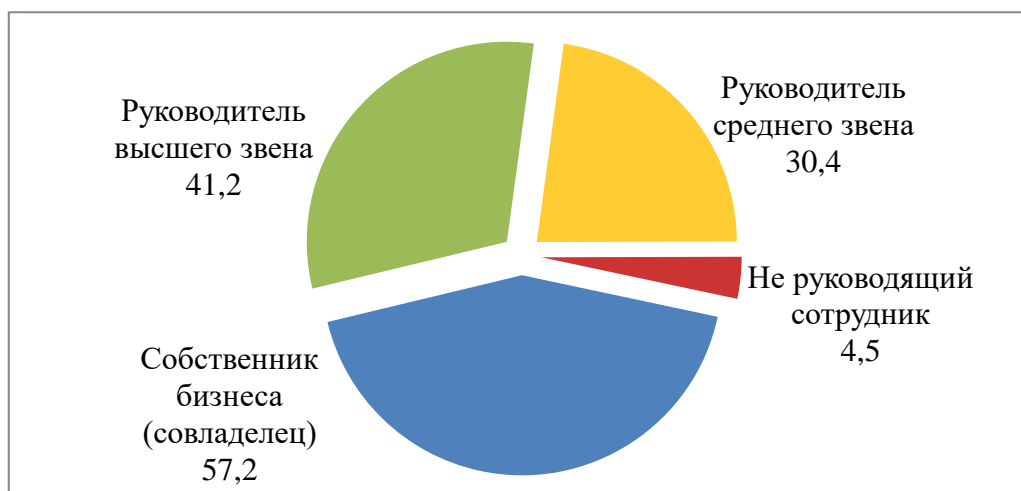


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?», % от числа опрошенных, допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%

Большинство участников опроса являются представителями бизнеса с небольшой (до 15 человек включительно) численностью сотрудников, каждый четвертый работает в компании с численностью персонала от 16 до 100 человек. Группы респондентов, представляющие компании с численностью сотрудников от 101 человека и более являются немногочисленными и в сумме составляют менее 7% от общей совокупности опрошенных (**рис. 4**).

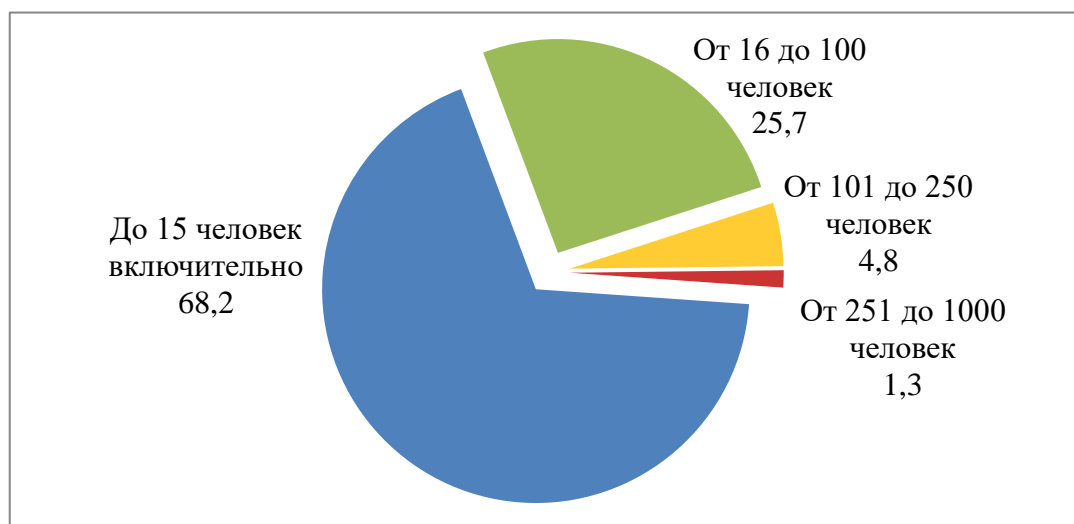


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время», % от числа опрошенных

Доля микропредприятий в структуре субъектов предпринимательской деятельности составляет около 90%, еще 5,2% – это малые предприятия (**рис. 5**).

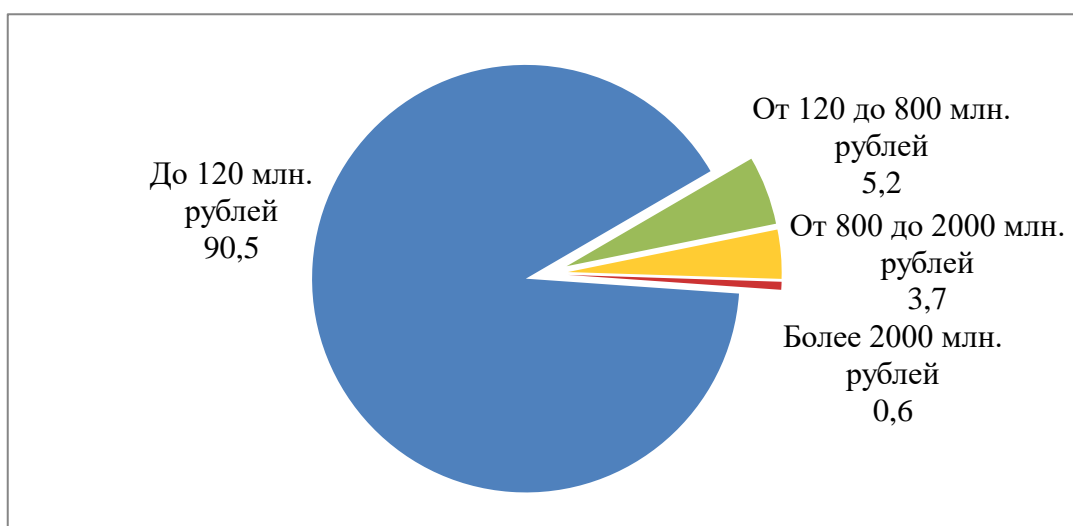


Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?», % от числа опрошенных

Структура опрошенных в разрезе товарных рынков, на которых респонденты осуществляют предпринимательскую деятельность:

- рынок услуг дополнительного образования детей – 1,3%;
- рынок медицинских услуг – 2,5%;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 2,5%;
- рынок социальных услуг – 2,5%;
- рынок ритуальных услуг – 1,7%;
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 1%;
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 1,3%;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 1,7%;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 1,2%;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 1%;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 1%;
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 0,8%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 2,3%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 2,5%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 2,5%;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 3,3%;

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» - 1%;
- рынок жилищного строительства – 2,7%;
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 3%;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 3%;
- рынок архитектурно-строительного проектирования – 1,3%;
- рынок кадастровых и землеустроительных работ – 1%;
- рынок племенного животноводства – 1,5%;
- рынок семеноводства – 1,2%;
- рынок вылова водных биоресурсов – 1%;
- рынок переработки водных биоресурсов – 2,8%;
- рынок товарной аквакультуры – 0,8%;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 2,2%;
- рынок нефтепродуктов – 1,2%;
- рынок легкой промышленности – 3,2%;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 5,5%;
- рынок производства кирпича – 0,8%;
- рынок производства бетона – 1,7%;
- иные рынки – 37%.

Почти 50% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности являются поставщиками услуг, 14,5% поставляют на рынок сырье или материалы для дальнейшей переработки, 3,7% – конечную продукцию. Торговлей и дистрибуцией товаров занимаются 17,6% опрошенных. (рис. 6).

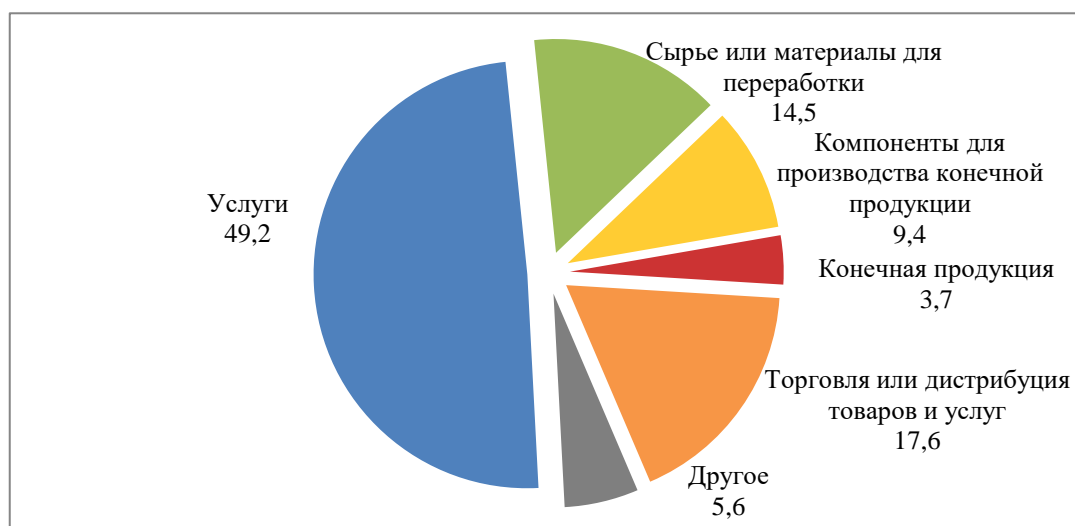


Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:», % от числа опрошенных

Большинство субъектов предпринимательства в основном действуют на локальном (42,3%) или региональном (31,5%) рынках. Доля респондентов,

бизнес которых выходит за пределы рынка Российской Федерации (на рынки стран СНГ и стран дальнего зарубежья), небольшая, и составляет 8,7% (рис. 7).

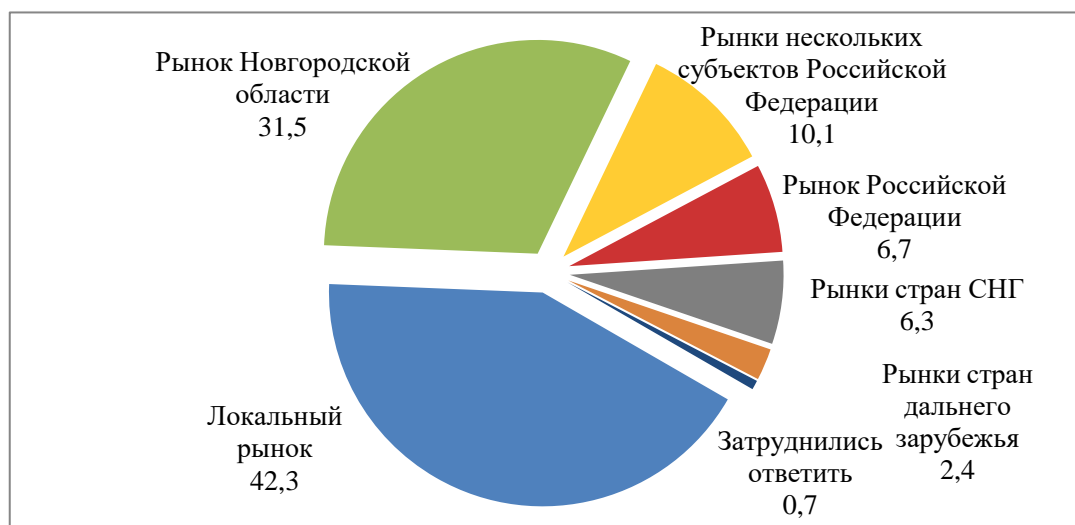


Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете?», % от числа опрошенных

Почти 70% опрошенных предпринимателей заинтересованы в выходе на новые для своего бизнеса рынки. 30,6% опрошенных вполне устраивает сложившаяся ситуация. 7,3% опрошенных планируют расширить свое присутствие в других странах, 62,1% планируют расширение в домашнем регионе, или на рынках других субъектов РФ. (рис. 8)

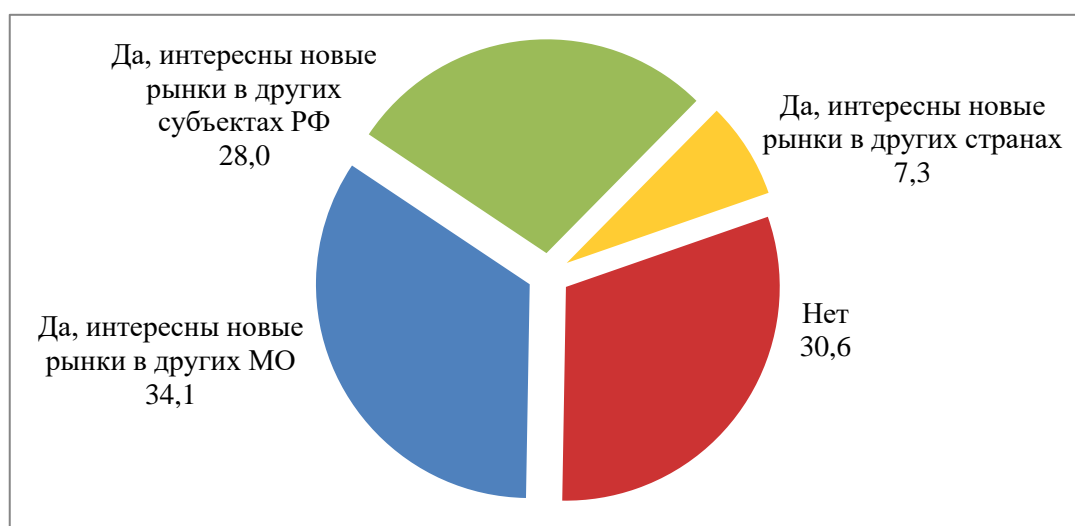


Рис. 8. Заинтересованность субъектов предпринимательской деятельности в выходе на новые рынки сбыта, % от числа опрошенных

Основным препятствием для выхода на новые рынки предприниматели считают недостаточность их собственных ресурсов (45,2%). Однако более

трети опрошенных указали в качестве основного препятствия наличие конкурентов на этих рынках. Препятствия в виде административных барьеров назвали 20,9% респондентов (рис. 9).

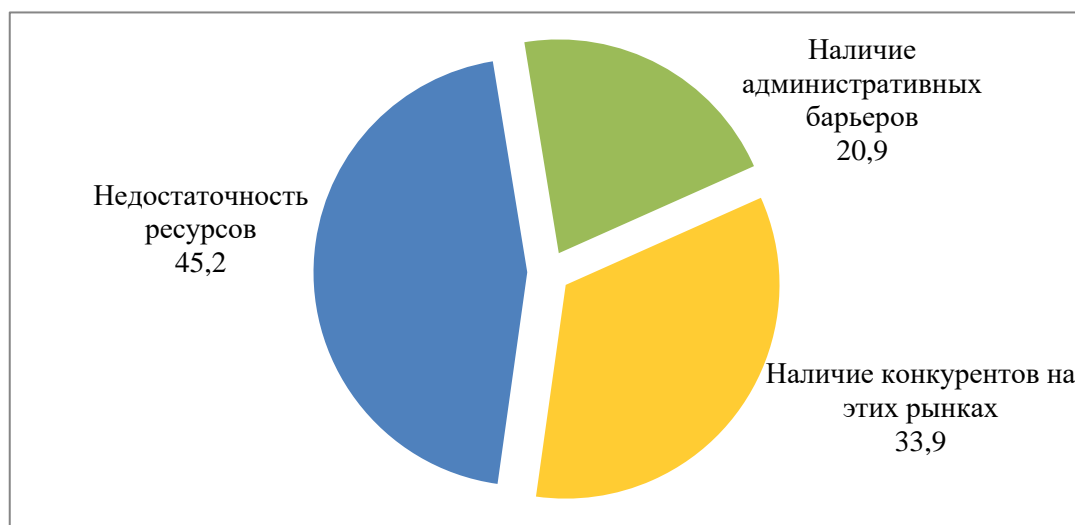


Рис. 9. Препятствия в выходе на новые рынки сбыта, % от числа ответивших

Большинство опрошенных не состоят ни в каких организациях, объединяющих предпринимателей (80,7%). Членами Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России» являются почти 7% респондентов, около 6% входят в Торгово-промышленную палату Новгородской области, 6,3% – в Общероссийскую общественную организацию «Российский союз промышленников и предпринимателей» (рис. 10).

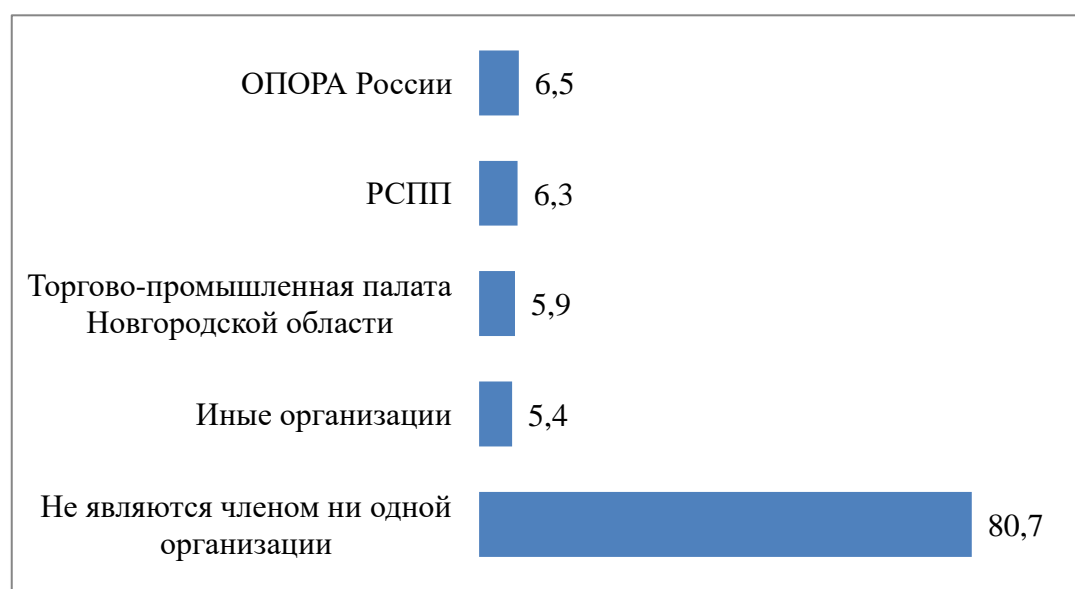


Рис. 10. Распределение ответов на вопрос: «Представителем (членом) какой организации Вы являетесь?», % от числа опрошенных, допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%

Таким образом, в ходе исследования оценку состояния конкурентной среды в Новгородской области давали субъекты предпринимательской деятельности, относящиеся ко всем группам бизнеса, представленным на территории региона.

Оценка субъектами предпринимательства административных барьеров в разных сферах регулирования

Административные барьеры – одна из главных причин, тормозящих развитие предпринимательства. Перечень ограничений, которые предприниматели считают существенными для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, приведены на рис. 11.

Как и в предыдущие годы, наиболее существенное отрицательное влияние на ведение бизнеса оказывают высокие налоги (такого мнения придерживаются 58,3% опрошенных предпринимателей) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (так считают 41,3% респондентов). Наименьшую степень влияния имеет силовое давление со стороны правоохранительных органов, которому подверглись всего 0,9% субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании. В отсутствии каких-либо ограничений уверены 27,4% опрошенных.

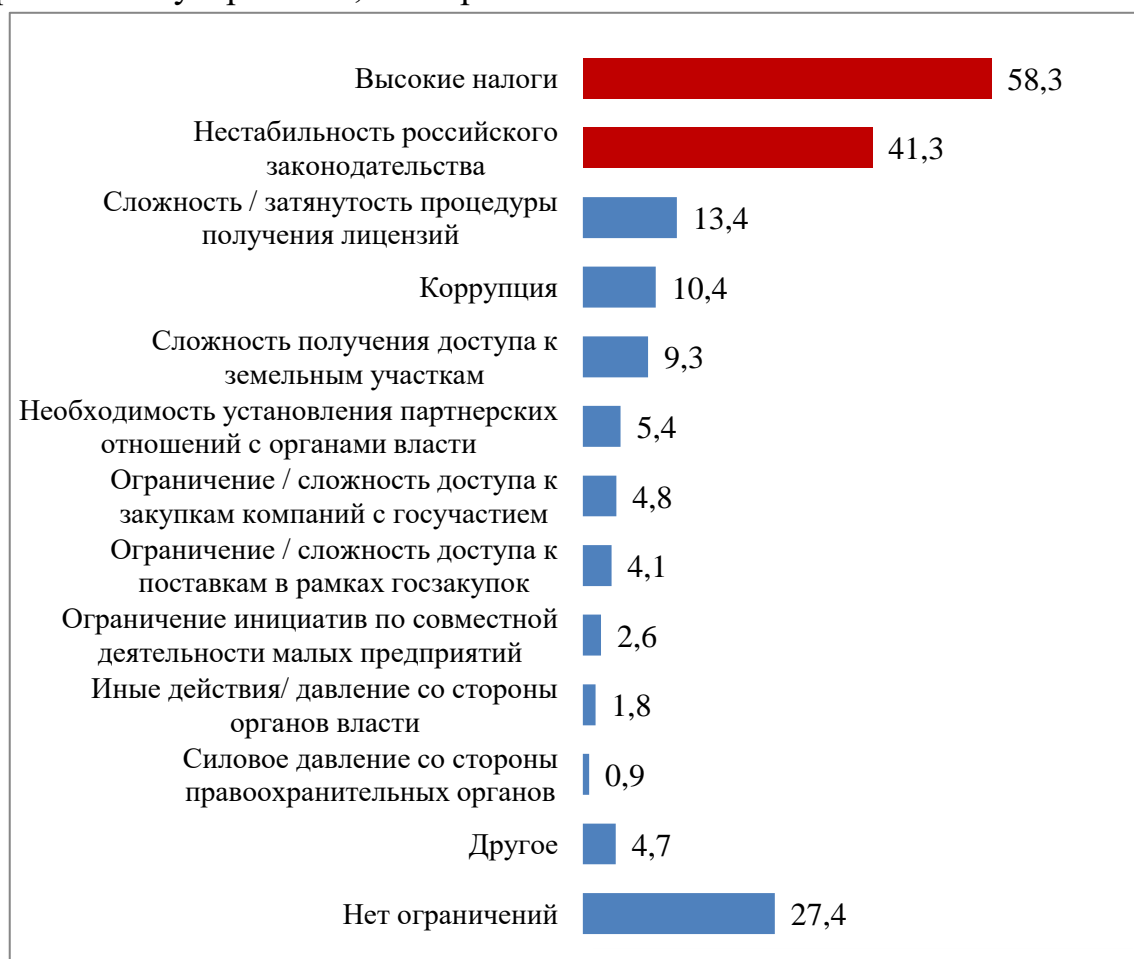


Рис. 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», % от числа опрошенных

Большинство предложенных для оценки аспектов ведения бизнеса не вызывают у субъектов предпринимательской деятельности существенных проблем. Наименее проблематичными аспектами можно назвать регистрацию бизнеса (91,5% опрошенных не видят в этом проблему), аренду зданий (74,6%), трудовые отношения (69,2%) и налоговый и бухгалтерский учет (67,6%). В целом эти аспекты являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности, поэтому большинство респондентов не испытывают проблем с этим.

Лицензирование, являющееся необходимым этапом для начала предпринимательской деятельности, не стало сколь-нибудь существенной проблемой для 51,1% опрошенных, на среднюю степень проблематичности процедур лицензирования указывают 12,1% респондентов, большой проблемой данная процедура показалась 8,2% участников опроса, а 1,1% не смогли ее преодолеть.

К аспектам, вызвавшим наибольшие проблемы у респондентов следует отнести получение доступа к финансированию (28,5% считают эту проблему большой или непреодолимой, еще 16,1% – средней), проблему с поиском и обучением квалифицированного персонала (28,8% и 24,1%), а также налоговый и бухгалтерский учет (18,9% и 10,4%)

С такими аспектами как регистрация прав интеллектуальной собственности, и деятельностью, связанной со внешними рынками, не сталкивались более 60% опрошенных. Также многие респонденты не имели опыта с реорганизацией бизнеса (47,4%) и переводом помещений в нежилые (54,7%). Столкнувшиеся с этим участники исследования, заявили, что они не вызывают серьезных трудностей.

Незначительной представленностью участников исследования на рынках за пределами Новгородской области объясняется отсутствие опыта применения процедур, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Об отсутствии такового заявили больше половины респондентов (60,3%), и никто из опрошенных не видит непреодолимых проблем в данном аспекте деятельности.

Следует отдельно отметить, что с таким известным и актуальным в недалеком прошлом фактором, оказывающим негативное влияние на предпринимательскую деятельность, как коррупция, не сталкивались в последнее время более 38,9% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области, и лишь 4,8% из них считают эту проблему непреодолимой (рис. 12).



Рис. 12. Оценка респондентами степени проблематичности различных аспектов ведения бизнеса, % от числа опрошенных (со склейкой позиций «не проблема» и «минимальная проблема», «большая проблема» и «непреодолимая проблема»)

Оценка субъектами предпринимательства взаимодействия органов власти и бизнеса

Характер взаимодействия органов власти и бизнеса, по оценкам предпринимателей, в целом не претерпел существенных изменений. Респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены деятельностью органов государственной власти на основном для их бизнеса рынке. 64,3% опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти. Примерно каждый пятый оставил негативную оценку. (рис. 13).

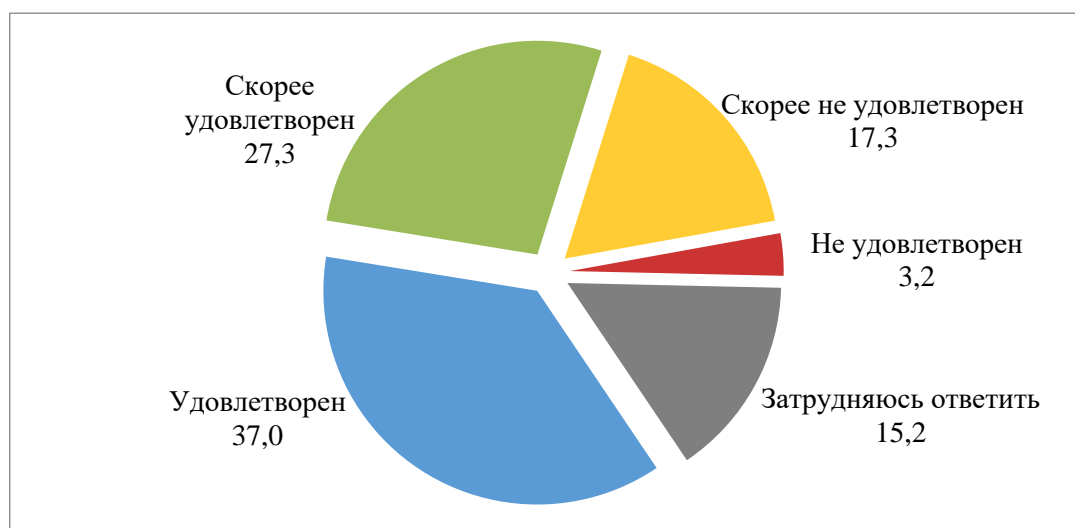


Рис. 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», % от числа опрошенных

Наибольший интерес вызывает оценка участниками исследования деятельности органов власти муниципального уровня. Большая часть респондентов (от 54,7% до 71,4%) в целом удовлетворены деятельностью органов местного самоуправления на рынках их присутствия. (табл. 20).

Таблица 20. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», в % к числу опрошенных по каждому муниципальному образованию (представлено в порядке убывания значений по показателю «В целом удовлетворены»)

Муниципальное образование	В целом удовлетворены	В целом не удовлетворены	Затруднились ответить
Великий Новгород	64,9%	20%	15,1%
Батецкий район	54,7%	23,2%	22,1%
Боровичский район	67,6%	19,9%	12,5%
Валдайский район	63,7%	20%	16,3%

Муниципальное образование	В целом удовлетворены	В целом не удовлетворены	Затруднились ответить
Волотовский округ	59%	21,1%	19,9%
Демянский район	59,3%	18,6%	22,1%
Крестецкий район	57%	22,3%	20,7%
Любытинский район	56,3%	25,8%	17,9%
Маловишерский район	60,7%	21%	18,3%
Маревский округ	60,3%	20,6%	19,1%
Мошенской район	57,6%	21%	21,4%
Новгородский район	65%	20,6%	14,4%
Окуловский район	71,4%	19,7%	8,9%
Парфинский район	69,8%	19,7%	10,5%
Пестовский район	65,4%	21,5%	13,1%
Поддорский район	58%	21,8%	20,2%
Солецкий округ	59%	19,8%	21,2%
Старорусский район	68,9%	20,2%	10,9%
Хвойнинский округ	60,8%	22,7%	17,2%
Холмский район	68,2%	20,5%	11,3%
Чудовский район	64,9%	21%	14,1%
Шимский район	64,4%	20%	15,6%
В целом по Новгородской области	62,6%	20,9%	16,5%

По итогам опроса в 2020 году удовлетворены деятельностью органов власти были 61,5% респондентов, не удовлетворены - 24,6% опрошенных.

Сокращение и деблокирование административных барьеров характеризует эффективность деятельности органов власти всех уровней, которая направлена на недопущение сознательного ущемления интересов предпринимателей со стороны государственных органов и итдельных чиновников. Результаты ответов на вопрос о преодолимости административных ограничений для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области позволяют считать ситуацию вполне благоприятной: в целом, около половины предпринимателей считают, что административных барьеров на территории региона нет (24,1%) или они преодолимы без существенных затрат (30,2%). При этом доля тех, кто убежден в наличии непреодолимых административных ограничений, снизилась за последний год почти в три раза (с 6,7% в 2020 году до 2,9% в 2021 году). Учитывая незначительное снижение в 2021 году числа участников исследования, считающих, что преодоление административных барьеров потребует значительных затрат (с 17,3% в 2020 году до 15,4% в 2021 году), а также небольшой прирост (с 26,5% в 2020 году до 30,2% в 2021 году) считающих, что административные барьеры есть, но их

можно преодолеть без существенных затрат, можно сделать вывод о приобретении предпринимателями соответствующего опыта взаимодействия с органами власти (рис. 14).



Рис. 14. Распределение ответов респондентов на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», (динамика за 2018-2021 гг.), % к числу опрошенных

Характер взаимодействия органов власти и бизнеса, по оценкам предпринимателей, за последний год претерпел существенные изменения. Доля респондентов, которые считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями снизилась до 24,1% (в 2020 году 59% опрошенных имели подобное мнение), а 17,4% (в отличие от 11,2% в 2020 году) отметили, что от органов власти не требуется никаких действий. Практически не изменилось число предпринимателей, полагающих, что действия власти необходимы, но не предпринимаются (в 2020 году – 14,5%, в 2020 году – 15,3%). На то, что органы власти только мешают ведению бизнеса, указывают 3,9% опрошенных (в 2020 году – 4,3%). На неоднозначность роли органов власти во взаимодействии с бизнесом в 2021 году указало 20,3% респондентов (в 2020 году – всего %). Почти в два раза возросло число затруднившихся дать ответ (в 2020 году – 10,0%, в 2021 году – 18,6%, см. рис. 15).



Рис. 15. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?» (динамика за 2018-2021 гг.), % к числу опрошенных

Анализ динамики обращений с жалобами в надзорные органы показал небольшое снижение доли тех, кому однократно или неоднократно приходилось это делать. Однако в целом у подавляющего большинства предпринимателей по-прежнему нет необходимости решать проблемы при помощи жалоб (88,3% в 2020 году – 90,1% в 2021 году, см. рис. 16).

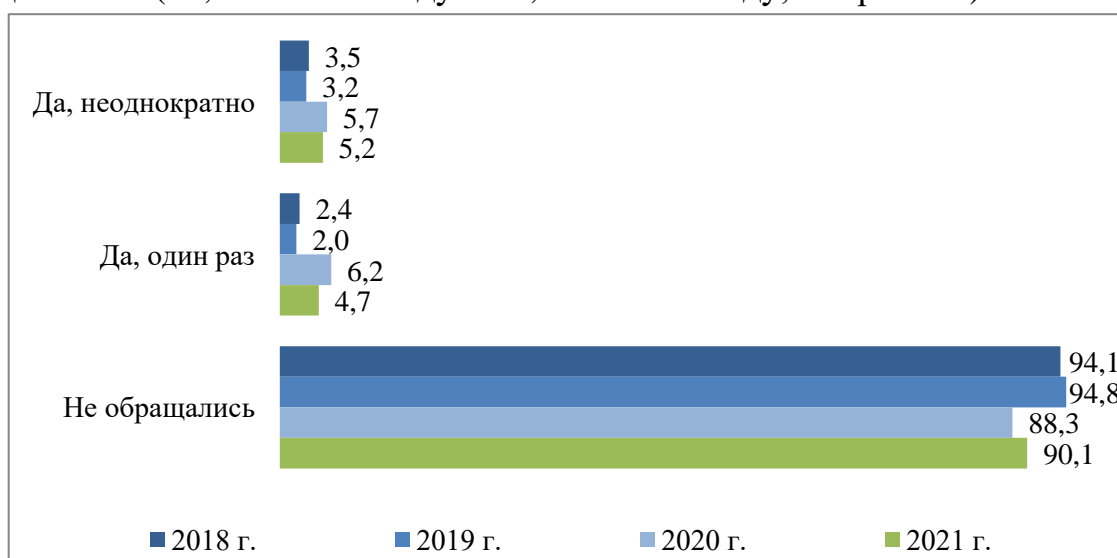


Рис. 16. Распределение ответов респондентов на вопрос «Приходилось ли вам обращаться с жалобой в надзорные органы?» (динамика за 2018-2021 гг.), % к числу опрошенных

Среди тех предпринимателей, которые обращались в надзорные органы, смогли решить свою проблему более трех четвертей опрошенных (**рис. 17**). Данные значительно отличаются от 2020 года, доля решенных проблем увеличилась почти на 40%.

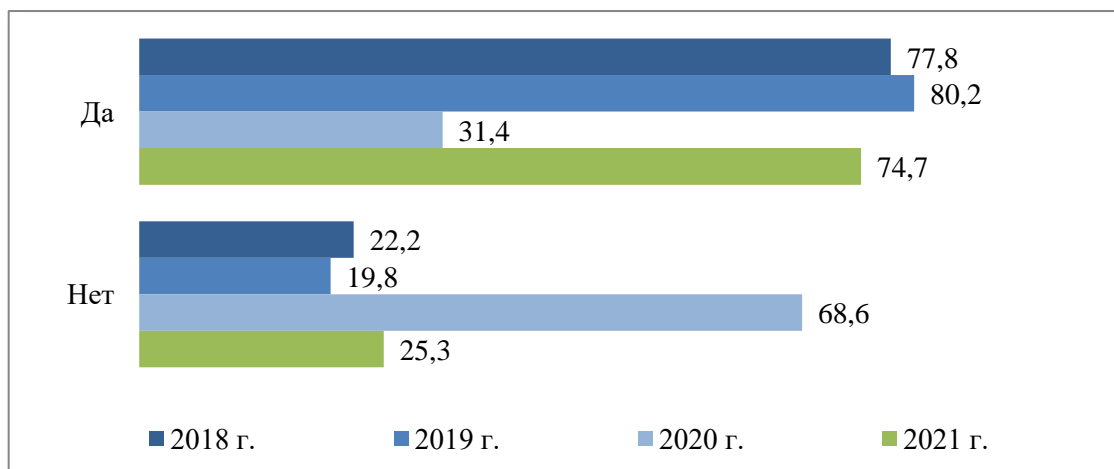


Рис. 17. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Решилась ли Ваша проблема после обращения с жалобой?» (динамика за 2018-2021 гг.), % от числа ответивших

Более чем у половины из предпринимателей (52,1%) проблема решилась в их пользу. Доля положительных решений, по сравнению с данными 2020 года, выросла примерно на 13% (**рис. 18**).

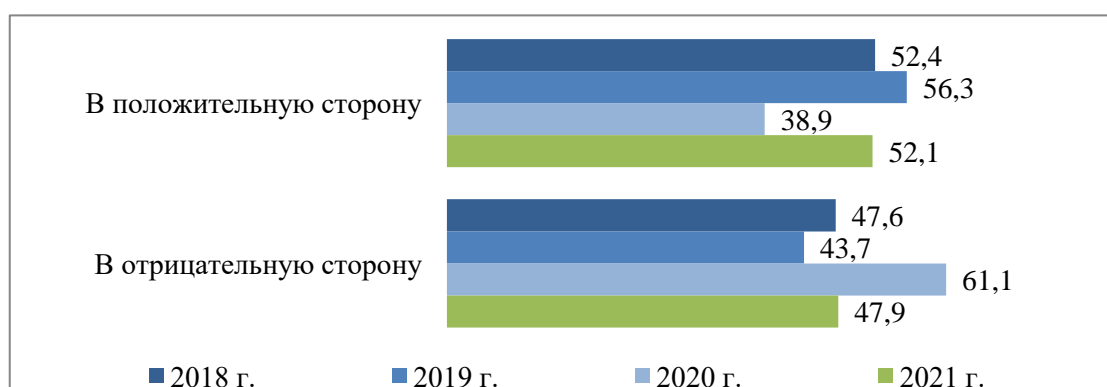


Рис. 18. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если обращались. Ваша проблема была решена?» (динамика за 2018-2021 гг.), % от числа ответивших

Оценка изменений уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет вызвала затруднения примерно у половины опрошенных. О неизменности уровня и количества административных барьеров говорят 20,1% респондентов (в 2020 г. – 18,8%). Отсутствие административных барьеров или их полное устранение за последние 3 года отмечают 4,7% и 3,1% предпринимателей, соответственно.

Доля представителей бизнеса, указывающих на более простое, чем ранее, преодоление административных барьеров, уменьшилась на 3%, и составляет 14,6%. О повышении сложности преодоления барьеров сообщили 7,4% респондентов (**рис. 19**).



Рис. 19. Распределение ответов респондентов на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?» (динамика за 2018-2021 гг.), % от числа опрошенных

Участникам исследования было предложено высказать мнение о наличии дискриминационных условий доступа на товарный рынок, на котором они осуществляют свою основную деятельность. Почти треть респондентов заявили о том, что им пришлось в своей деятельности столкнуться с:

- ценовой дискриминацией (14,6%);
- нормативными актами, изданными органами государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов или осуществления ими отдельных видов деятельности (8,7%);
- не проведением торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство этого требует (6,4%).

Затруднились дать ответ 27,6% опрошенных. Не смотря на то, что 56,4% респондентов заявили об отсутствии подобных трудностей, 4 субъекта предпринимательства (0,6% участников опроса) испытали на себе влияние всех вышеперечисленных дискриминационных проявлений (**рис. 20**).



Рис. 20. Распределение ответов респондентов на вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?», в % к числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Участникам исследования было предложено высказать пожелания об основных, наиболее значимых и оказывающих влияние на развитие конкуренции направлениях работы всех заинтересованных в этом структур. Только 6,9% опрошенных считают, что сокращение муниципальных предприятий и замещение их на рынке коммерческими структурами будет способствовать развитию конкуренции. Большинство субъектов предпринимательской деятельности отмечают необходимость повышения контроля за ростом цен (55,3%), деятельностью естественных монополий (37,4%). 52,4% опрошенных считают необходимым развивать инструменты оказания помощи начинающим предпринимателям, а 37,8% рассчитывают воспользоваться иными формами поддержки бизнеса и заявляют о необходимости более масштабного информирования о возможности ее получения.

На помощь со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей рассчитывают 17,3% респондентов, Не менее важными факторами, оказывающими влияние на конкурентную среду, предприниматели назвали повышение открытости процедур государственных и муниципальных торгов и закупок, а также контроль над качеством продукции.

В числе других направлений развития конкуренции респонденты назвали предоставление доступных кредитов для бизнеса, сокращение проверок, борьба с коррупцией, а также повышение покупательной способности населения, и сокращение ограничительных мер по борьбе с коронавирусом (рис. 21).

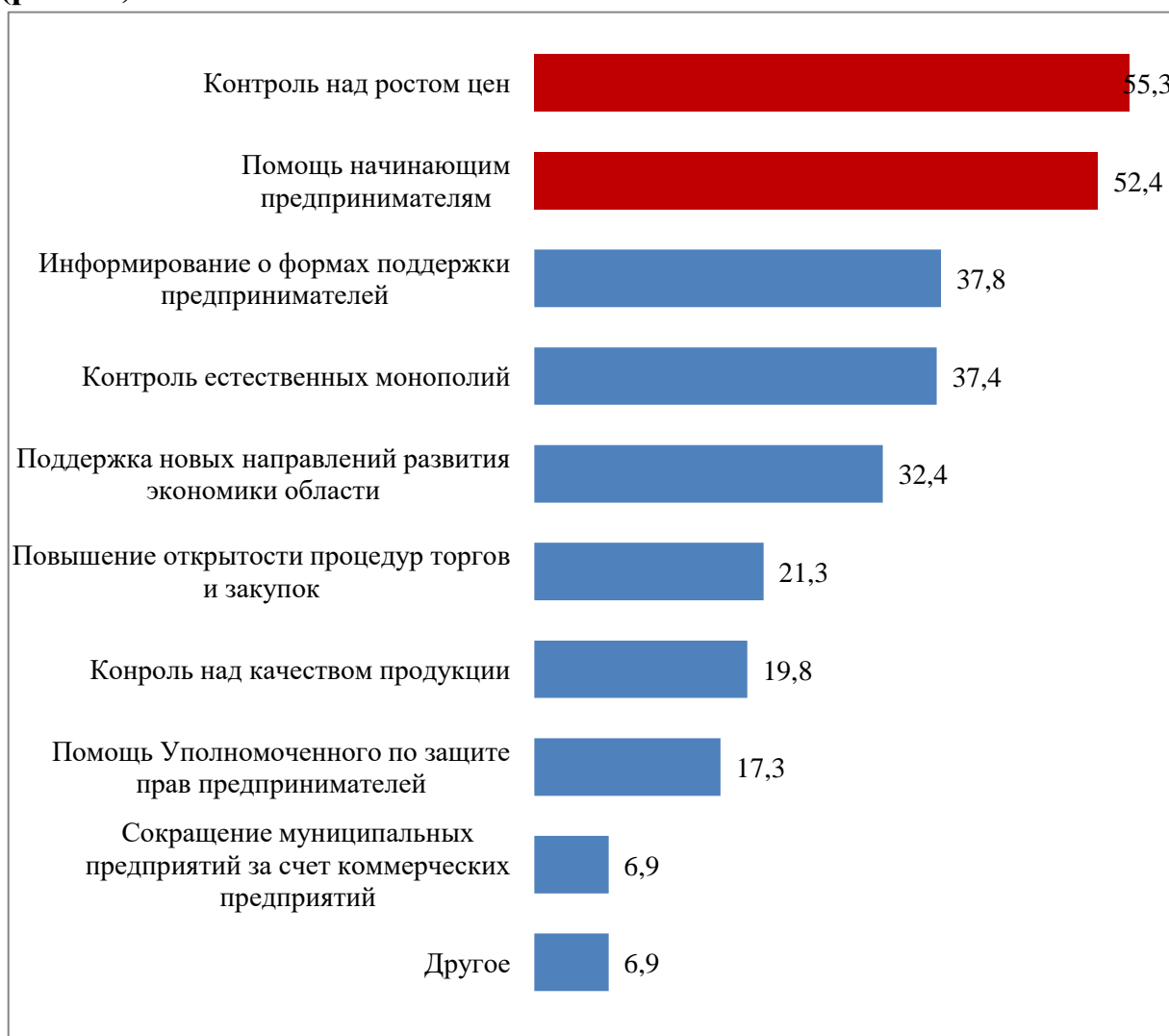


Рис. 21. Распределение ответов респондентов на вопрос: «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Новгородской области?», % от числа опрошенных, допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%

В целом, результаты проведенного мониторинга дают основание сделать следующие выводы:

- основными барьерами при ведении предпринимательской

деятельности являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства;

- значение уровня удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти на основном рынке по профилю их бизнеса, выявленное в ходе исследования, свидетельствует о достаточной эффективности государственной политики, реализуемой в направлении поддержки предпринимательства в регионе. Деятельность органов власти на региональном рынке не создает существенных препятствий для ведения бизнеса;

- в последнее время в Новгородской области прослеживается сокращение административных барьеров, причем основные из них связаны с функционированием органов государственной власти не регионального, а федерального уровня.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния конкуренции и конкурентной среды

Предприниматели Новгородской области демонстрируют достаточно высокую заинтересованность в выходе на новые для своего бизнеса рынки сбыта (**рис. 22**). Почти 70% опрошенных предпринимателей заинтересованы в выходе на новые для своего бизнеса рынки: 7,3% опрошенных планируют расширять свое присутствие в других странах, 62,1% планируют расширение в домашнем регионе, или на рынках других субъектов Российской Федерации. Однако, 30,6% опрошенных вполне устраивает сложившаяся ситуация.

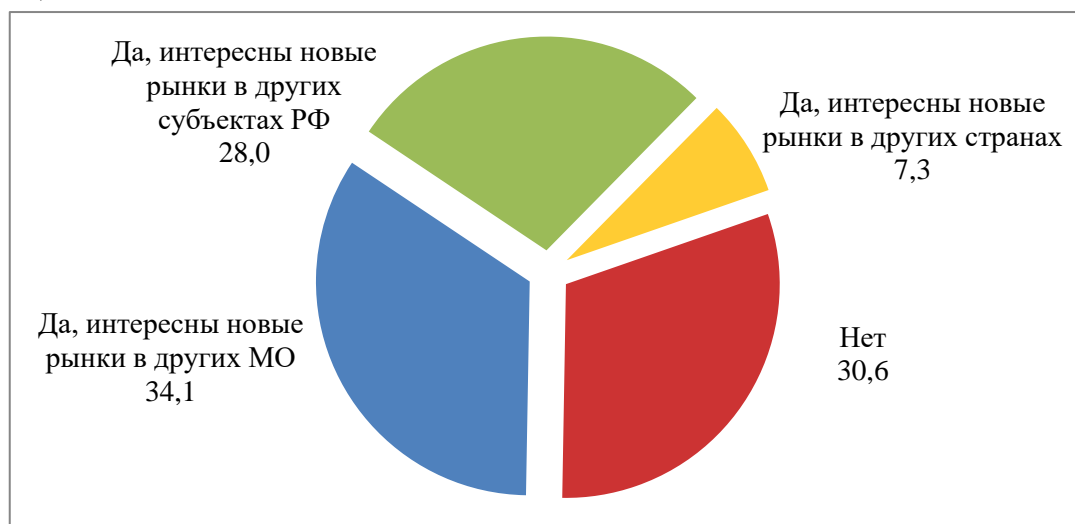


Рис. 22. Заинтересованность субъектов предпринимательской деятельности в выходе на новые рынки сбыта, % от числа опрошенных

Пятая часть респондентов считает, что административные барьеры меньше всего препятствуют выходу на новые рынки сбыта. Подобные затруднения мешают 20,9% опрошенных. В большей степени субъекты предпринимательской деятельности испытывают недостаток в своих собственных ресурсах и отмечают высокий уровень конкуренции на этих рынках. О чем заявило 45,2% и 33,9% опрошенных соответственно (**рис. 23**).

При этом стоит отметить, что в 2020 году на отсутствие административных барьеров указало в 3 раза меньшее количество респондентов (6,5% от общего числа опрошенных).

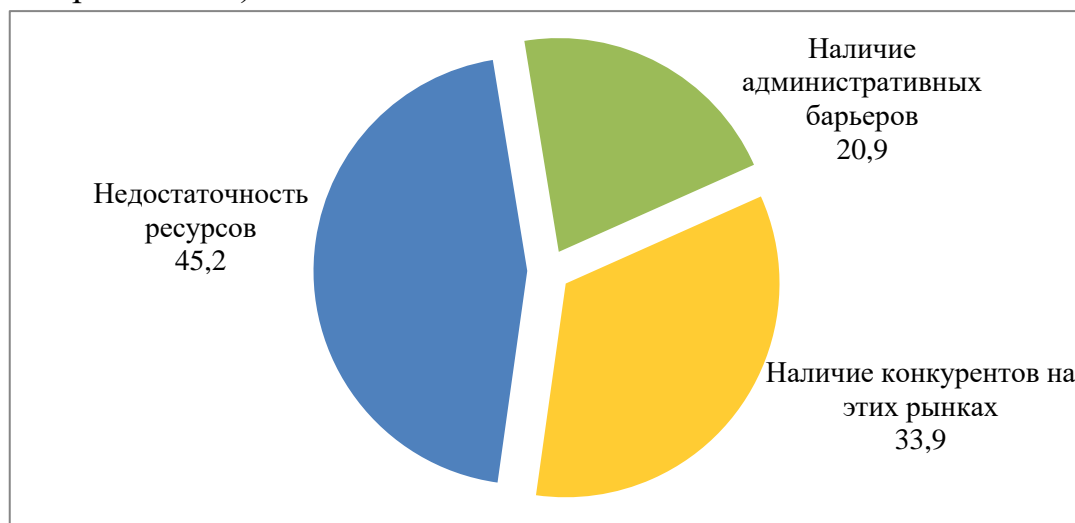


Рис. 23. Препятствия в выходе на новые рынки сбыта, % от числа ответивших

Результаты исследования показывают умеренный уровень конкуренции в Новгородской области (**рис. 24**): 33,9% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности отмечают, что им необходимо регулярно, не реже 1 раза в год, предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг – снижать цену, повышать качество, развивать сопутствующие услуги и т.п. Еще около 42% респондентов считают конкуренцию на представляемом ими рынке высокой (25,4%) или очень высокой (16,7%): им приходится не только предпринимать уже известные меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, но и искать новые, не используемые ранее способы.

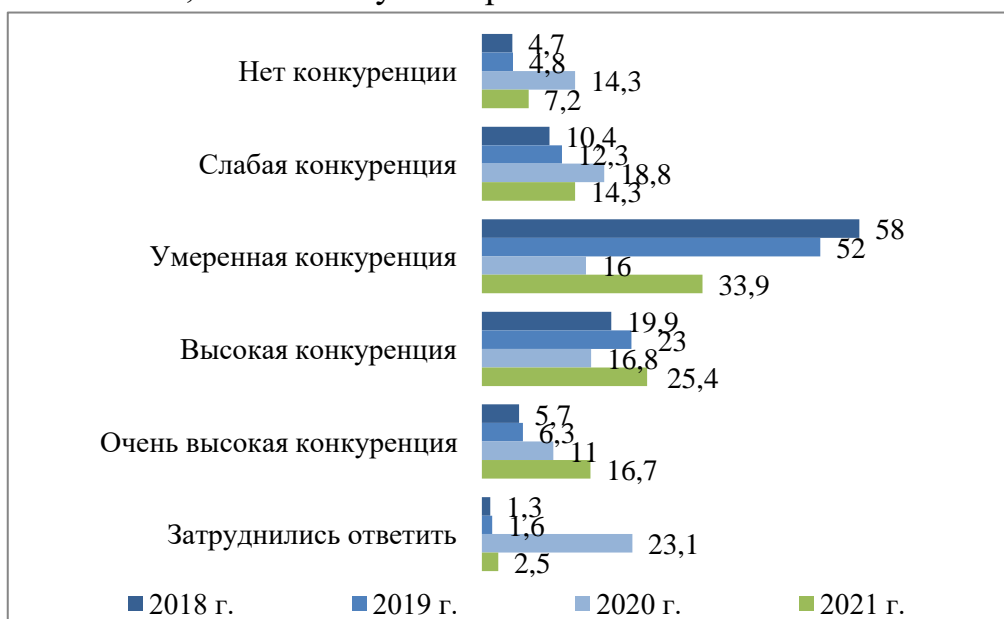


Рис. 24. Оценка респондентами условий ведения представляемого ими бизнеса (динамика за 2018-2021 гг.), % от числа опрошенных

В динамике оценка предпринимателями условий ведения бизнеса претерпела существенные изменения, по сравнению с 2020 годом наблюдается снижение в 2 раза доли тех, кто считает, что конкуренции нет, за счет роста ответивших, что в бизнесе, который они представляют, очень высокая конкуренция, а также увеличения количества выбравших позицию шкалы «высокая конкуренция». При этом практически в 2 раза возросло число респондентов, считающих, что на рынке умеренная конкуренция (в 2020 году – 16%, в 2020 – 33,9%).

Как показал проведенный опрос, среди мер по повышению конкуренции применяемых респондентами за последние 3 года, чаще всего назывались: приобретение технического оборудования (46,4%), поиск новых способов продвижения продукции (41,2%), а также вложения в обучение и переподготовку персонала (37,3%). 14,5% опрошенных не предпринимали никаких действий для повышения собственной конкурентоспособности.

Наименьшей популярностью в указанный период пользовались такие меры повышения конкурентоспособности, как самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (8,9%) и приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (7,5%), а также развитие и расширение системы представительств (7,2%). Не предпринимало никаких действий за последние 3 года 14,5% респондентов (рис. 25).

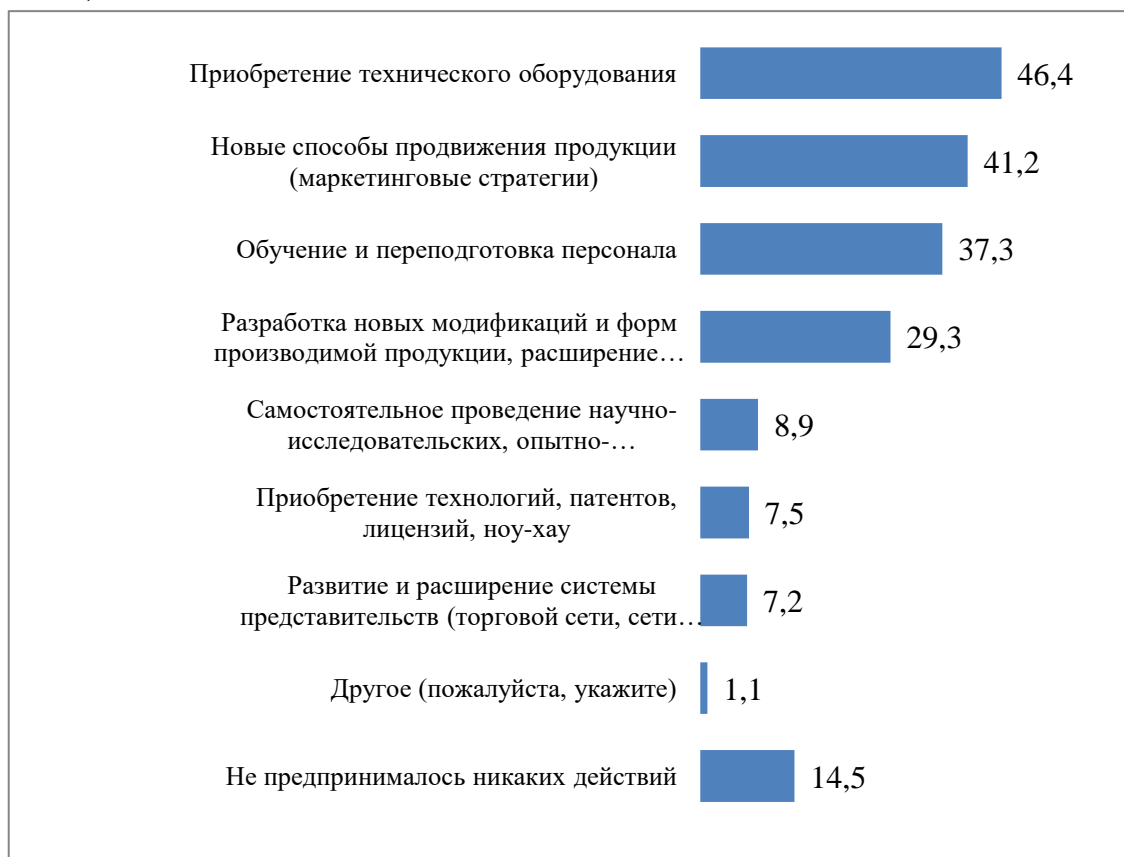


Рис.25. Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года», в % к числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Не претерпело существенных изменений в 2021 году и количество конкурентов представляемого респондентами бизнеса. Почти у четверти опрошенных (26,5%) на представляемом ими рынке имеется 4 и более конкурентов, представляющих аналогичную продукцию, товар, работу, услугу или ее заменители, а еще у каждого четвертого (25%) конкурентов еще большее количество (рис. 26).

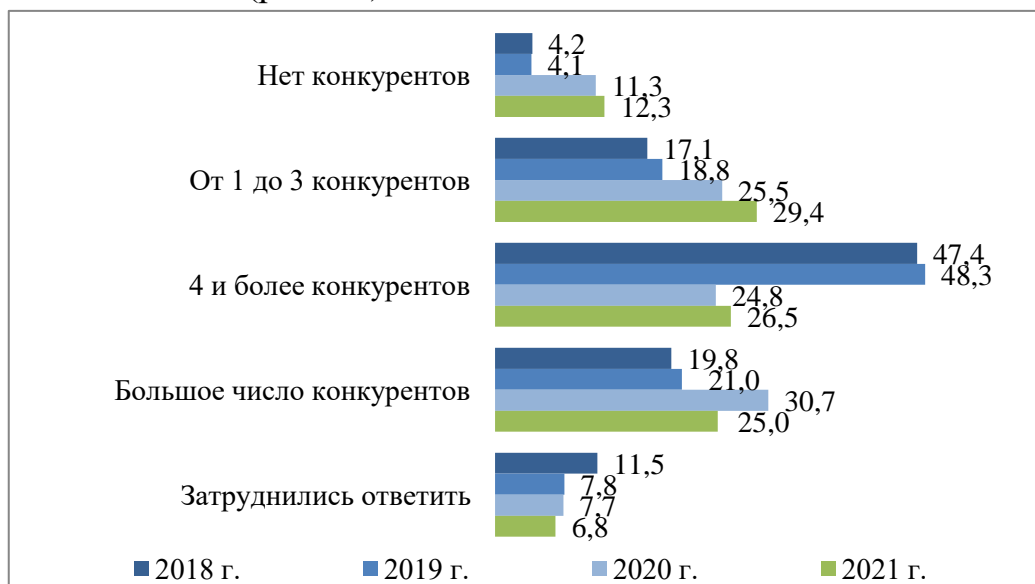


Рис. 26. Оценка респондентами количества конкурентов представляемого ими бизнеса (динамика за 2018-2021 гг.), % от числа опрошенных

В 2021 году количество предпринимателей, считающих, что количество своих конкурентов на протяжении последних 3 лет, сократилось почти в 2 раза. Такой ответ в 2021 году дали 15,8% опрошенных против 30,81% в 2020 году. Как неизменное количество конкурентов отметили 39,4% опрошенных (в исследовании 2020 года их было 31,7%). О сокращении конкуренции говорят в сумме более 14% респондентов, что несколько выше, чем год назад (9,6% по сумме позиций «сократилось на 1-3 конкурента» и «сократилось более чем на 3 конкурента») (рис. 27).

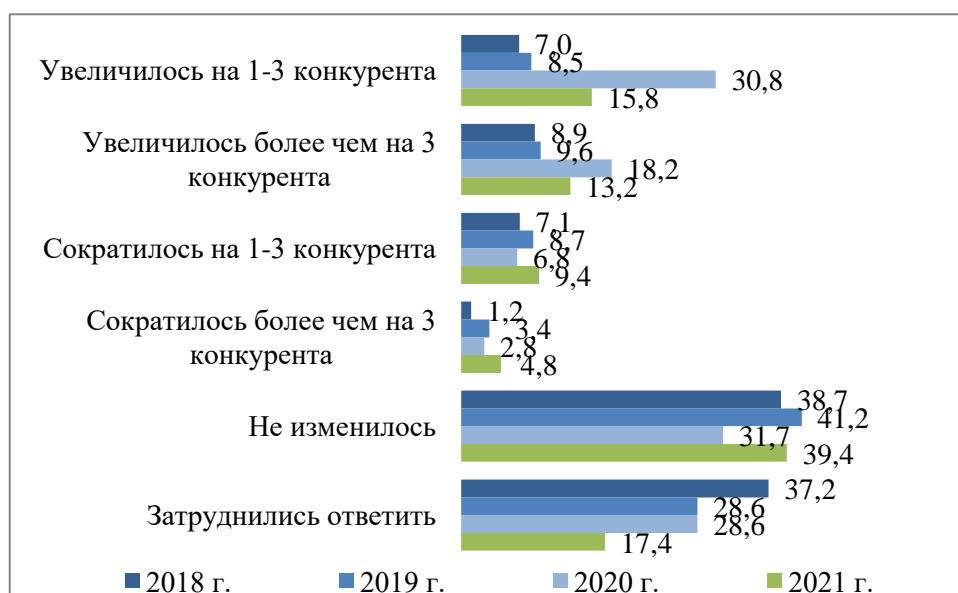


Рис. 27. Оценка респондентами изменения количества конкурентов представляемого ими бизнеса за последние 3 года (динамика за 2018-2021 гг.), % от числа опрошенных

Конкуренция между поставщиками товаров, работ, услуг, приобретаемых бизнесом для производства и реализации собственной продукции, достаточно высока. Лишь около 6% опрошенных закупают товары, работы, услуги у единственного поставщика. Примерно 27% предпринимателей пользуется услугами 4 и более поставщиков, а еще 34,9% указывают на большое количество поставщиков (рис. 28).

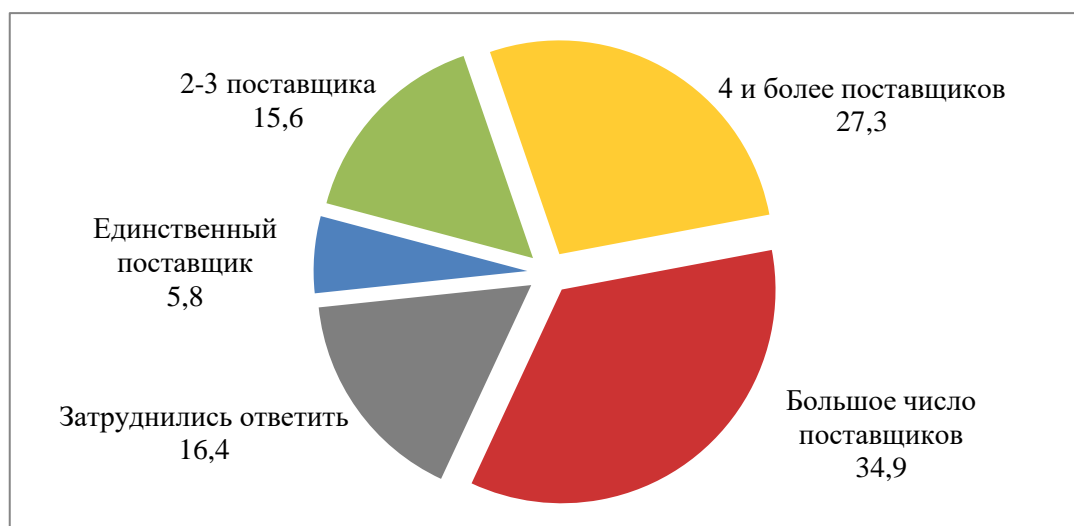


Рис. 28. Оценка респондентами примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % от числа опрошенных

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкуренции между поставщиками также является достаточно высокой – суммарная доля тех, кто оценивает ее как удовлетворительную или скорее удовлетворительную, составляет примерно 50% (рис. 29).

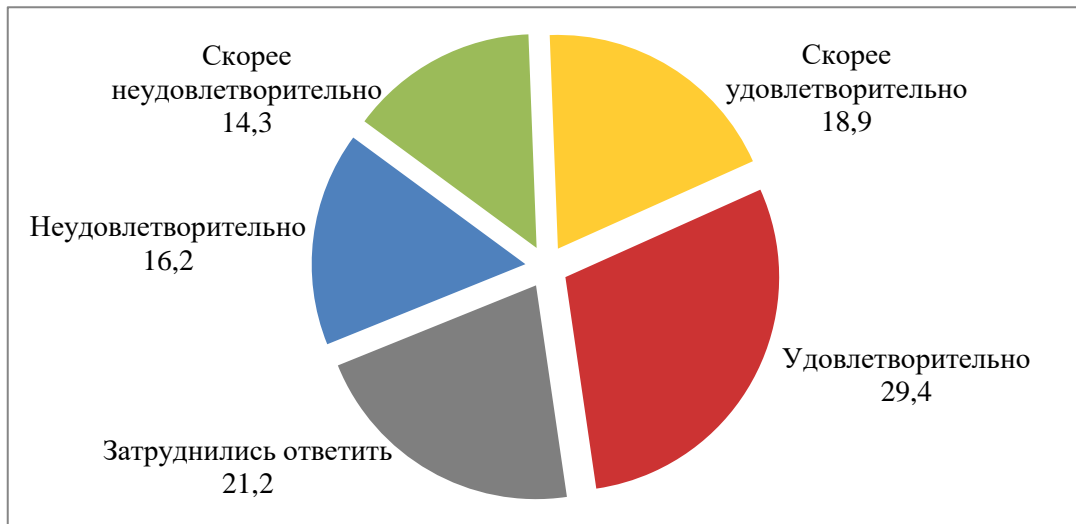


Рис. 29. Оценка респондентами удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), % от числа опрошенных

В ближайшие годы усилия 42,4% респондентов будут направлены на сохранение бизнеса на прежнем уровне. 27,2% опрошенных планируют нарастить свою рыночную долю и расширить свой бизнес. А суммарно 22% опрошенных предполагают сокращение, или даже ликвидацию бизнеса (**рис. 30**).

Эти данные свидетельствуют о том, что состояние конкурентной среды – это фактор, существенно влияющий на деятельность большинства предпринимателей региона.

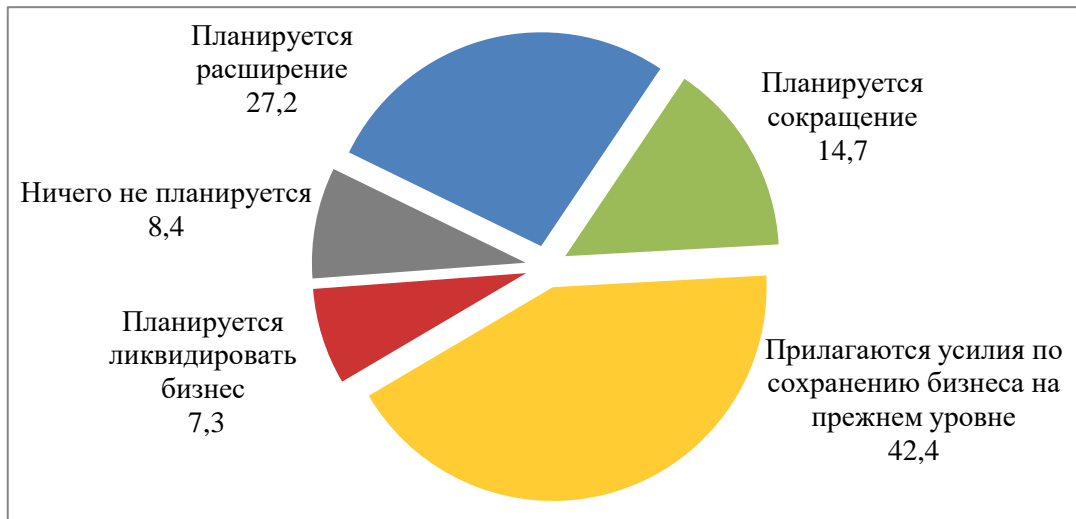


Рис. 30. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируется ли осуществлять какие-либо из перечисленных действий в ближайший год-два?», % от числа опрошенных

В ходе опроса предпринимателям было предложено оценить по пятибалльной шкале (где 5 означало, что данное препятствие является максимально существенным, а 1 – данное препятствие является совсем несущественным) существенность различных препятствий для расширения действующего бизнеса. На основании полученных ответов были рассчитаны

средние оценки существенности различных препятствий для расширения действующего бизнеса. Они представлены на **рис. 31**. Эти данные также демонстрируют, что наиболее существенными субъекты предпринимательской деятельности считают препятствия, не связанные непосредственно с состоянием конкурентной среды.

Наибольшее влияние (3,73 балла по пятибалльной шкале), по их мнению, оказывает нехватка финансовых средств, падение спроса (3,5 балла), а также высокие начальные издержки и невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности (по 3,21 баллов). Незначительное действие (2,19 балла) оказывают преимущества конкурентов и поддержка местными властями традиционных их участников (1,88 балла).

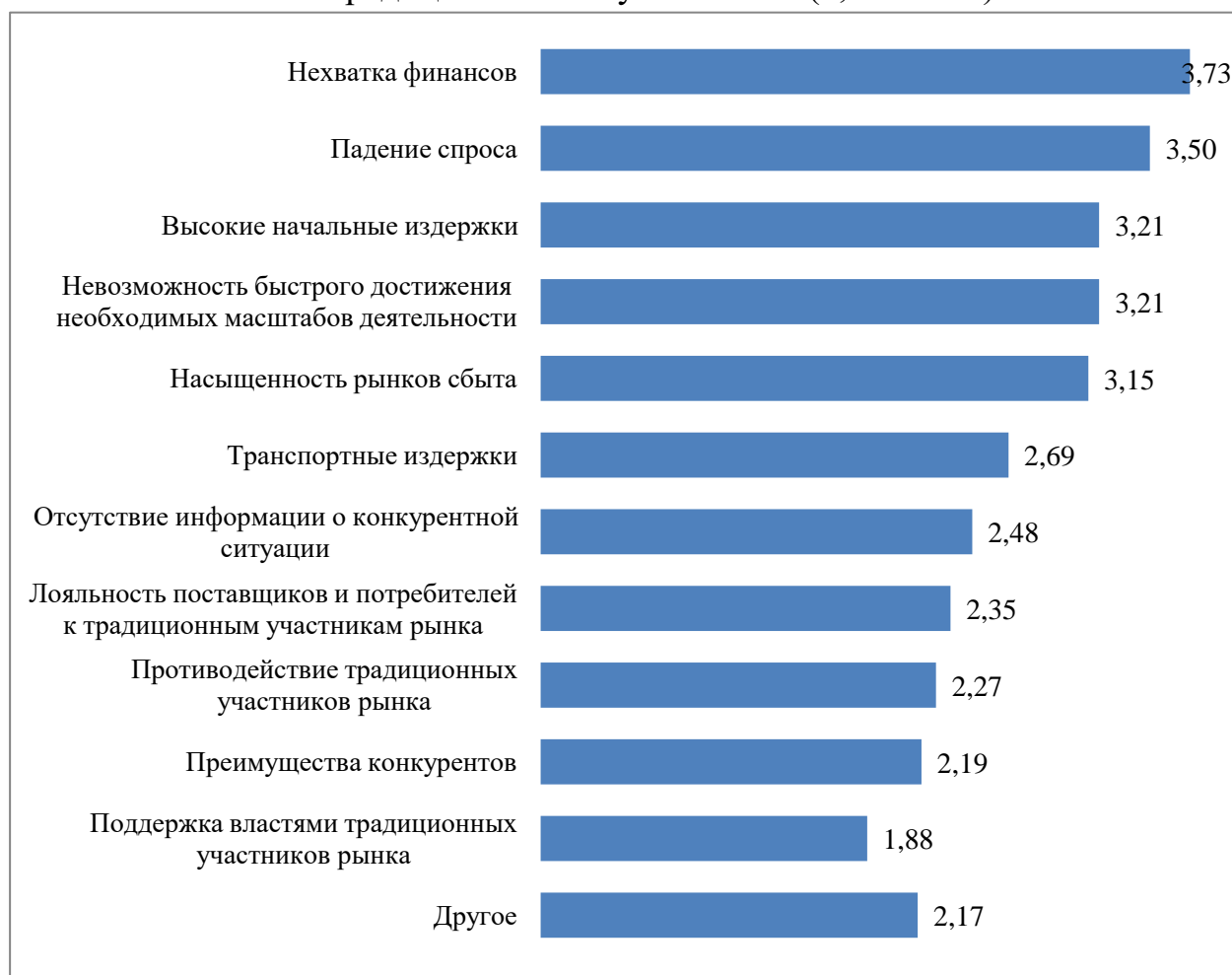


Рис. 31. Оценка влияния различных факторов на бизнес респондентов (вопрос «Какие препятствия являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса?»), по пятибалльной шкале, в баллах

Таким образом, рынок товаров, работ и услуг Новгородской области характеризуется умеренным уровнем конкуренции без существенной динамики за последний год. Конкуренция между поставщиками и удовлетворенность представителей бизнеса ее состоянием достаточно высокая. Наиболее существенные препятствия для расширения действующего бизнеса связаны скорее с нехваткой финансовых средств и ростом издержек, а не с состоянием конкурентной среды.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В рамках мониторинга обработаны 2258 анкет населения (0,38% всей численности населения Новгородской области). В опросе приняли участие жители городского округа Великий Новгород и 17 муниципальных районов и четырех муниципальных округов Новгородской области. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 83,1%, мужчины – 16,9%. Разница результатов текущего опроса в сравнении с данными 2020 года по заданному параметру – в пределах статистической погрешности (2020 год: женщин – 82,6%, мужчин – 17,4%).

Среди опрошенных 31,3% - люди от 35 до 44 лет, 28,7% составляют респонденты от 45 до 54 лет, от 55 до 64 лет – 16,4% опрошенных, в возрасте от 25 до 34 лет – 16,1% участников опроса, 5,2% - это люди от 18 до 24 лет и респондентов старше 65 лет было 2,4%.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 35 года до 54 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» выяснилось, что 89,5% участников опроса работают. Занимаются предпринимательской деятельностью или являются самозанятыми 2,1% респондентов. Остальные 8,0% не работают по разным причинам.

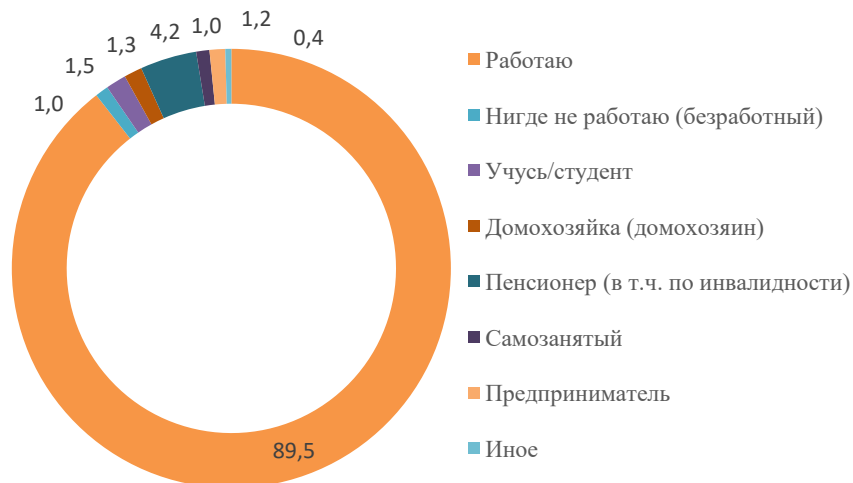


Рис. 32. Распределение опрошенных по социальному статусу, % от общего числа респондентов

Третий год подряд в опросах преимущественно принимают участие лица, имеющие высшее образование. Так в текущем опросе 71,8% респондентов получили высшее образование (суммарно), что больше на 12,3%, чем в 2019 году. При этом 22,0% опрошенных получили среднее профессиональное образование. 5,9% участников опроса окончили общеобразовательное учреждение.

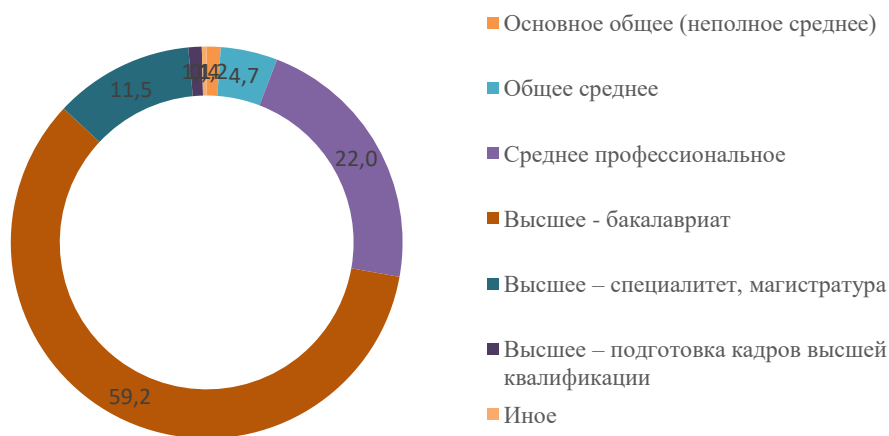


Рис. 33. Распределение опрошенных по уровню образования, % от общего числа респондентов

Почти половина респондентов (46,9%) имеет среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей, чуть больше четверти (27,8%) – от 20 до 30 тыс. рублей. 12,1% жителей Новгородской области отметили, что на 1 члена семьи выходит не более 10 тыс. рублей в месяц. 13,0% имеют доход свыше 30 тыс. рублей.

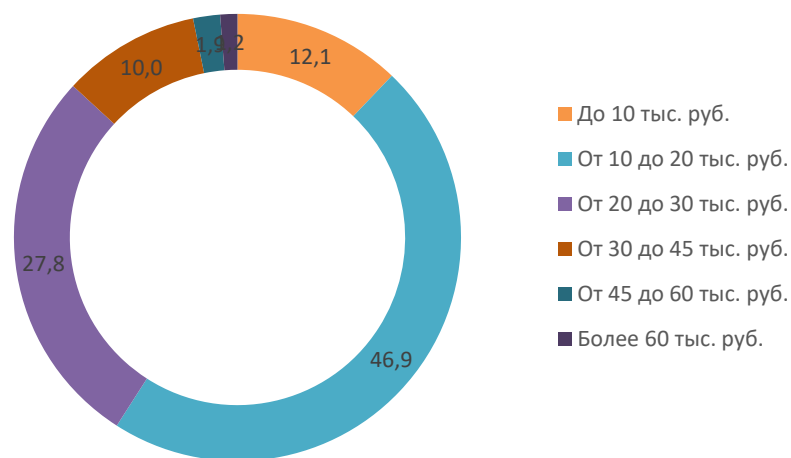


Рис. 34. Распределение опрошенных по уровню дохода, % от общего числа респондентов

40,0% респондентов имеют 2-е детей, треть опрошенных (37,2%) – 1-го ребенка. 16,3% участников опроса не имеют детей вообще и 6,6% - 3-х и более детей.

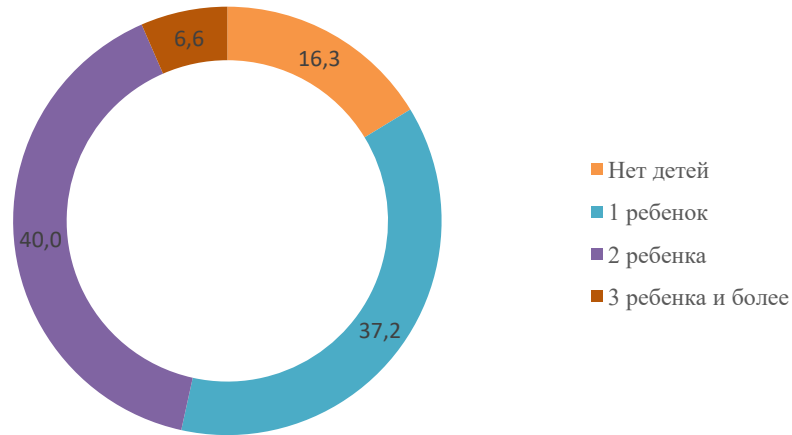


Рис. 35. Распределение опрошенных по наличию детей, % от общего числа респондентов

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей: 2020 год – 73% от общего числа респондентов, 2021 год – 74,7%. В динамике прослеживается незначительное повышение уровня доходов населения области.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 35 до 54 лет (экономически активное население за год сместилось в сторону увеличения возраста), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 21:

Таблица 21.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно/ много	Доста точно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,5	62,6	16,5	1,7	5,7
Рынок медицинских услуг	3,3	29,1	53,6	8,0	5,9
Рынок социальных услуг	2,2	44,7	35,9	3,7	13,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,5	50,0	33,3	1,8	11,4
Рынок ритуальных услуг	8,7	63,3	11,2	3,1	13,7
Рынок жилищного строительства	2,9	29,5	23,7	25,7	18,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за	2,2	23,6	21,8	24,8	27,6

Наименование рынков	Избыточно/ много	Доста точно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
исключением жилищного и дорожного строительства					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,0	22,8	30,2	17,8	27,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,8	20,0	19,0	25,9	33,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,3	32,3	25,7	11,0	28,7
Рынок вылова водных биоресурсов	2,2	20,9	14,0	24,4	38,5
Рынок переработки водных биоресурсов	1,7	16,1	13,8	29,1	39,3
Рынок товарной аквакультуры	1,7	15,8	13,1	28,8	40,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,9	18,6	13,9	26,9	38,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,8	34,9	26,2	11,4	25,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,0	32,6	34,8	12,6	18,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,1	31,4	35,7	11,1	19,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,2	30,1	31,4	13,6	22,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,0	30,9	32,5	10,6	24,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	2,2	37,6	20,9	8,6	30,7
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	1,8	32,3	17,1	13,6	35,2
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	4,3	51,3	22,1	5,8	16,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,6	38,4	39,2	6,9	12,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,4	37,6	38,4	7,6	13,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	5,5	51,9	21,6	7,4	13,5
Рынок легкой промышленности	2,9	24,4	20,2	23,6	28,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,3	38,4	22,7	9,8	25,8
Рынок производства кирпича	1,9	20,2	12,0	35,5	30,4
Рынок производства бетона	1,6	20,0	13,3	32,1	33,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,9	42,1	23,9	9,0	21,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3,7	45,8	30,2	6,3	14,0
Рынок племенного животноводства	1,7	17,2	17,8	24,8	38,4
Рынок семеноводства	1,6	16,9	15,4	26,9	39,2

Результаты текущего опроса распределились следующим образом.

Оценить предлагалось 33 рынка товаров, услуг и работ. Из общего объема оценок по варианту ответа «Избыточно (много)» выделяются 2 вида рынков – это рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (13,5%) и рынок ритуальных услуг (8,7%). На втором месте – это рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (5,5%) и рынок нефтепродуктов (4,3%). Остальные рынки оценили как избыточные не более 3,9% респондентов.

Оценку «Достаточно» опять больше всего опрошенные поставили рынку ритуальных услуг (63,3%) и рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (62,6%). 50%-52% опрошенных отметили категорией «Достаточно» рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынок нефтепродуктов и рынок услуг дополнительного образования детей. Ответы 42%-46% участников опроса касались рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынка социальных услуг, рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

53,6% жителей Новгородской области ощущают недостаточность медицинских услуг. 39,2% опрошенных считают, что мало услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, 37,6% - услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, 35,9% - социальных услуг, 35,7% - организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

По мнению 35,5% респондентов в Новгородской области, нет предприятий по производству кирпича, 32,1% отметили отсутствие производства бетона. От 23% до 29% опрошенных считают, что в регионе нет предприятий по переработке водных биоресурсов, нет продукции товарной аквакультуры, не добываются общераспространенные полезные ископаемые на участках недр местного значения, нет услуг архитектурно-строительного проектирования, услуг жилищного строительства, нет организаций, выполняющих строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, нет услуг по разведению племенного животноводства, вылова водных биоресурсов, предприятий легкой промышленности.

Если суммировать ответы респондентов «Избыточно» и «Достаточно», то можно выявить те рынки, где имеется перенасыщение. Если суммировать ответы респондентов «Мало» и «Нет совсем», то видно, на каких рынках существует дефицит услуг или товаров (рис. 36).

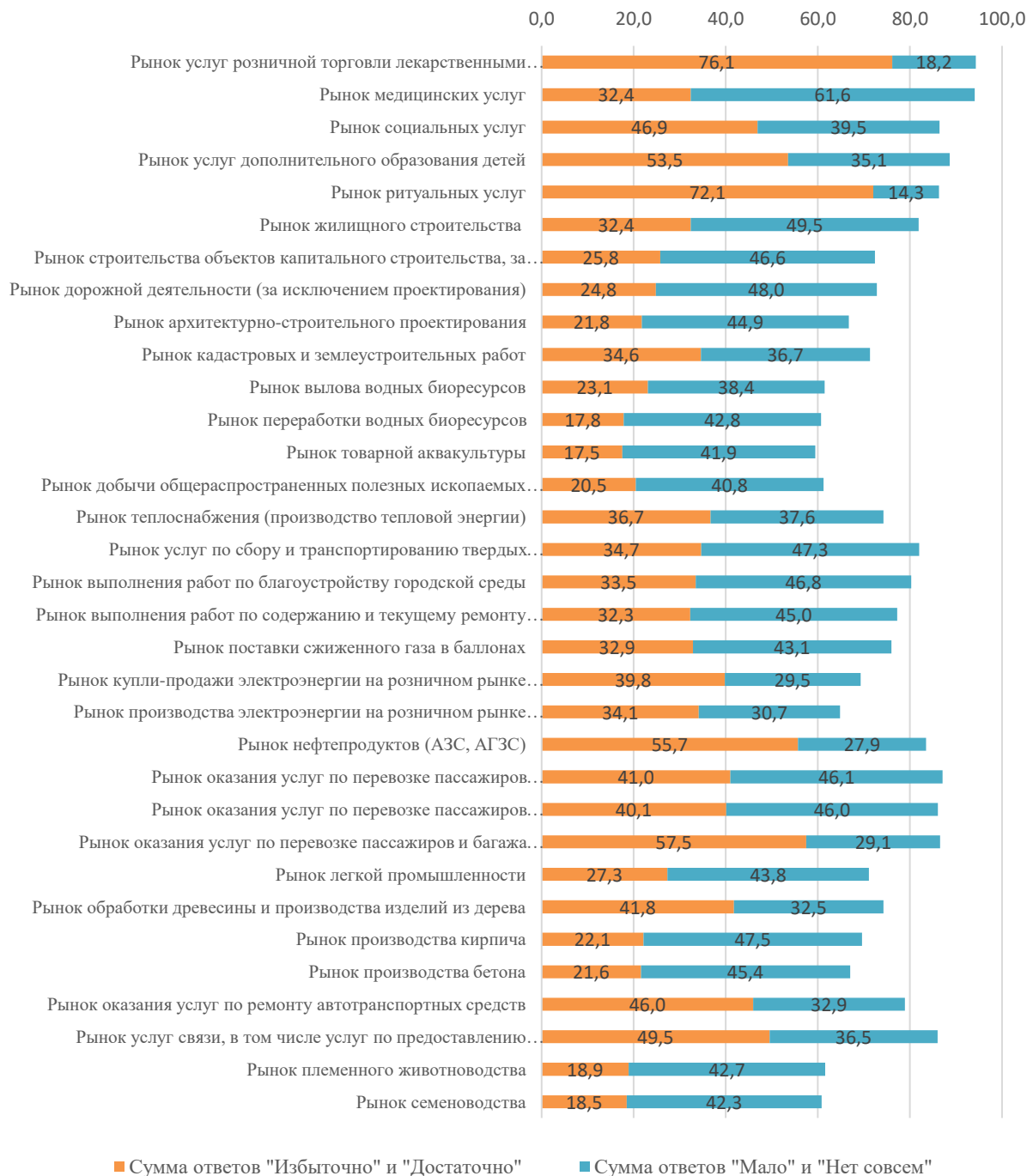


Рис. 36. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары, работы и услуги на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода)?», % от общего числа респондентов

Анализ данных социологического исследования в динамике показывает следующее. В 2021 году увеличилась доля тех, кто считает, что организаций розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на рынке в избытке на 1,8%.

Увеличилась доля тех, кто считает, что организаций, оказывающих ритуальные услуги, стало больше на 3,9%, организаций по производству электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство

электроэнергии в режиме когенерации, - на 3,3%, организаций по купле-продаже электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – на 3,1%, организаций по вылову водных биоресурсов и их переработке – на 2,7%.

Увеличилась доля тех респондентов, кто отметил, что есть недостаток организаций по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, на 4,0%, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на 3,6%, по выполнению кадастровых и землеустроительных работ на 2,8%. Среди тех, кто отметил недостаточность организаций в регионе, уменьшилась доля тех, кто ранее отмечал организации, выполняющие работы по благоустройству городской среды, на 4,5%, выполняющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 4,4%, организаций легкой промышленности на 4,3%, по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на 3,4%.

Увеличилась доля опрошенных, уверенных, что в регионе нет совсем организаций, выполняющих работы по жилищному строительству, на 4,2%, по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на 3,9%, организаций, оказывающих услуги архитектурно-строительного проектирования, и организаций племенного животноводства на 3,2%, по вылову водных биоресурсов на 3,0%.

Таблица 22. Динамика ответов респондентов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары, работы и услуги на рынках Вашего муниципального района/округа (Великого Новгорода)?» 2021 года к 2020 году

% от общего числа респондентов

Рынок товаров, услуг и работ	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,8	-0,4	0,0	-0,6	-0,8
Рынок медицинских услуг	0,1	-1,5	1,9	0,9	-1,4
Рынок социальных услуг	-0,2	0,0	1,2	0,3	-1,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	-0,5	-0,4	1,4	-0,8	0,2
Рынок ритуальных услуг	-0,8	3,9	-1,4	-0,1	-1,6
Рынок жилищного строительства	0,0	-1,6	-1,0	4,2	-1,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,3	0,7	-2,0	3,9	-2,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,1	1,3	-2,5	2,3	-1,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,1	2,0	-3,9	3,2	-1,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,1	-2,6	2,8	-0,8	0,6
Рынок вылова водных биоресурсов	-0,1	2,7	-3,1	3,0	-2,6
Рынок переработки водных биоресурсов	-0,1	2,7	-2,8	2,2	-2,1
Рынок товарной аквакультуры	0,0	2,0	-2,0	2,7	-2,7

Рынок товаров, услуг и работ	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-0,4	2,2	-1,6	2,5	-2,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,2	0,3	-0,5	1,1	-1,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,1	0,9	-3,4	1,9	0,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,1	1,8	-4,5	0,7	1,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-0,1	2,3	-4,4	2,5	-0,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,5	1,7	-0,4	2,5	-4,3
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	0,4	3,1	0,3	0,6	-4,4
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,0	3,3	-0,3	2,1	-5,0
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	-1,3	-1,0	1,6	1,2	-0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-0,4	-4,0	3,6	1,2	-0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,1	-2,5	1,5	1,6	-0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	-2,1	-3,9	4,0	1,8	0,3
Рынок легкой промышленности	0,7	0,4	-4,3	0,8	2,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,6	-0,6	-0,6	1,6	-1,0
Рынок производства кирпича	-0,3	0,2	-2,1	2,8	-0,6
Рынок производства бетона	0,0	1,2	-1,9	2,3	-1,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-0,7	-3,6	0,3	1,7	2,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-0,7	-2,6	0,4	1,1	1,8
Рынок племенного животноводства	-0,2	1,3	-3,5	3,2	-0,8
Рынок семеноводства	-0,5	1,7	-2,3	2,8	-1,7

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Новгородской области (таблица 23).

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УРОВНЕМ ЦЕН

Таблица 23. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Вашего муниципального района/округа?»

(в % от общего числа респондентов)

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Загрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,5	27,0	25,2	26,6	5,7
Рынок медицинских услуг	8,8	15,9	27,2	41,4	6,6
Рынок социальных услуг	12,5	29,1	20,5	19,9	18,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,8	31,4	18,0	15,3	16,5
Рынок ритуальных услуг	16,6	30,3	15,6	16,0	21,4
Рынок жилищного строительства	9,1	15,5	19,3	29,1	27,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,3	13,8	17,8	24,0	36,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,5	15,6	18,6	24,6	32,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,3	13,2	16,2	20,5	41,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,0	21,2	17,4	16,9	34,5
Рынок вылова водных биоресурсов	7,4	13,5	12,9	17,0	49,2
Рынок переработки водных биоресурсов	7,0	11,8	12,3	16,4	52,5
Рынок товарной аквакультуры	7,1	12,0	12,4	15,9	52,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,4	12,5	12,6	16,5	51,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,3	21,4	20,1	22,0	27,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,7	26,0	21,7	22,8	17,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,6	24,9	20,9	20,1	22,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,0	20,2	22,3	23,9	24,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	22,0	19,0	20,3	28,6
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	10,5	23,9	19,0	20,1	26,6
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,1	19,4	15,5	17,6	37,4
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	12,8	24,2	21,1	23,1	18,7

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Загруженность ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,8	27,7	22,6	19,8	18,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,4	26,8	22,6	20,3	18,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,7	30,8	19,7	17,7	19,1
Рынок легкой промышленности	8,9	17,5	15,5	20,3	37,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	9,4	19,6	17,1	19,0	34,9
Рынок производства кирпича	7,8	13,2	12,4	18,7	47,8
Рынок производства бетона	7,8	13,6	12,2	18,1	48,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,4	24,6	17,8	17,2	30,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,4	30,2	22,1	19,3	16,0
Рынок племенного животноводства	7,4	12,5	11,5	17,5	51,0
Рынок семеноводства	7,6	12,7	11,4	17,3	51,0

По критерию «Уровень цен» наибольшая удовлетворенность потребителей наблюдается по рынку услуг дополнительного образования детей. Им удовлетворены в той или иной степени 50,2% респондентов. Чуть меньше жителей Новгородской области (46,9%) удовлетворены рынком ритуальных услуг, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (43,5%), рынком услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (42,6%), рынком социальных услуг (41,6%).

Меньше всего респондентов, кто оценил в разной степени удовлетворительно уровень цен, отметили рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (19,9%), рынок племенного животноводства (19,9%), рынок товарной аквакультуры (19,1%), рынок переработки водных биоресурсов (18,8%).

Больше всего опрошенные не удовлетворены ценами рынка медицинских услуг (68,6%) и рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (51,8%). От 40% до 48% участников опроса выразили недовольство уровнем цен относительно рынка жилищного строительства, рынка

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, рынка социальных услуг.

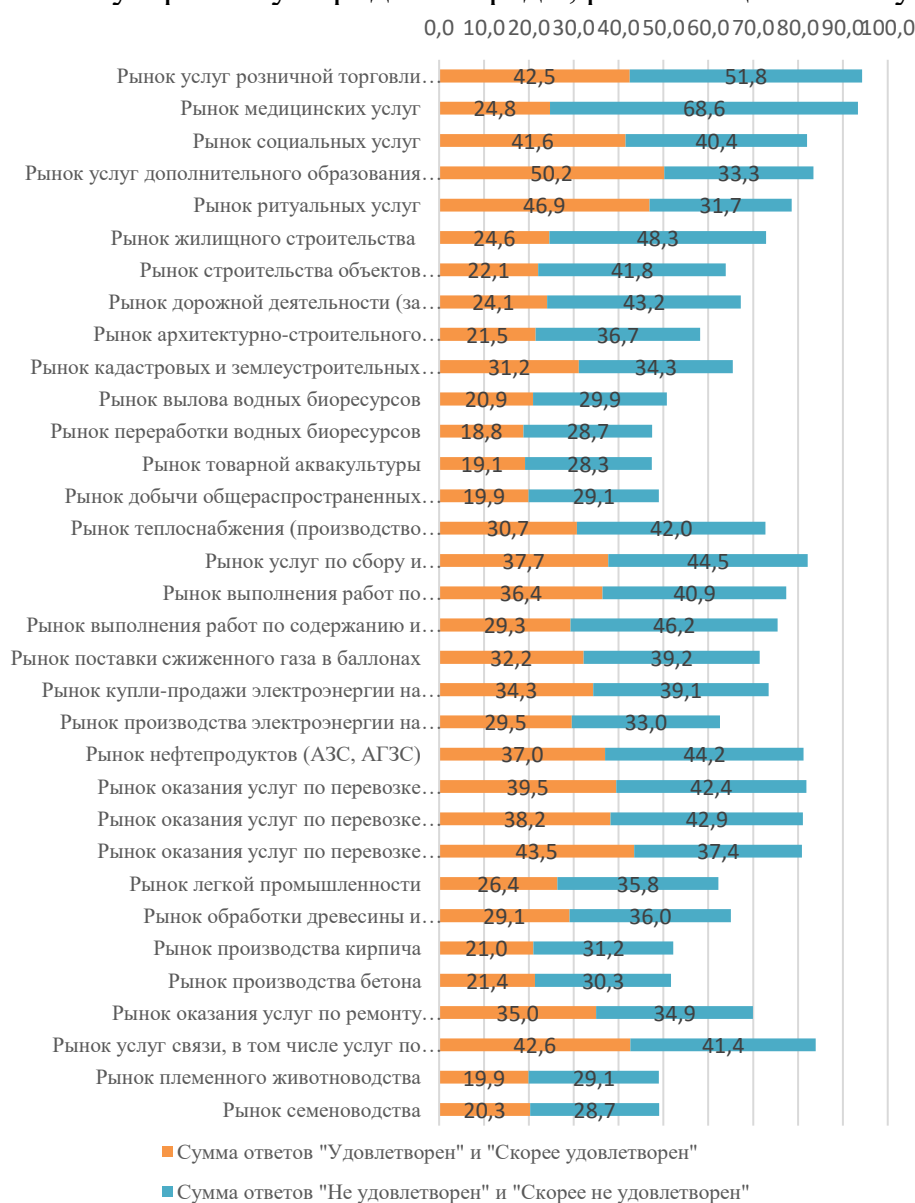


Рис. 37. Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «уровень цен»?», % от общего числа респондентов

В 2021 году увеличилась доля тех, кто удовлетворен уровнем цен рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 4,4%, услуг архитектурно-строительного проектирования на 3,7%, медицинских услуг на 3,6%, рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 3,4%. При этом по последнему типу организаций уменьшилась доля тех респондентов, кто «скорее не удовлетворен» на 4,4%.

Увеличилась доля опрошенных, не удовлетворенных уровнем цен рынка обработки древесины и производства изделий из дерева на 4,3%, рынка жилищного строительства на 3,9%, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и племенного животноводства на 3,3%.

Таблица 24. Динамика ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «уровень цен»?» 2021 года к 2020 году

(в целом по области, %)

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,4	-3,2	-2,5	1,0	0,3
Рынок медицинских услуг	3,6	-1,3	-2,8	0,7	-0,1
Рынок социальных услуг	3,2	-0,8	-2,8	0,4	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,8	-2,6	-3,2	2,2	0,7
Рынок ритуальных услуг	2,8	-1,7	-1,5	2,1	-1,8
Рынок жилищного строительства	3,2	-3,3	-2,6	3,9	-1,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,3	-1,7	-0,9	1,4	-2,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,3	0,1	-3,0	1,0	-1,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,7	-0,1	-1,3	2,0	-4,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,7	0,5	-1,6	1,4	-3,0
Рынок вылова водных биоресурсов	2,3	-0,5	-1,8	2,7	-2,7
Рынок переработки водных биоресурсов	2,8	0,1	-3,0	2,0	-1,8
Рынок товарной аквакультуры	2,7	0,3	-2,3	2,5	-3,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,8	-0,9	-1,4	2,3	-2,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,8	0,1	-1,3	-0,3	-0,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,0	-0,3	-1,4	0,9	-1,1

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность ответить
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,6	-0,9	-3,1	2,0	-0,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,4	0,6	-4,4	0,3	0,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,5	0,1	0,0	2,3	-4,8
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	2,7	0,0	-1,5	2,3	-3,6
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	2,8	-0,3	-1,9	1,9	-2,5
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	3,2	-4,6	-1,2	2,7	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,2	-3,4	-2,2	2,3	1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,6	-3,9	-1,6	3,2	0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	0,3	-4,5	-1,2	3,3	2,0
Рынок легкой промышленности	2,8	-2,0	-3,4	2,6	-0,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,5	-2,6	0,1	4,3	-3,2
Рынок производства кирпича	2,4	-0,2	-0,3	2,8	-4,7
Рынок производства бетона	2,7	0,4	-1,3	2,7	-4,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,2	-3,8	-1,5	2,6	1,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,6	-1,5	-3,4	1,7	1,7
Рынок племенного животноводства	1,8	-1,1	-1,6	3,3	-2,3
Рынок семеноводства	2,6	-0,1	-2,4	2,7	-2,9

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ

Оценивая качество, больше половины опрошенных в разной степени удовлетворены рынком услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55,2%) и рынком услуг дополнительного образования детей (52,9%). От 40% до 50% респондентов ответили, что «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» рынком ритуальных услуг, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынком социальных услуг, рынком услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынком нефтепродуктов, рынком

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Больше всего респондентов в разной степени не удовлетворены качеством медицинских услуг (62,7%). В пределах 40% опрошенных не удовлетворены качеством рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) (41,3%), рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (40,1%) и рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (40,0%).

Таблица 25. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района?»

(в целом по области, %)

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,2	39,0	20,9	14,6	9,3
Рынок медицинских услуг	9,2	19,0	28,4	34,2	9,1
Рынок социальных услуг	13,5	29,8	20,2	16,8	19,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,4	33,6	16,4	12,1	18,5
Рынок ритуальных услуг	15,8	34,1	14,9	10,3	25,0
Рынок жилищного строительства	8,7	19,1	17,9	20,6	33,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,2	16,0	16,3	19,8	39,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,6	17,8	18,6	22,7	32,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,1	15,4	14,2	16,9	45,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,6	23,5	14,1	13,2	38,7
Рынок вылова водных биоресурсов	8,1	14,7	11,9	13,2	52,1
Рынок переработки водных биоресурсов	7,3	13,2	11,2	13,5	55,0
Рынок товарной аквакультуры	7,3	13,4	10,7	13,2	55,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,8	13,8	11,8	13,0	53,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,5	25,8	17,6	15,8	30,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,9	26,2	20,3	19,8	21,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12,6	26,4	20,6	17,8	22,7

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Загруженность ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,9	22,2	19,4	20,6	27,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11,0	23,0	17,8	16,5	31,7
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	11,8	27,5	16,7	14,2	29,7
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,8	23,3	14,6	13,8	37,6
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	13,0	29,7	19,0	14,5	23,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,6	29,3	19,0	17,8	22,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,8	29,3	18,9	17,5	22,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,1	33,7	17,2	14,8	22,2
Рынок легкой промышленности	9,3	19,1	14,7	15,5	41,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,2	21,2	15,1	13,6	39,9
Рынок производства кирпича	8,8	14,6	11,6	13,9	51,2
Рынок производства бетона	8,4	15,0	11,4	13,7	51,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,8	24,9	15,5	14,7	34,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,6	30,1	19,8	17,8	19,7
Рынок племенного животноводства	8,5	13,6	10,7	13,6	53,6
Рынок семеноводства	8,5	13,8	10,9	13,2	53,6

В 2021 году увеличилась доля респондентов, кто удовлетворен качеством розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и рынка услуг дополнительного образования детей на 3,8%, качеством социальных услуг на 3,5%, рынка выполнения работ по благоустройству городской среды и рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 3,2%, рынка легкой промышленности и ритуальных услуг на 3,1%.

Увеличилась доля опрошенных, кто «не удовлетворен» качеством рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (39,1%), рынка услуг дополнительного образования детей на 3,4%, рынка оказания услуг по

перевозке пассажиров и багажа легковым такси на 3,1%. Сократилась доля тех, кто «не удовлетворен» качеством рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 2,1%.

Таблица 26. Динамика ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «качество»?» 2021 года к 2020 году

% от общего числа респондентов

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,8	0,0	-2,9	-2,1	1,3
Рынок медицинских услуг	2,6	-1,7	-2,7	1,1	0,7
Рынок социальных услуг	3,5	-2,2	-2,1	0,6	0,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,8	-4,3	-1,5	0,8	1,2
Рынок ритуальных услуг	3,1	-2,1	0,4	0,0	-1,4
Рынок жилищного строительства	2,3	0,4	-3,7	1,6	-0,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,7	0,3	-3,0	2,3	-2,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,6	0,2	-3,9	1,1	0,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,6	0,4	-1,9	2,1	-3,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,4	0,7	-1,1	1,2	-3,1
Рынок вылова водных биоресурсов	2,6	0,0	-1,6	1,6	-2,6
Рынок переработки водных биоресурсов	2,0	0,4	-2,2	1,7	-1,8
Рынок товарной аквакультуры	2,0	0,0	-1,3	2,3	-3,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,0	-1,0	-0,4	0,7	-1,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,9	-0,1	-1,2	-0,2	-0,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,8	-0,7	-0,2	-0,6	-0,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,2	-2,5	-2,2	0,9	0,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,2	0,9	-3,6	-0,6	0,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,6	-0,4	0,7	2,2	-4,1
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	2,3	0,9	1,7	-0,2	-4,8
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	2,2	-0,4	1,7	1,1	-4,6
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	1,3	-1,9	-0,7	1,0	0,3

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,3	-1,2	-2,6	1,8	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,1	-1,7	-2,0	2,5	0,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	-0,5	-2,4	-0,4	3,1	0,2
Рынок легкой промышленности	3,1	-1,7	-1,8	1,2	-0,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,4	-2,1	1,2	2,3	-3,9
Рынок производства кирпича	2,9	0,0	0,0	1,2	-4,1
Рынок производства бетона	2,7	1,0	-0,1	1,4	-5,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,8	-3,8	-1,1	3,4	-0,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2,2	-1,4	-2,1	0,9	0,5
Рынок племенного животноводства	2,5	-0,4	-0,8	1,8	-3,1
Рынок семеноводства	3,0	0,8	-6,8	0,3	-3,1

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА

Таблица 27. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района?»

(в целом по области, %)

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,3	36,8	18,9	12,7	9,3
Рынок медицинских услуг	10,4	20,6	26,0	33,1	9,9
Рынок социальных услуг	14,0	27,7	21,3	17,8	19,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,6	31,3	18,3	14,1	17,7
Рынок ритуальных услуг	17,6	31,5	15,9	11,3	23,6
Рынок жилищного строительства	10,1	19,0	18,2	21,7	31,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,3	16,3	15,9	20,7	37,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,9	15,9	17,6	20,1	37,5

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,7	15,2	14,8	17,4	43,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,0	20,7	16,5	14,6	37,2
Рынок вылова водных биоресурсов	8,5	13,9	13,0	14,6	50,0
Рынок переработки водных биоресурсов	7,2	12,8	12,4	15,1	52,4
Рынок товарной аквакультуры	7,2	12,9	12,7	14,6	52,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,4	14,1	13,2	14,4	50,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,1	19,6	18,1	19,7	32,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,0	21,2	19,4	23,6	24,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,1	22,1	19,5	19,8	27,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,1	20,2	19,1	21,8	28,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,7	20,2	18,3	19,4	31,4
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	10,6	21,5	17,2	18,6	32,2
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,1	19,7	14,4	17,3	38,5
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	13,9	28,0	19,2	14,9	24,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	25,5	19,6	20,4	22,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,1	25,6	19,5	20,1	22,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	14,0	29,7	18,2	15,1	22,9
Рынок легкой промышленности	10,4	17,1	15,0	17,6	39,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,3	20,6	15,9	14,6	38,6
Рынок производства кирпича	8,4	14,6	13,2	15,7	48,2
Рынок производства бетона	8,0	14,7	13,2	15,4	48,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,0	25,3	15,6	14,7	32,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13,4	27,1	20,2	17,3	22,0
Рынок племенного животноводства	8,2	12,8	12,2	14,4	52,4
Рынок семеноводства	8,3	13,1	12,4	14,0	52,2

Больше всего удовлетворительных оценок (сумма ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен») по критерию «Возможность выбора» было относительно рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (59,1%), рынка услуг дополнительного образования детей (50,0%) и рынка ритуальных услуг (49,2%).

Больше всего респонденты не удовлетворены возможностью выбора рынка медицинских услуг (59,1%).



Рис. 38. Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «возможность выбора»?», % от общего числа респондентов

Здесь надо отметить, что есть несколько рынков, которые респонденты в большинстве своем не могли оценить по всем параметрам оценки. Что вызвало затруднения, сказать сложно, так как в рамках данного исследования такой задачи не стояло.

- Рынок товарной аквакультуры;
- Рынок переработки водных биоресурсов;
- Рынок племенного животноводства;
- Рынок семеноводства;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- Рынок вылова водных биоресурсов;
- Рынок производства бетона;
- Рынок производства кирпича.

В 2021 году увеличилась доля тех респондентов, кто удовлетворен возможностью выбора по всем рынкам. Наибольшая динамика отмечена относительно услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 4,9%, социальных услуг на 3,5%, услуг архитектурно-строительного проектирования на 3,3%, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 3,2%, ритуальных услуг и услуг поставки сжиженного газа в баллонах на 3,1%.

Увеличилась доля тех, кто не удовлетворен выбором рынка поставки сжиженного газа в баллонах на 2,7%, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на 2,6%, рынка жилищного строительства на 2,5%, рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на 2,4%.

Таблица 28. Динамика ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «возможность выбора»?» 2021 года к 2020 году

(в целом по области, %)

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,9	-0,8	-3,6	-0,1	-0,5
Рынок медицинских услуг	2,3	-1,5	-1,4	1,1	-0,5
Рынок социальных услуг	3,5	-1,8	-0,9	0,4	-1,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,7	-2,2	-2,0	1,8	-0,3
Рынок ритуальных услуг	3,1	-1,0	-1,0	0,4	-1,5

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок жилищного строительства	2,4	-0,2	-1,9	2,5	-2,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,6	0,3	-1,6	2,6	-3,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,7	0,6	-1,8	1,1	-2,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,3	1,7	-1,4	1,1	-4,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,3	0,2	-0,2	1,0	-3,3
Рынок вылова водных биоресурсов	2,8	-0,1	-0,3	1,3	-3,7
Рынок переработки водных биоресурсов	1,7	0,6	-1,1	1,8	-3,0
Рынок товарной аквакультуры	1,5	0,4	0,6	1,2	-3,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,4	0,5	-0,1	1,0	-2,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,1	-0,7	0,5	-0,6	-1,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,6	-0,7	0,2	0,0	-1,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,2	-2,0	-0,7	1,0	-0,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,2	1,0	-2,3	-0,2	-1,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,1	0,1	0,6	2,7	-6,4
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	2,7	-0,1	1,2	0,0	-3,8
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	2,3	0,3	-0,4	0,6	-2,7
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	1,5	-3,5	1,1	2,2	-1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,4	-1,8	-1,6	2,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,2	-2,0	-2,0	2,1	-0,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	0,4	-4,5	1,4	2,6	0,1
Рынок легкой промышленности	3,0	-2,5	-1,4	2,2	-1,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,3	-0,9	0,1	2,3	-3,7
Рынок производства кирпича	2,4	0,7	0,4	1,3	-4,8
Рынок производства бетона	2,2	0,8	0,6	1,3	-5,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,9	-1,5	0,1	2,4	-1,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,5	-2,3	0,5	0,5	-0,2
Рынок племенного животноводства	1,6	0,2	-0,1	1,0	-2,7
Рынок семеноводства	2,2	0,1	0,5	0,3	-3,0

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных товарных рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

Участников опроса просили указать товары и (или) услуги, цены на которые в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами. Ответили на этот вопрос 48,6% респондентов. Из них почти половина (46,9%) ответила, что это - продовольственные товары. Среди продуктовой группы больше всего поднялись в цене: молоко (9,9%), мясо (9,5%) и масла (5,6%).

27,9% ответивших указали, что дороже стали услуги ЖКХ, 11,6% отметили медицинские услуги. 10,8% заметили рост цен на медикаменты и энергоресурсы.

Таблица 29. Классификация ответов респондентов на открытый вопрос «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?»

% от числа тех, кто ответил на вопрос

Вариант ответа	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Продовольственные товары, в т.ч.:	515,0	46,9
Рыба	21	4,1
Бакалея	2	0,4
Молоко	51	9,9
Хлеб	15	2,9
Гречневая крупа	1	0,2
Мясо	49	9,5
Сахар	16	3,1
Масло	29	5,6
Фрукты	25	4,9
Яйцо	13	2,5
Колбасные изделия	3	0,6
ЖКХ	306	27,9
Вода	29	2,6
Вывоз ТБО	12	1,1
Энергоресурсы, в т.ч.:	119	10,8
Газ	50	42,0
Электроэнергия	66	55,5
Дрова	3	2,5
Услуги связи (Интернет)	14	1,3
Пассажирский перевозки	14	1,3
Такси	10	0,9
Медицинские услуги	127	11,6
Социальные услуги	3	0,3
Мебель	9	0,8

Вариант ответа	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Медикаменты	119	10,8
Недвижимость	20	1,8
Автотранспорт	24	2,2
Бытовая техника	14	1,3
Стройматериалы	72	6,6
Дерево (древесина), пиломатериалы	23	2,1
Одежда	56	5,1
Обувь	19	1,7
На все	60	5,5
Всего респондентов	1 098	

На вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?» ответили 583 человека. Из них 20,4% отметили продукты питания в целом, еще 12,0% выделили молоко и молочную продукцию. 7,4% опрошенных сказали, что в регионе выше качество услуг образования, в том числе дополнительного. 6,5% указали на услуги ЖКХ.

Таблица 30. Классификация ответов респондентов на открытый вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?»

% от числа тех, кто ответил на вопрос

Категория товаров и услуг	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Продукты питания	119	20,4
Продукция сельского хозяйства	27	4,6
Хлебобулочные изделия	15	2,6
Картофель	7	1,2
Молоко и молочная продукция	70	12,0
Овощи	22	3,8
Мясо	25	4,3
Колбасные изделия	4	0,7
Алкогольная продукция	3	0,5
Бытовая техника	3	0,5
ГСМ и нефтепродукты	14	2,4
Недвижимость	3	0,5
Медикаменты	20	3,4
Кирпич	6	1,0
Мебель	3	0,5
Стройматериалы	4	0,7
Одежда	11	1,9
Обувь	3	0,5
Удобрения	4	0,7

Категория товаров и услуг	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Услуги пассажироперевозок (городской муниципальной транспорт, такси и прочие пассажироперевозки)	14	2,4
Услуги семеноводства	4	0,7
Услуги ремонта автотранспорта	6	1,0
Медицинские услуги	32	5,5
Услуги образования, в т.ч. дополнительного	43	7,4
Услуги деревообработки	11	1,9
Ритуальные услуги	17	2,9
Услуги связи, в т.ч. Интернет	19	3,3
Услуги культуры	18	3,1
ЖКХ	38	6,5
Благоустройство (городской среды, дороги и т.д.)	30	5,1
Строительство	13	2,2
Туризм	10	1,7
Водоснабжение	9	1,5
Теплоснабжение	8	1,4
Электроснабжение	15	2,6
Газ и газоснабжение	3	0,5
Все товары и услуги	6	1,0
Всего респондентов	583	

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на товарных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 31.

Таблица 31.

в % от общего числа

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	30,1	20,0	32,4	17,5
Рынок медицинских услуг	19,5	14,6	35,2	30,7
Рынок социальных услуг	18,8	15,0	35,9	30,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,7	12,3	32,3	38,7
Рынок ритуальных услуг	15,9	10,4	29,6	44,0
Рынок жилищного строительства	15,7	13,6	28,5	42,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,2	9,0	36,9	39,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,0	17,8	39,0	29,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13,6	12,7	39,8	33,9

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	12,5	10,8	29,3	47,4
Рынок вылова водных биоресурсов	12,5	10,8	29,3	47,4
Рынок переработки водных биоресурсов	12,3	22,8	34,5	30,4
Рынок товарной аквакультуры	11,7	26,7	36,4	25,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11,7	13,5	35,3	39,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11,4	16,4	40,7	31,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,3	42,8	28,1	17,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,3	18,2	39,7	30,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,1	18,2	34,3	36,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,9	9,7	27,4	52,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	10,4	17,9	31,3	40,3
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,1	8,0	23,2	58,7
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	9,6	7,7	24,8	57,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,5	7,3	28,1	55,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,3	8,1	23,5	59,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	8,8	9,0	24,7	57,5
Рынок легкой промышленности	8,8	9,4	40,3	41,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,7	12,2	32,3	46,8
Рынок производства кирпича	8,7	7,0	24,4	59,9
Рынок производства бетона	8,6	8,5	27,3	55,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,2	7,2	23,8	60,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8,2	9,8	40,7	41,3
Рынок племенного животноводства	7,7	9,4	37,4	45,5
Рынок семеноводства	7,4	25,2	37,2	30,2

По мнению 30,1% жителей Новгородской области снизилось количество организаций за последние 3 года, оказывающих медицинские услуги. 19,5% респондентов считают, что сокращение коснулось организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, и 18,8% - организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Увеличилось количество организаций в большей степени в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Их отметили 42,8% опрошенных. Четверть респондентов наблюдают увеличение количества организаций дополнительного образования (26,7%) и ритуальных услуг (25,2%). 22,8% указали на организации по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, 20,0% - на организации, оказывающих медицинские услуги.

40-41% опрошенных считают, что изменения не коснулись рынка нефтепродуктов, рынка купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии и рынка теплоснабжения. 39,8% отметили организации по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, 39,7% - организации, предоставляющие услуги связи и 39,0% - организации, оказывающие социальные услуги.

Довольно большая доля опрошенных затруднились дать оценку количества предприятий рынка товарной аквакультуры (60,7%), рынка переработки водных биоресурсов (59,9), рынка семеноводства (59,0%), рынка племенного животноводства (58,7%), рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (57,9%), рынка вылова водных биоресурсов (57,5%), рынка производства бетона (55,6%), рынка производства кирпича (55,1%) и рынка архитектурно-строительного проектирования (52,0).

Таблица 32. Динамика ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Новгородской области, в течение последних 3 лет?» в 2021 году к 2020 году

% от общего числа респондентов

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,2	-1,9	-1,1	1,9
Рынок медицинских услуг	4,6	-4,9	-0,7	1,1
Рынок социальных услуг	1,9	0,9	-3,3	0,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	-1,0	-1,5	2,5
Рынок ритуальных услуг	1,9	-1,8	0,3	-0,3

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок жилищного строительства	1,1	-1,5	-0,7	1,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,1	-1,0	0,7	-1,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,3	-1,0	-0,1	-1,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,0	1,7	-0,7	-2,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	-0,6	0,4	-0,9
Рынок вылова водных биоресурсов	0,6	0,9	-0,4	-1,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,5	0,4	-0,2	-0,7
Рынок товарной аквакультуры	0,5	-0,1	-0,2	-0,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,1	0,3	0,0	-0,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,1	0,4	-2,7	2,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,6	-1,7	0,1	1,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,3	-1,4	-1,2	2,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,5	-0,7	-0,7	1,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,8	0,5	-1,5	-1,7
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	1,2	0,4	-1,1	-0,5
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,7	0,5	-2,2	1,0
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	1,4	-4,9	0,9	2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,2	-0,8	-1,1	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,3	-1,9	-0,9	1,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	1,9	-5,5	2,1	1,5
Рынок легкой промышленности	0,5	-2,1	2,4	-0,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,1	-1,9	0,8	-0,1
Рынок производства кирпича	0,8	-0,5	2,0	-2,3
Рынок производства бетона	-0,1	1,0	1,7	-2,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,5	-3,0	1,0	0,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,9	-2,0	0,0	1,1
Рынок племенного животноводства	0,6	-0,3	0,3	-0,6
Рынок семеноводства	0,4	0,9	-0,3	-1,1

В 2021 году увеличилась доля участников опроса, кто считает, что сократилось количество организаций, оказывающие медицинские услуги, на 4,6%.

В ходе опроса потребителям предлагалось оценить изменение характеристик товаров, работ и услуг на товарных рынках региона в течение последних 3 лет.

УРОВЕНЬ ЦЕН

Увеличение цены большинством респондентов (64,7%) было отмечено относительно услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. 57,9% опрошенных указали, что цены поднялись на медицинские услуги, 53,3% - на нефтепродукты, 52,3% - на ритуальные услуги, 50,9% - на услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и 50,0% - на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Снижение цен по всем оцениваемым рынкам отметили небольшое количество респондентов, от 4,4% до 7,8%, кроме рынка медицинских услуг (13,8%).

Отсутствие ценовых изменений зафиксировано 26,3% респондентов относительно услуг дополнительного образования детей. 23,6% опрошенных сказали, что ничего не изменилось на рынке социальных услуг, 20,2% - на рынке услуг связи и 20,0% - на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Половина респондентов затруднилась оценить изменение цены на тех же самых, указанных выше, рынках.

Таблица 33. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменился уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

(в целом по области, %)

Наименование рынка	Уровень цен			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,0	64,7	15,7	12,5
Рынок медицинских услуг	13,8	57,9	15,2	13,1
Рынок социальных услуг	7,4	44,2	23,6	24,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,2	44,5	26,3	23,1
Рынок ритуальных услуг	4,4	52,3	18,9	24,4
Рынок жилищного строительства	7,2	45,8	15,8	31,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,1	38,1	15,1	39,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,4	37,1	15,5	41,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,2	31,4	15,1	47,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,4	36,3	17,8	40,5

Наименование рынка	Уровень цен			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок вылова водных биоресурсов	4,9	27,4	14,3	53,5
Рынок переработки водных биоресурсов	5,0	25,7	13,9	55,4
Рынок товарной аквакультуры	4,9	26,1	13,5	55,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,8	27,4	14,5	53,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,0	47,3	17,7	29,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,4	50,0	19,0	23,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,3	42,2	17,0	34,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,1	46,3	17,2	29,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,8	43,1	17,6	31,4
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	5,7	49,7	17,7	26,9
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	5,3	42,5	17,3	34,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	6,4	53,3	17,8	22,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8	48,4	20,0	23,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8	49,2	19,2	23,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	7,1	50,9	18,4	23,5
Рынок легкой промышленности	5,9	37,9	16,2	40,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,9	37,9	16,2	40,0
Рынок производства кирпича	5,1	31,7	14,2	49,0
Рынок производства бетона	5,0	31,7	14,5	48,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,5	44,2	16,3	33,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	7,0	49,6	20,2	23,2
Рынок племенного животноводства	5,3	26,1	14,0	54,6
Рынок семеноводства	5,0	25,6	14,5	55,0

В 2021 году увеличилась доля тех, кто отмечает повышение уровня цен на рынке племенного животноводства на 21,0%, рынке производства кирпича на 7,1%, на рынке производства бетона на 7,0%, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на 5,2%, на рынке услуг архитектурно-строительного проектирования на 4,7% (таблица 34).

Таблица 34. Динамика ответов респондентов на вопрос «Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) в течение последних 3 лет по критерию «уровень цены» в 2021 году к 2020 году

% от общего числа респондентов

Рынок товаров, услуг и работ	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-0,3	-0,6	0,9	0,0
Рынок медицинских услуг	1,4	-0,3	2,5	-0,5
Рынок социальных услуг	0,1	2,1	-0,8	-1,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	-0,6	2,0	-1,0	-0,3
Рынок ритуальных услуг	0,4	3,9	-0,3	-3,9
Рынок жилищного строительства	0,5	3,2	-1,0	-2,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,7	3,3	-0,6	-3,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,1	2,7	0,3	-3,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,0	4,7	0,1	-5,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,3	2,4	0,9	-3,6
Рынок вылова водных биоресурсов	0,5	3,1	0,5	-4,1
Рынок переработки водных биоресурсов	0,6	3,3	0,3	-4,2
Рынок товарной аквакультуры	0,6	3,8	-0,2	-4,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,2	5,2	-0,5	-4,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-0,6	0,8	0,7	-0,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-0,5	2,0	-0,7	-0,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	1,8	-0,5	-1,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,1	0,6	-0,2	-0,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,8	1,9	0,5	-3,2
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	0,3	1,1	0,9	-2,3
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,6	0,6	0,7	-1,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	0,6	-1,1	0,7	-0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,3	-0,1	0,3	-0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-0,3	0,7	-0,2	-0,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	0,8	2,8	-2,0	-1,5
Рынок легкой промышленности	-0,9	3,0	1,5	-3,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-0,2	3,6	1,5	-4,9
Рынок производства кирпича	-0,1	7,1	0,6	-7,6

Рынок товаров, услуг и работ	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок производства бетона	0,0	7,0	1,1	-8,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-0,5	2,1	0,4	-2,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,0	-1,6	2,0	-0,4
Рынок племенного животноводства	-0,5	21,0	-4,2	31,0
Рынок семеноводства	-0,6	2,3	2,1	-3,9

КАЧЕСТВО

Улучшение качества четвертью опрошенных (24,8%) было отмечено относительно услуг дополнительного образования детей. Чуть меньше респондентов обозначили услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (21,9%), ритуальные услуги (21,0%), социальные услуги (20,8%) и выполнение работ по благоустройству городской среды (20,5%).

Снижение качества больше всего замечено при оказании медицинских услуг (35,2%).

Затруднения в оценке больше половины опрошенных вызывает рынок племенного животноводства (58,3%), рынок семеноводства (58,1%), рынок товарной аквакультуры (57,8%), рынок переработки водных биоресурсов (57,6%), рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (56,2%), рынок вылова водных биоресурсов (56,1%), рынок производства бетона (55,5%), рынок производства кирпича (55,6%) и рынок архитектурно-строительного проектирования (50,8%).

Таблица 35. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменилось качество товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

% от общего числа респондентов

Наименование рынка	Качество			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,0	21,9	40,1	19,0
Рынок медицинских услуг	35,2	16,7	30,2	17,9
Рынок социальных услуг	16,1	20,8	36,3	26,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	13,5	24,8	35,3	26,5
Рынок ритуальных услуг	11,3	21,0	35,3	32,3

Наименование рынка	Качество			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок жилищного строительства	15,7	15,4	30,1	38,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,7	13,1	27,6	44,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16,8	15,1	26,9	41,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	12,3	11,6	25,2	50,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,1	13,4	29,6	45,9
Рынок вылова водных биоресурсов	9,9	11,3	22,6	56,1
Рынок переработки водных биоресурсов	10,0	10,9	21,6	57,6
Рынок товарной аквакультуры	9,7	10,5	22,0	57,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,8	11,0	23,0	56,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14,0	14,9	34,5	36,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,2	16,7	34,2	30,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15,8	20,5	29,7	34,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17,3	14,8	31,5	36,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	17,6	13,4	32,1	37,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	12,2	14,0	36,3	37,5
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	12,0	13,7	32,5	41,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	15,0	17,0	36,2	31,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	16,5	33,9	30,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	19,0	16,1	33,5	31,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	15,1	17,6	35,4	31,8
Рынок легкой промышленности	12,3	14,0	27,8	45,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12,3	14,0	27,8	45,9
Рынок производства кирпича	10,4	10,8	23,3	55,6
Рынок производства бетона	10,1	11,0	23,4	55,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,2	15,3	31,0	41,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,0	18,9	34,4	30,7
Рынок племенного животноводства	10,5	10,6	20,6	58,3
Рынок семеноводства	9,8	10,6	21,4	58,1

В 2021 году увеличилась доля тех, кто считает, что снизилось качество услуг поставки сжиженного газа в баллонах, на 3,2%.

По критерию «улучшение качества» сократилась доля респондентов в

целом по всем рынкам.

Таблица 36. Динамика ответов респондентов на вопрос «Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) в течение последних 3 лет по критерию «качество» в 2021 году к 2020 году»

% от общего числа респондентов

Наименование рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-1,3	-3,4	3,4	1,3
Рынок медицинских услуг	0,7	-2,0	-0,3	1,6
Рынок социальных услуг	-0,3	-1,7	1,9	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,6	-4,8	2,2	2,0
Рынок ритуальных услуг	1,3	-3,2	2,8	-0,9
Рынок жилищного строительства	-0,3	-0,4	1,8	-1,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,4	-2,0	2,1	-0,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,3	-3,2	1,7	1,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,2	-1,4	3,2	-3,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,2	-1,7	3,8	-3,3
Рынок вылова водных биоресурсов	0,8	-0,9	1,4	-1,3
Рынок переработки водных биоресурсов	1,0	-0,2	1,0	-1,8
Рынок товарной аквакультуры	0,9	-1,0	1,9	-1,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,6	-1,0	2,5	-2,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-2,3	-0,8	2,3	0,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	-3,9	2,7	1,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,0	-5,5	1,7	2,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-0,1	-3,1	1,5	1,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,2	-1,6	2,4	-4,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	-0,2	-2,1	3,4	-1,0
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,5	-1,6	2,1	-0,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	-0,5	-2,3	2,3	0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,5	-2,7	1,5	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,2	-3,1	0,8	1,1

Наименование рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2,3	-5,2	1,5	1,4
Рынок легкой промышленности	-0,3	-2,5	3,4	-0,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,4	-1,5	3,9	-3,7
Рынок производства кирпича	0,3	-1,2	3,4	-2,5
Рынок производства бетона	0,5	-0,6	2,8	-2,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,4	-4,1	2,0	0,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	-0,4	-5,4	3,3	2,5
Рынок племенного животноводства	-6,0	-13,7	-10,4	30,1
Рынок семеноводства	0,4	-2,4	3,3	-1,3

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА

Оценка возможности выбора товаров, услуг и работ показала, что увеличение ассортимента в большей мере наблюдалось на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (36,3%), на рынке услуг дополнительного образования детей (28,4%), рынке ритуальных услуг (25,7%), рынке социальных услуг (23,1%), рынке медицинских услуг (22,0%) и рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (20,2%).

Четверть респондентов (26,4%) отметили сокращение выбора медицинских услуг. 16,3% опрошенных указали на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Таблица 37. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменилась возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

% от общего числа респондентов

Наименование рынка	Возможность выбора			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,8	36,3	31,1	17,8
Рынок медицинских услуг	26,4	22,0	33,0	18,6
Рынок социальных услуг	13,7	23,1	36,0	27,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	12,9	28,4	32,7	26,0

Наименование рынка	Возможность выбора			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок ритуальных услуг	10,7	25,7	33,2	30,4
Рынок жилищного строительства	13,8	17,3	30,9	38,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12,6	14,7	28,3	44,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13,4	14,3	28,5	43,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	10,5	13,6	26,0	49,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,5	15,2	30,4	44,9
Рынок вылова водных биоресурсов	8,6	13,3	22,6	55,4
Рынок переработки водных биоресурсов	8,8	11,6	23,2	56,4
Рынок товарной аквакультуры	8,7	11,7	22,6	56,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,3	11,4	24,6	54,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,8	12,9	38,0	38,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,7	14,6	37,9	33,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12,1	17,7	32,2	38,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,6	15,4	33,7	38,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13,7	13,5	34,2	38,5
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	9,8	13,2	38,4	38,6
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,1	12,9	34,8	42,2
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	11,3	18,5	37,2	32,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,3	16,3	34,7	32,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,3	17,2	33,6	32,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,4	20,2	34,8	32,6
Рынок легкой промышленности	10,8	15,4	28,0	45,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,8	15,4	28,0	45,9
Рынок производства кирпича	9,1	11,6	25,5	53,8
Рынок производства бетона	9,2	11,7	25,2	53,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,2	18,5	29,2	42,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,0	18,6	37,5	31,9
Рынок племенного животноводства	9,1	12,1	21,7	57,0
Рынок семеноводства	8,7	12,3	22,0	57,0

Более половины опрошенных затруднились дать оценку возможности выбора товаров, работ и услуг на следующих узкоспециализированных

товарных рынках:

- Рынок семеноводства (57%);
- Рынок племенного животноводства (57%);
- Рынок товарной аквакультуры (56,9%);
- Рынок переработки водных биоресурсов (56,4%);
- Рынок вылова водных биоресурсов (55,4%);
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (54,7%);
- Рынок производства бетона (53,92%);
- Рынок производства кирпича (53,8%);
- Рынок архитектурно-строительного проектирования (49,9%).

Таблица 38. Динамика ответов респондентов на вопрос «Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) в течение последних 3 лет по критерию «возможность выбора» в 2021 году к 2020 году»

% от общего числа респондентов

Рынок товаров, услуг и работ	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,3	-2,4	0,6	0,5
Рынок медицинских услуг	3,9	-3,2	-1,6	0,9
Рынок социальных услуг	1,0	-1,2	0,1	0,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,3	-1,9	-1,0	1,6
Рынок ритуальных услуг	1,7	-0,4	0,2	-1,4
Рынок жилищного строительства	2,1	-0,7	-0,7	-0,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,6	0,5	0,1	-2,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,6	-1,0	1,2	-1,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,7	1,6	0,5	-3,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,1	-1,0	2,9	-3,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,9	1,0	-0,6	-1,4
Рынок переработки водных биоресурсов	1,2	-0,1	0,1	-1,2
Рынок товарной аквакультуры	1,3	0,8	-0,7	-1,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,2	-0,4	1,4	-2,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,4	-1,2	0,6	0,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	-1,3	0,8	0,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,1	-3,3	0,3	1,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,4	-1,9	0,4	1,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,4	-0,3	0,6	-2,8

Рынок товаров, услуг и работ	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Загруженность ответить
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	1,1	-0,5	0,9	-1,5
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	1,6	-1,2	0,8	-1,3
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	0,7	-3,8	1,4	1,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,7	-2,8	0,0	0,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,9	-2,5	-0,7	1,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2,4	-5,8	3,2	0,1
Рынок легкой промышленности	0,6	-0,3	0,5	-0,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,0	0,1	1,6	-3,7
Рынок производства кирпича	1,4	-0,6	2,3	-3,1
Рынок производства бетона	1,9	0,0	1,4	-3,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,9	-2,6	0,6	0,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,3	-3,3	2,6	-0,6
Рынок племенного животноводства	-1,6	-9,8	-13,1	24,5
Рынок семеноводства	0,9	-0,2	1,4	-2,2

В 2021 году увеличилась доля респондентов, отметивших сокращение выбора медицинских услуг, на 3,9%.

2.3.5. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Существенным фактором развития конкуренции является качество официальной информации о состоянии рынка товаров, работ и услуг.

По результатам исследования, у большинства предпринимателей (64,2%) не возникает сложностей с поиском информации о состоянии конкурентной среды на их основном рынке. Примерно 15% участников исследования приходится прикладывать усилия для поиска такой информации. О частом возникновении сложностей и невозможности найти необходимую информацию заявили 7,3% респондентов. Следует также отметить, что примерно каждый восьмой респондент не интересуется информацией о состоянии конкурентной среды и защите прав

предпринимателей (рис. 39).

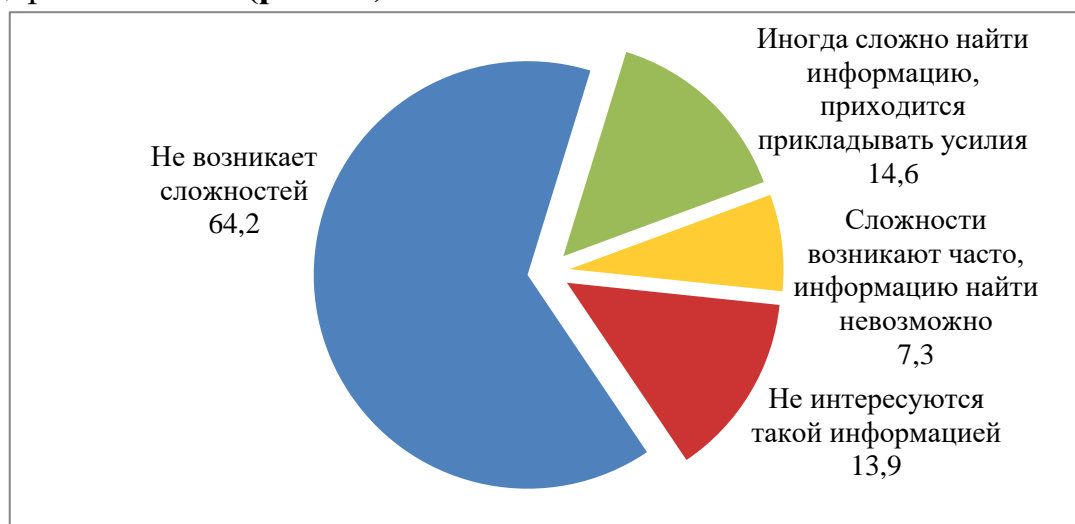


Рис. 39. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Возникают ли у Вас сложности с поиском информации о состоянии конкуренции на вашем рынке и защите прав предпринимателей?», % от числа опрошенных

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области субъекты предпринимательской деятельности оценивают достаточно высоко. Уровнем ее доступности удовлетворены или скорее удовлетворены 68% опрошенных, уровнем понятности – 62,1%, удобством получения – 66,6%. Наибольшую неудовлетворённость вызывает уровень доступности информации о состоянии конкуренции: 12,4% предпринимателей оценивают этот параметр как неудовлетворительный, а 10,2% – как скорее неудовлетворительный (рис. 40).

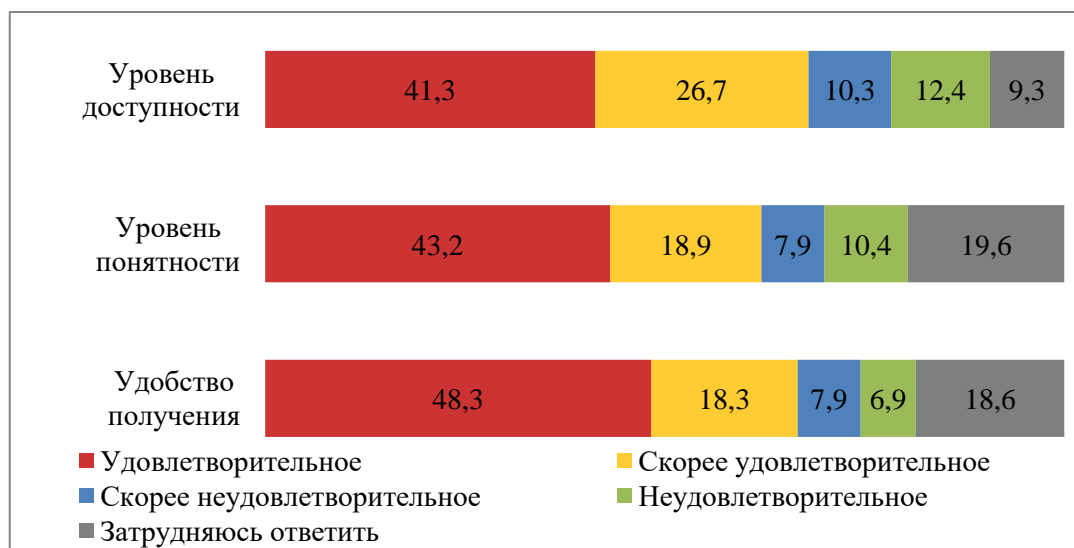


Рис. 40. Оценки респондентами качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, % от числа опрошенных

Аналогичное соотношение мнений респондентов (более 60% удовлетворены и 20% затруднились ответить) получено при ответе ими на вопрос о полноте размещенной информации о состоянии конкурентной среды

на рынках товаров, работ и услуг в Новгородской области по всем используемым в опросе критериям оценки (рис. 41). Наибольшую оценку получила «Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе», 68,3% опрошенных удовлетворены этой информацией. Наименьшую оценку дали «Обеспечение доступности «дорожной карты» региона», менее 60% опрошенных удовлетворены этой информацией.



Рис. 41. Оценки респондентами полноты информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Министерством инвестиционной политики Новгородской области, % от числа опрошенных

Для получения информации о состоянии конкурентной среды в регионе большинство участников исследования предпочитают пользоваться информацией размещенной на сайте Министерства инвестиционной политики Новгородской области, этим источником пользуются 64,3% опрошенных. Наибольшее доверие у респондентов заслужила информация, размещенная на

портале Правительства Новгородской области. Ей доверяют 29,4% участников исследования (рис. 42).



Рис. 42. Распределение ответов на вопрос «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», в % к числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности Новгородской области не испытывают сложностей с получением информации о состоянии конкуренции на рынке и о защите прав предпринимателей. Официальная информация является достаточно понятной и удобной для получения, однако примерно 22% опрошенных не удовлетворены или скорее не удовлетворены уровнем ее понятности.

В рамках мониторинга **потребителям** также было предложено оценить

удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети «Интернет», о развитии конкуренции в Новгородской области.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе, проходила по трем критериям: «уровень доступности», «уровень понятности» и «удобство получения».

Таблица 39. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе»

(в целом по области, %)

Критерий оценки	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	28,5	27,3	14,3	5,8	24,1
Уровень понятности	25,1	27,1	17,1	6,2	24,6
Удобство получения	24,9	27,3	15,2	7,4	25,2

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды сложилась следующая картина. Распределение ответов респондентов по всем критериям получилось примерно одинаковым. Чуть больше половины опрошенных (52,2-55,8%) оценили удовлетворительно. Не удовлетворены информацией 20,1-23,3% жителей Новгородской области. Четверть затруднились ответить (24,1-25,2%).

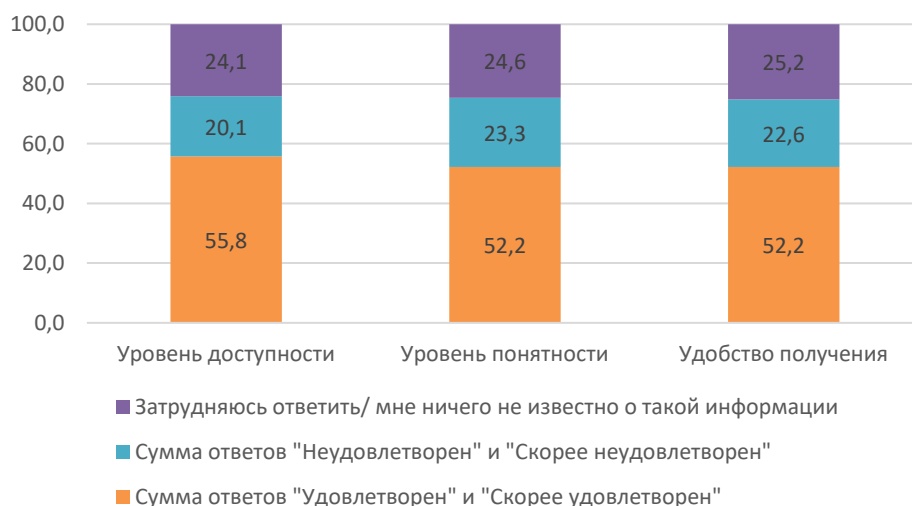


Рис. 43. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе», % от общего числа респондентов

В 2021 году увеличилась доля респондентов, оценивающих качество информации по всем критериям удовлетворительно. Одновременно сократилось число тех, кто «скорее не удовлетворен» и затруднившихся ответить.

УРОВНЕМ ДОСТУПНОСТИ официальной информации удовлетворены или скорее удовлетворены 55,8% потребителей, что на 2,1% выше результатов опроса 2020 года.

Положительная оценка УРОВНЯ ПОНЯТНОСТИ официальной информации году составляет 52,2%, что выше данных прошлого года на 2,4%, УРОВНЯ УДОБСТВА ПОЛУЧЕНИЯ официальной информации – 52,2% (2020 год – 49,3%).

Респондентам было предложено оценить полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции по следующим критериям:

- Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе;
- Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе;
- Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона;
- Обеспечение доступности «дорожной карты» региона;
- Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона;
- Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе.

Все перечисленные критерии половина опрошенных оценила в разной степени удовлетворительно (51,1% - 54,7%). Треть опрошенных затруднились с ответом (32,9% - 35,1%). От 12,4% до 14,6% участников опроса доступностью информации не удовлетворены (таблица 40).

Таблица 40. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции»

% от общего числа респондентов

Критерий оценки	<i>% от общего числа респондентов</i>				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Загруднясь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	27,0	26,0	8,5	4,5	34,0
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	25,7	25,3	9,6	5,0	34,4
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	28,2	26,4	7,9	4,5	32,9
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	25,9	25,5	9,1	5,0	34,5
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	28,0	25,0	8,6	5,0	33,3
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	26,7	24,5	8,6	5,0	35,1



Рис. 44. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции», % от общего числа респондентов

В 2021 году увеличилась доля тех, кто оценивает полноту информации по всем критериям удовлетворительно. Одновременно сократилось, число тех, кто не удовлетворен полнотой информации, и тех, кто затруднился с ответом.

Таблица 41. Динамика ответов респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» в 2021 году к 2020 году

% от общего числа респондентов

Критерий оценки	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	5,6	0,1	-1,5	0,1	-4,3
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	5,5	-0,6	-0,8	0,0	-4,1
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	5,2	0,2	-2,0	0,0	-3,3
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	4,1	0,1	-2,0	0,1	-2,3
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	5,2	-0,9	-1,5	0,2	-3,0
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	5,1	-1,0	-1,3	-0,4	-2,4

Информацию о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе более 60-ти процентов респондентов получают посредством телевидения и на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (62,8% и 60,9% соответственно). 59,9% опрошенных обращаются к информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». 56,9% жителей региона читают печатные средства массовой информации, а 55,6% - специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы. Половина участников опроса (50,7%) изучает официальную информацию, размещенную на Инвестиционном портале Новгородской области. В пределах 48% респондентов информацию

получают посредством радио и посещают сайт Федеральной антимонопольной службы. Прочими источниками информации пользуются треть жителей Новгородской области (36,4%).

Доверяет перечисленным источникам информации небольшая доля населения: от 10,2% до 18,0%. Больше всего доверяют информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы (18,0%), на Инвестиционном портале Новгородской области (17,5%) и на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (17,4%).



Рис. 45. Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе Вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?», % от общего числа респондентов

В 2021 году исследуемыми источниками информации стали пользоваться больше. Доли респондентов увеличились от 1,4% до 5,2%. Наиболее чаще стали получать информацию по телевидению (5,2%), на сайте Федеральной антимонопольной службы (4,7%).

Доверие к источникам осталось на том же уровне. Сократилось число затруднившихся ответить.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

Таблица 42. Реестр субъектов естественных монополий в сфере электро- и теплоснабжения, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль

ОАО энергетики и электрификации «Новгородэнерго»
ММУП «Новжилкомхоз»
ОАО «Боровичский опытный машиностроительный завод»
ОАО «Вельгийская бумажная фабрика»
МПЖКХ, г. Ст. Русса
Открытое акционерное общество «Новгородоблэлектро» (бывш. ОАО «Новгородские областные коммунальные электрические сети»)
ОАО «Завод Старорусприбор»
ЗАО «Курорт «Старая Русса»
«Чудовский завод железобетонных шпал» обособленное подразделение ГУП «Пустьрем»
ОАО «Светлана» Маловишерский стекольный завод
ГП «Локомотивное депо»
ГУП «Маловишерское дорожно-эксплуатационное предприятие
ОАО «Волна»
ОАО «Новгородский порт»
ОАО «Угловский известковый комбинат»
ОАО НПП «Старт»
ОАО «Спектр»
Нефтеперекачивающая станция «Быково», филиал ОАО «Верхневолжские магистральные нефтепроводы»
ОАО «Подберезский комбинат хлебопродуктов»
ООО «Теплоэнергосервис»
ООО «Горэлектросеть»
ООО «ВПК-Энерго»
ООО «Фирма «Элком»
ИП Аликин Вадим Генрихович
ООО «Труб-Инвест»
ООО «Новкоммунсервис»
ИП Салтыков Сергей Анатольевич
ООО «НОВОСТРОЙ»
ООО «ЭНЕРГОСИСТЕМЫ»
ООО «КОМПАНИОН-Н»
НАО «ТЭК»
Областное ГУП «Новжилкоммунсервис»

Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры

НАО «ТЭК»
МУП «Коммунальное хозяйство Новгородского района»
ООО «Строительное Управление № 53»

Реестр субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения

ОАО «Газпром газораспределение Великий Новгород» (бывш. ОАО «Новгородоблгаз»)

Результаты анализа данных об уровнях цен (тарифов), установленных на рынках электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, газоснабжения в отчетном 2021 году (на период регулирования – 2022 год по отношению к предшествующему регулируемому периоду – 2021 году).

Рынок электроснабжения

Тарифы на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории «Население», установлены на 2022 год постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области от 09.12.2021 № 89/2 в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных приказом ФАС России от 13.10.2021 № 1107/21 на 2022 год, представлены в таблице 43.

Таблица 43.

Одноставочный тариф, руб. /кВт.ч.		Индекс роста, в %
с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.01.2020 по 30.06.2020	х
4,35	4,52	103,9
с 01.01.2021 по 30.06.2021	с 01.01.2021 по 30.06.2021	х
4,52	4,75	105,09
с 01.01.2022 по 30.06.2022	с 01.01.2022 по 30.06.2022	х
4,75	4,95	104,84

Рост тарифов на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории «Население», во втором полугодии 2022 года к уровню первого полугодия 2022 года составил 104,84 %.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии на территории Новгородской области установлены на 2022 год постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области от 27.12.2021 № 98/6 в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных приказом ФАС России от 23.12.2021 № 1503/21, представлены в таблице 44.

Таблица 44.

Одноставочный тариф, руб. /кВт.ч.							
с 01.01.2020 по 30.06.2020				с 01.01.2020 по 30.06.2020			
ВН	СН 1	СН 2	НН	ВН	СН 1	СН 2	НН
1,50219	1,75022	2,65833	3,84406	1,55088	1,75022	2,73542	4,03626
с 01.01.2021 по 30.06.2021				с 01.01.2021 по 30.06.2021			
ВН	СН 1	СН 2	НН	ВН	СН 1	СН 2	НН
1,54739	1,74664	2,68993	3,98695	1,58965	1,82023	2,87219	4,25825
с 01.01.2022 по 30.06.2022				с 01.01.2022 по 30.06.2022			
ВН	СН 1	СН 2	НН	ВН	СН 1	СН 2	НН
1,58965	1,82023	2,87219	4,25825	1,68503	1,92944	3,15366	4,67556

Рост одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей во втором полугодии 2022 года к уровню первого полугодия 2022 года составил на высоком уровне напряжения (ВН) – 106,0 %, на среднем первом уровне напряжения (СН 1) – 106,0 %, на среднем втором уровне напряжения (СН 2) – 109,8 %, на низком уровне напряжения (НН) – 109,8 %.

Рост одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей во втором полугодии 2021 года к уровню первого полугодия 2021 года составлял на высоком уровне напряжения (ВН) – 102,7 %, на среднем первом уровне напряжения (СН 1) – 104,2 %, на среднем втором уровне напряжения (СН 2) – 106,8 %, на низком уровне напряжения (НН) – 106,8 %.

Средневзвешенные тарифы на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей, установленные комитетом на 2022 год составили:

Средневзвешенный (одноставочный) тариф для прочих потребителей (без НДС), руб. /кВт.ч.			Индекс роста 2022/2021, в %
2020 год	2021 год	2022 год	
2202,81	2295,51	2318,78	101,0

Рост средневзвешенного тарифа на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей на 2022 год к уровню 2021 года составил 101 %.

Рынок теплоснабжения

Тарифы на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки, установлены комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2022 год в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки, утвержденных приказом ФАС России от 19.10.2021 № 1130/21 на 2022 год по Новгородской области, представлены в таблице 45.

Таблица 45.

Средний одноставочный тариф, руб. /Гкал.		Индекс роста, в %
с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.01.2020 по 30.06.2020	
979,88	1024,41	104,5
с 01.01.2021 по 30.06.2021		х
936,22	1 016,04	
936,22	1 016,04	108,5
с 01.01.2022 по 30.06.2022		х
993,69	1049,79	
993,69	1049,79	105,6

Рост среднего тарифа на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки на 2022 год (1021,50 руб./ Гкал) к уровню 2021 года (975,84 руб./Гкал) составил 104,7 %. Снижение среднего тарифа на тепловую энергию 1-ого полугодия 2022 года (993,69 руб./Гкал) относительно уровня второго полугодия 2021 года (1016,04 руб./Гкал) составило 2,2 %.

Тарифы на тепловую энергию, установленные комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2022 год, представлены в таблицах 46-47.

Таблица 46.

Средневзвешенный тариф на тепловую энергию для населения (с НДС), руб. /Гкал.			Индекс роста 2022/2021, в %
2020 год	2021 год	2022 год	
2184,81	2315,78	2379,14	102,7

Таблица 47

Средневзвешенный тариф на тепловую энергию для прочих потребителей (без НДС), руб. /Гкал.			Индекс роста 2022/2021, в %
2020 год	2021 год	2022 год	
2416,76	2499,43	2589,77	103,6

Рост средневзвешенного тарифа на тепловую энергию для населения на 2022 год к уровню 2021 года составил 102,7 %. Рост средневзвешенного тарифа на тепловую энергию для прочих потребителей на 2022 год к уровню 2021 года составил 103,6 %.

Рынок водоснабжения

Тарифы на водоснабжение установленные комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2020 год представлены в таблицах 48-49.

Таблица 48.

Средневзвешенный тариф на водоснабжение для населения (с НДС), руб. / куб.м. .			Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	2022 год	
40,29	40,61	41,60	102,4

Таблица 49.

Средневзвешенный тариф на водоснабжение для прочих потребителей (без НДС), руб. /куб.м. .			Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	2022 год	
41,45	41,69	43,14	103,5

Рост средневзвешенного тарифа на водоснабжение для населения на 2022 год к уровню 2021 года составил 102,4 %. Рост средневзвешенного тарифа на водоснабжение для прочих потребителей на 2022 год к уровню 2021 года составил 103,5%.

Рынок газоснабжения

Предельные максимальные розничные цены на сжиженный газ в баллонах, реализуемый ООО «ГНС-Новгород» с места промежуточного хранения (склада) установлены на 2022 год постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области 13.12.2021 №91/10 и представлены в таблице 50.

Таблица 50.

Предельные максимальные розничные цены на сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя (с места промежуточного хранения (склада)) для бытовых нужд населения (с НДС), руб. /кг		Индекс роста, в %
с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.07.2020 по 31.12.2020	
42,07	43,42	103,2
с 01.01.2021 по 30.06.2021	с 01.07.2021 по 31.12.2021	х
43,42	45,08	103,8
с 01.01.2022 по 30.06.2022	с 01.07.2022 по 31.12.2022	х
45,08	48,23	107,0

Рост предельной максимальной розничной цены на сжиженный газ в баллонах, реализуемый ООО «ГНС-Новгород» с места промежуточного хранения (склада) для бытовых нужд населения со 2 полугодия 2022 года к уровню первого полугодия 2022 года составил 107,0%.

Случаи нарушения порядка ценообразования субъектами естественных монополий в 2021 году комитетом по тарифной политике Новгородской области не выявлялись.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий **потребителям** предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 51.

Таблица 51.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	21,5	32,1	19,5	18,1	8,8
Водоочистка	16,5	24,9	22,0	22,8	13,9
Газоснабжение	30,8	33,1	13,8	13,4	8,9
Электроснабжение	30,8	39,7	12,7	9,3	7,6
Теплоснабжение	23,2	33,3	14,7	13,3	15,5
Телефонная связь	26,8	35,6	13,6	12,0	12,0

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в муниципальных образованиях Новгородской области показала, что в большей мере жители региона удовлетворены организациями электроснабжения (70,5%), газоснабжения (63,9%) и телефонной связи (62,4%).

Недовольство было выражено в большей мере относительно организаций водоочистки (44,8%).

Таблица 52. Динамика ответов респондентов на вопрос «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном районе Новгородской области (Великом Новгороде)» в 2021 году к 2020 году
% от общего числа респондентов

Субъект естественных монополий муниципальных образований Новгородской области	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	2,2	-1,7	-0,8	-1,1	1,5
Водоочистка	2,8	-1,0	-1,1	-1,6	0,9
Газоснабжение	3,7	-4,5	0,8	-0,7	0,7
Электроснабжение	0,1	-2,8	1,1	0,4	1,2
Теплоснабжение	2,7	-2,3	-0,9	-1,2	1,7
Телефонная связь	1,0	-4,6	1,0	1,3	1,3

В 2021 году наблюдается положительная динамика по оценке качества в сфере водоснабжения и водоотведения, водоочистки, газоснабжения и теплоснабжения. Неудовлетворенных качеством респондентов стало больше

при оценке организаций электроснабжения и связи.

При анализе основных проблем при взаимодействии населения с субъектами естественных монополий респонденты чаще всего сталкивались с проблемой навязывания дополнительных услуг (18,7%) и взимания дополнительной платы (15,4%). 35,3% опрошенных сказали, что не сталкивались ни с какими проблемами.



Рис 46. Распределение ответов респондентов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» (в целом по области, %)

В 2021 году сталкиваться с обозначенными проблемами стали меньше.

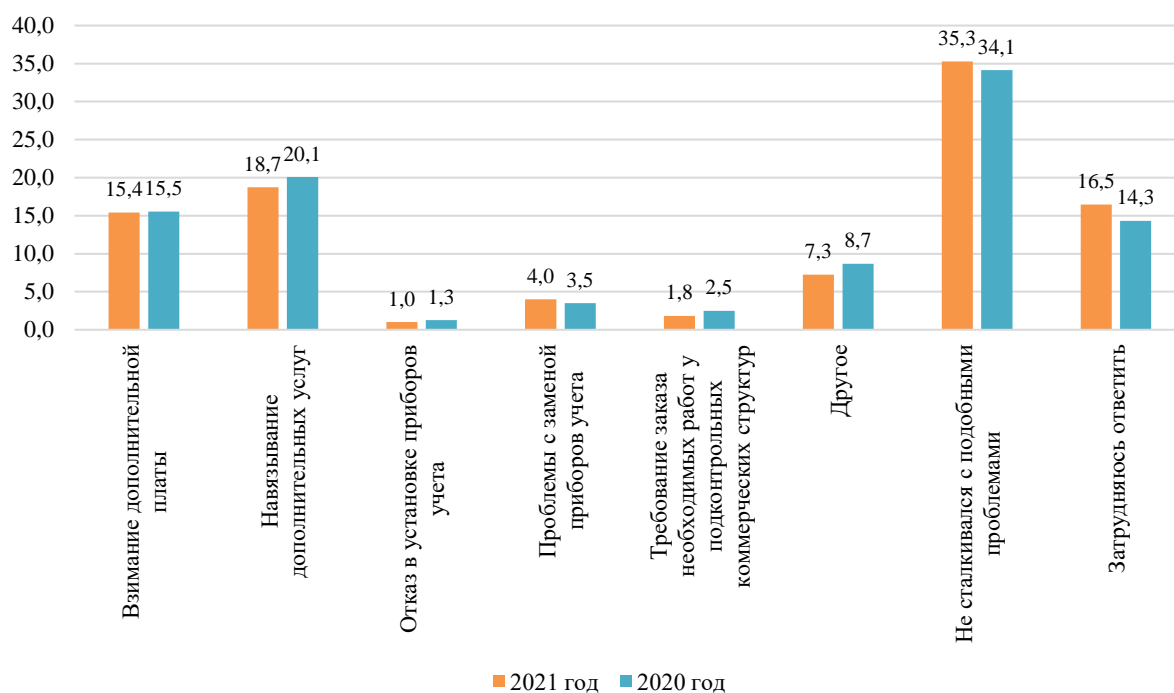


Рис. 47. Распределение ответов респондентов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» в 2021 и 2020 годах, % от общего числа респондентов

Получение доступа к услугам естественных монополий является необходимым условием осуществления **предпринимательской деятельности**. Удовлетворенность этими услугами субъектами предпринимательской деятельности оценивалась по трем направлениям: сроки получения доступа, сложность подключения (количество необходимых процедур) и стоимость подключения.

Полученные данные для водоснабжения и водоотведения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи представлены на **рис. 48–53**.

Сроки получения доступа к услугам водоснабжения и водоотведения положительно оценивают в общей сложности 70,2% (по сумме позиций «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») тех, кто сталкивался с их подключением, оценили сложность процедур подключения – 58,5%, а стоимость подключения – 56,5%. В той или иной степени, не удовлетворены сроками, сложностью и стоимостью подключения к водоснабжению и водоотведению 8,1%, 17,4% и 11,8% опрошенных, соответственно (**рис. 48**).

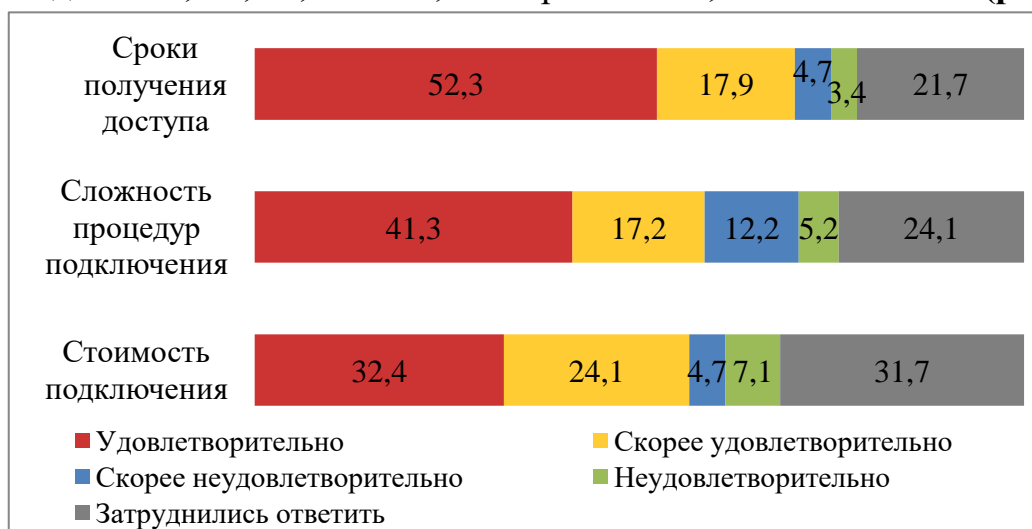


Рис. 48. Оценки характеристик услуг водоснабжения и водоотведения, % от числа ответивших

Что касается водоочистки, то сложность процедур подключения положительно оценили 68,1% опрошенных, сроки получения – 55,4%, стоимость подключения 56,5%. Доля тех, кто остался не удовлетворен или скорее не удовлетворен сроками получения доступа к водоочистке составляет 5,9%, сложностью процедур – 13,7%, стоимостью – 17,8% (**рис. 49**).

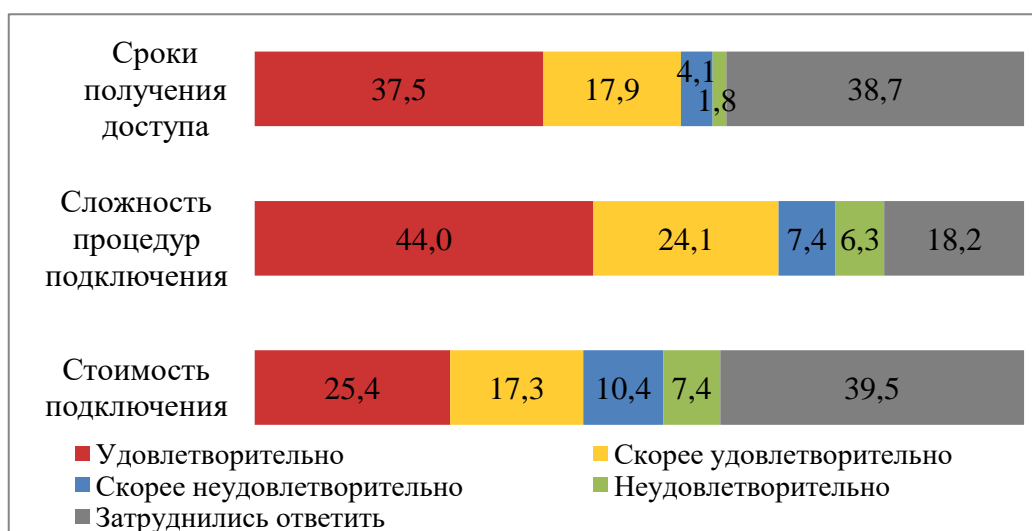


Рис. 49. Оценки характеристик услуг водоочистки, % от числа ответивших

Среди трех параметров оценки услуг газоснабжения больше всего положительных оценок получили сроки получения доступа (58,4% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены этой характеристикой). Сложность процедур подключения доступа к этому ресурсу в той или иной степени удовлетворены 57,1% предпринимателей, стоимостью – 41,3%. Суммарная доля неудовлетворенных или скорее неудовлетворенных сроками получения доступа к газоснабжению составляет 6,8%, сложностью процедур – 16,2%, стоимостью – 17,4% (рис. 20).

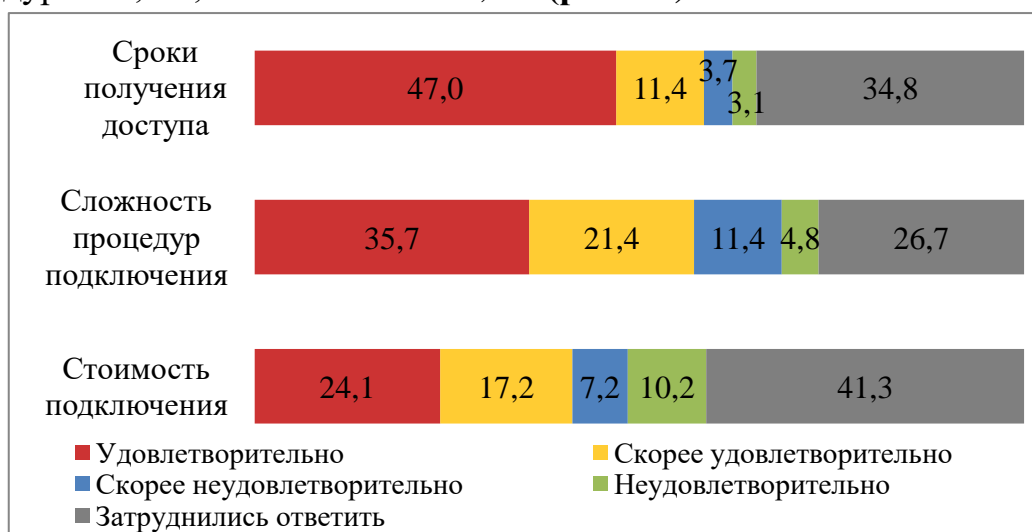


Рис. 50. Оценки характеристик услуг газоснабжения, % от числа ответивших

Среди характеристик электроснабжения также менее всего субъекты предпринимательства удовлетворены сроками подключения (8,2%). сложность процедур и стоимость подключения получили положительную оценку у 56,1% и 80,0% опрошенных, соответственно (рис. 51).

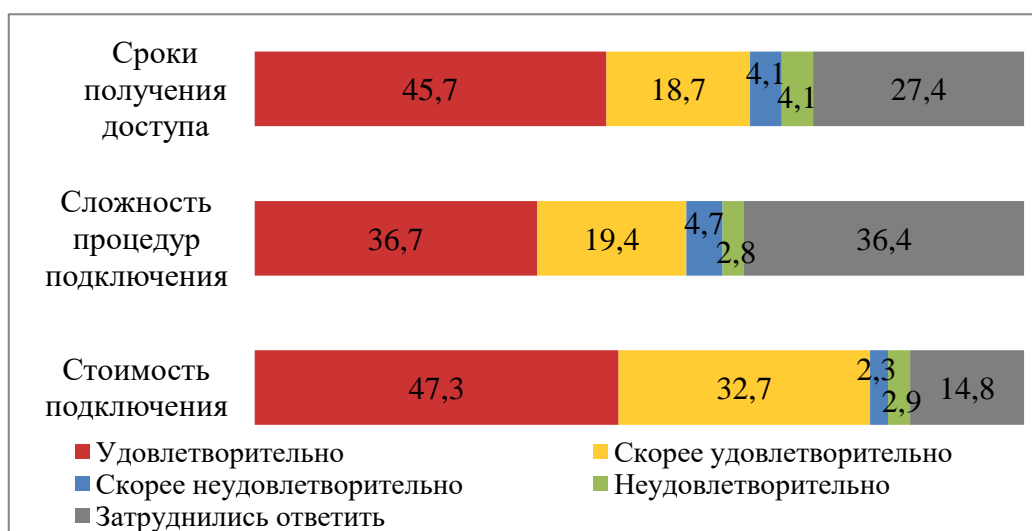


Рис. 51. Оценки характеристик услуг электроснабжения, % от числа ответивших

Оценка услуг теплоснабжения вызвала у респондентов больше всего затруднений. Не смогли оценить сроки и сложность процедур подключения по 20,3% и 38,1% опрошенных, стоимость подключения – 43,6%. Доля положительных оценок сроков получения доступа к теплоснабжению составила 61,3%, сложности процедур (55,3%), а стоимость подключения – лишь 36,7% респондентов. (рис 52).

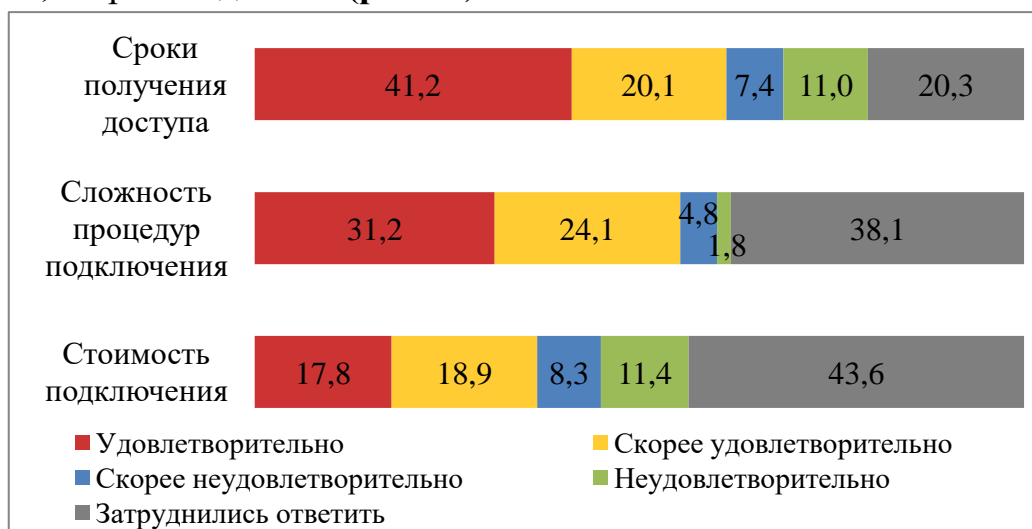


Рис. 52. Оценки характеристик услуг теплоснабжения, % от числа ответивших

Большинство из тех, кому приходилось подключаться к услугам телефонной связи, полностью или скорее удовлетворены сроками, сложностью и стоимостью получения доступа. Более 42% опрошенных затруднились оценить сложность процедур подключения телефонной связи. А вот стоимость подключения не смогли определить 20,7% опрошенных. (рис. 53).

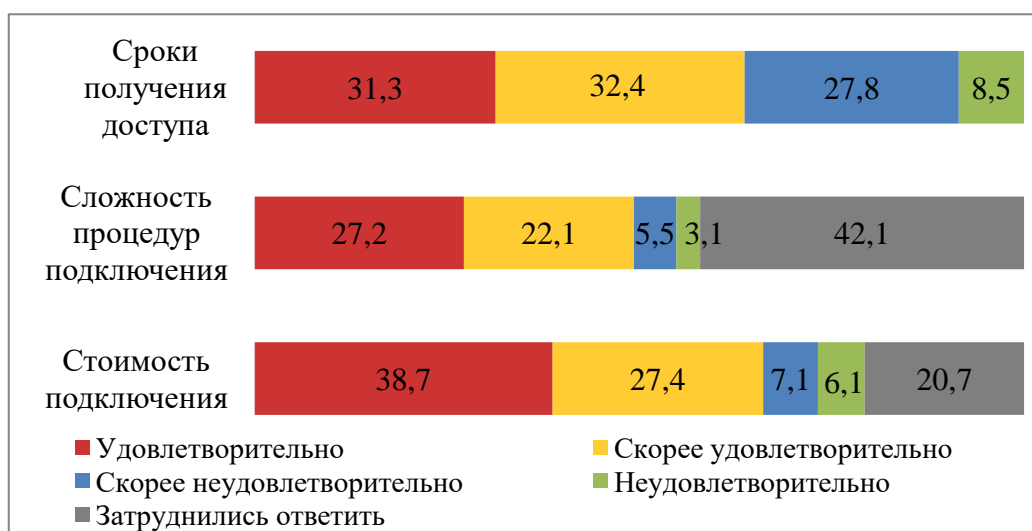


Рис. 53. Оценки характеристик услуг телефонной связи, % от числа ответивших

Тем представителям бизнеса, которые сталкивались с процессом получения доступа к тепловым сетям, к земельному участку, сетям водоснабжения и водоотведения, телефонной сети и электросетям, было предложено указать количество процедур, которые им пришлось осуществить, и сроки подключения. Полученные данные представлены в таблице 53.

Наибольший срок ожидания у получения доступа к земельному участку, почти 2 месяца. Также длительный срок ожидания у подключения к тепловым сетям. Быстрее всего можно получить доступ к телефонной связи.

Таблица 53. Оценка респондентами сложности (количества процедур) и сроков получения доступа к следующим услугам, абс. числа

Показатель	Количество процедур, среднее значение в ед.	Срок получения услуги, среднее значение в днях
Подключение к электросетям (n=205)	4	39
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (n=146)	4	28
Подключение к тепловым сетям (n=121)	4	50
Подключение к телефонной сети (n=160)	3	5
Получение доступа к земельному участку (n=135)	4	58

В среднем более 75% респондентов считают, что сложность количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий не изменилось. Сильнее всего усложнилось подключение к теплоснабжению. (таблица 54)

Таблица 54. Оценка изменения сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

% от числа ответивших

Услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	12,3	13,6	74,1
Водоочистка	16,7	12,1	71,2
Газоснабжение	9,7	10,2	80,1
Электроснабжение	12,3	8,1	79,6
Теплоснабжение	8,4	17,3	74,3
Телефонная связь	17,2	15,5	67,3

Большинство респондентов говорят, что качество оказания услуг субъектов естественных монополий не изменилось. Самые высокие показатели роста качества услуги у телефонной связи (36,4%). (таблица 55)

Таблица 55. Оценка изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

% от числа ответивших

Услуги	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	7,5	21,3	71,2
Водоочистка	9,5	14,2	76,3
Газоснабжение	5,3	14,6	80,1
Электроснабжение	3,1	22,4	74,5
Теплоснабжение	2,5	17,2	80,3
Телефонная связь	4,9	36,4	58,7

Более половины респондентов говорят о росте стоимости услуг естественных монополий. Сильнее всего выросли цены на электроснабжение и телефонную связь (таблица 56).

Таблица 56. Оценка изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет

% от числа ответивших

Услуги	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	5,2	64,7	30,1
Водоочистка	6,2	54,1	39,7
Газоснабжение	7,0	50,9	42,1
Электроснабжение	5,0	70,4	24,6
Теплоснабжение	4,6	53,1	42,3
Телефонная связь	9,5	70,4	20,1

Предприниматели, участвовавшие в исследовании, сталкивались с некоторыми проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. В первую очередь это навязывание дополнительных услуг (столкнулись 19,7%) и взимание дополнительной платы (17,9%). Около 50% опрошенных не сталкивались с данными проблемами (рис. 54).



Рис. 54. Распределение ответов респондентов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», % от числа опрошенных, допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%

Уровень удовлетворенности качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области для водоснабжения и водоотведения, а также для газоснабжения не смогли оценить более половины респондентов. Также 56,5% опрошенных оценили положительно качество услуг для сферы электроснабжения (таблица 57).

Таблица 57. Оценка качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

% от числа ответивших

Услуги	В целом удовлетворительно	В целом не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	38,6	7,1	54,3
Газоснабжение	31,2	10,2	58,6
Электроснабжение	56,5	6,4	37,1
Теплоснабжение	36,0	9,3	54,7

Более 40% опрошенных предпринимателей удовлетворительно оценили уровень удовлетворенности ценами на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области на услуги водоснабжения и электроснабжения (таблица 58).

Таблица 58. Оценка уровня цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

% от числа ответивших

Услуги	В целом удовлетворительно	В целом не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	42,8	17,4	39,8
Газоснабжение	30,3	16,5	53,2
Электроснабжение	41,1	24,3	34,6
Теплоснабжение	32,6	17,3	50,1

Более 60% респондентов заявили, что качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года не изменилось (таблица 59).

Таблица 59. Оценка изменения качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года

% от числа ответивших

Услуги	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	11,2	21,4	67,4
Газоснабжение	19,0	17,6	63,4
Электроснабжение	10,5	23,4	66,1
Теплоснабжение	15,0	10,8	74,2

Рост уровня цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области за последние три года отметили 44,3% опрошенных для водоснабжения и водоотведения, а также 45,6% - для электроснабжения (таблица 60).

Таблица 60. Оценка изменения уровня цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года

% от числа ответивших

Услуги	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	4,3	44,3	51,4
Газоснабжение	5,5	37,2	57,3
Электроснабжение	4,7	45,6	49,7
Теплоснабжение	7,0	39,8	53,2

Большинство опрошенных предпринимателей говорят о том, что качество оказываемых услуг и сложность (количество) процедур подключения, не изменились за последнее время.. В целом подключение к услугам субъектов естественных монополий не вызывает больших трудностей у участников опроса

Таким образом, необходимо сделать следующие выводы:

- Среди предпринимателей Новгородской области преобладают положительные оценки работы субъектов естественных монополий как в целом, так и по отдельным составляющим.

- На фоне других сфер деятельности субъектов естественных монополий в Новгородской области более проблемным выглядит теплоснабжение.

- Ситуация с услугами субъектов естественных монополий в Новгородской области на протяжении последних нескольких лет остается стабильной, при этом прослеживается тенденция к росту цен на услуги субъектов естественных монополий.

2.3.7. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Новгородской области или муниципального образования Новгородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области (далее – реестр), в том числе: 3 государственных учреждения, 6 государственных хозяйствующих субъекта и 28 муниципальных хозяйствующих субъектов, Реестр представлен в приложении 8.1.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Новгородской области в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта, осуществления фармацевтической деятельности.

На муниципальном уровне большинство хозяйствующих субъектов сосредоточены в сферах жилищно-коммунального хозяйства и пассажирских перевозок. Набор товарных рынков с присутствием вышеуказанных категории хозяйствующих субъектов в сравнении с 2020 годом не изменился.

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (далее Федеральный закон № 485-ФЗ) установлен запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках.

Государственные и муниципальные предприятия, созданные до 08.01.2020 (до дня вступления в силу Федерального закона № 485-ФЗ) и осуществляющие деятельность на товарных рынках, находящихся в условиях конкуренции, подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя до 01.01.2025.

В целях систематизации мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий в Новгородской области в соответствии с положениями Федерального закона № 485-ФЗ,

министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области обеспечена разработка и утверждение Плана мероприятий Новгородской области по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 01.01.2025 (далее План). План согласован в установленном порядке с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области. Таким образом, дальнейшее сокращение количества государственных областных унитарных предприятий будет осуществляться в порядке и в сроки, установленные указанным Планом.

Количество государственных унитарных предприятий, зарегистрированных по состоянию на 1 января 2022 года, составляет 2 предприятия; количество акционерных обществ, доля участия Новгородской области в которых составляет 50 и более процентов – 2 общества. По сравнению с 2020 годом число ГУП сократилось на 1 организацию.

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2022 года, составляет 24 предприятия; количество акционерных обществ, доля участия муниципальных образований Новгородской области в которых составляет 50 и более процентов – 7 обществ (из общего количества муниципальных хозяйствующих субъектов 2 предприятия проходят процедуру банкротства, 3 - в стадии ликвидации).

2.3.8. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации

В 2021 году проведен мониторинг удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новгородской области.

В исследовании участвовали 600 предпринимателей из Новгородской области. 39,4% составили индивидуальные предприниматели. 60,6% - юридические лица (рис. 55).



Рис. 55. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?», % от числа опрошенных

Среди респондентов были предприниматели, имеющие различный стаж в бизнесе, как новички, так и имеющие значительный опыт. Начинающими бизнесменами (стаж менее 1 года) являются 8,4% опрошенных. Бизнесом старше 5 лет управляют почти 56% респондентов. Примерно каждый третий респондент (34,1%) занимается бизнесом от 1 года до 5 лет (**рис. 56**).

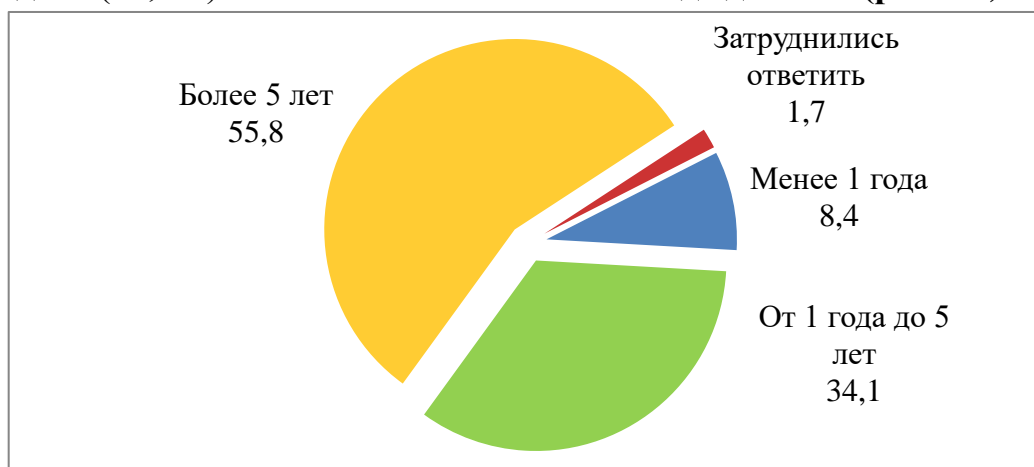


Рис. 56. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?», % от числа опрошенных

Примерно 54% участников опроса являются владельцами или совладельцами бизнеса, доля руководителей высшего звена составляет 47,4%. Количество руководителей среднего звена и не руководящих сотрудников среди респондентов в сумме составило около 47% (**рис. 57**).

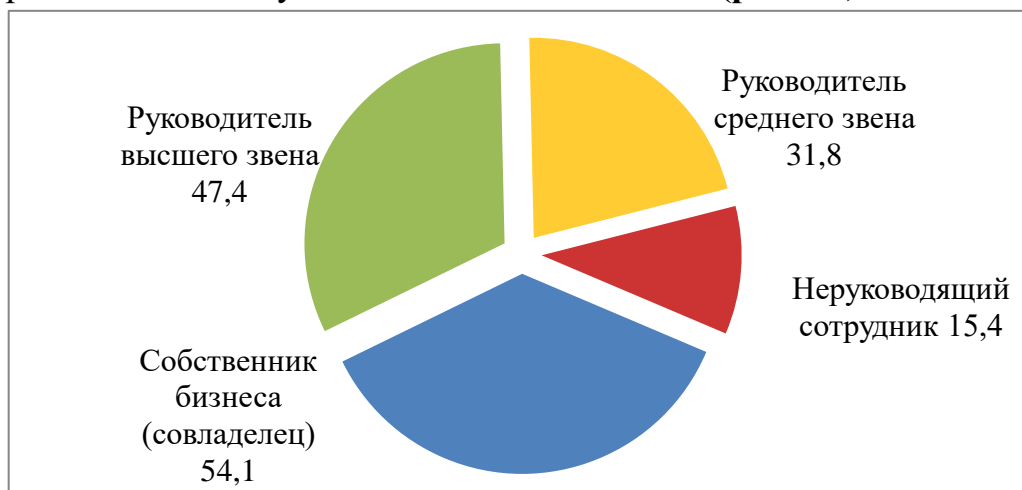


Рис. 57. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?», % от числа опрошенных, допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%

Основная масса опрошенных представляет небольшой бизнес, с численностью персонала менее 16 человек. Четверть участников опроса работает в компании с численностью персонала от 16 до 100 человек. Группы респондентов, представляющие компании с численностью сотрудников от 101 человека и более являются немногочисленными и в сумме составляют менее 10,3% от общей совокупности опрошенных (**рис. 58**).

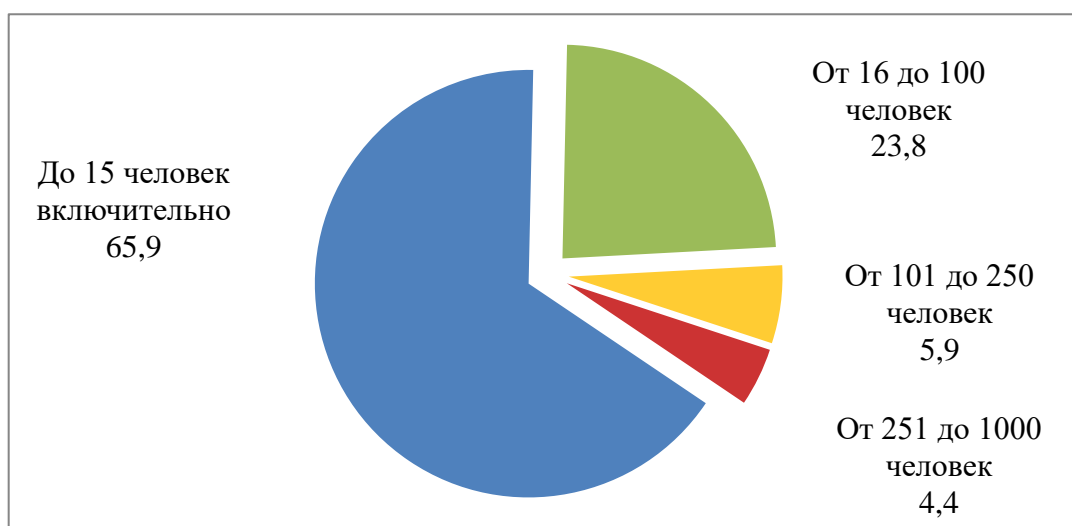


Рис. 58. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время», % от числа опрошенных

Доля микропредприятий среди участников опроса превышает 90%, еще 4,8% – это малые предприятия. Доля компаний с оборотом более 800 миллионов не превышает 4% (**рис. 59**).

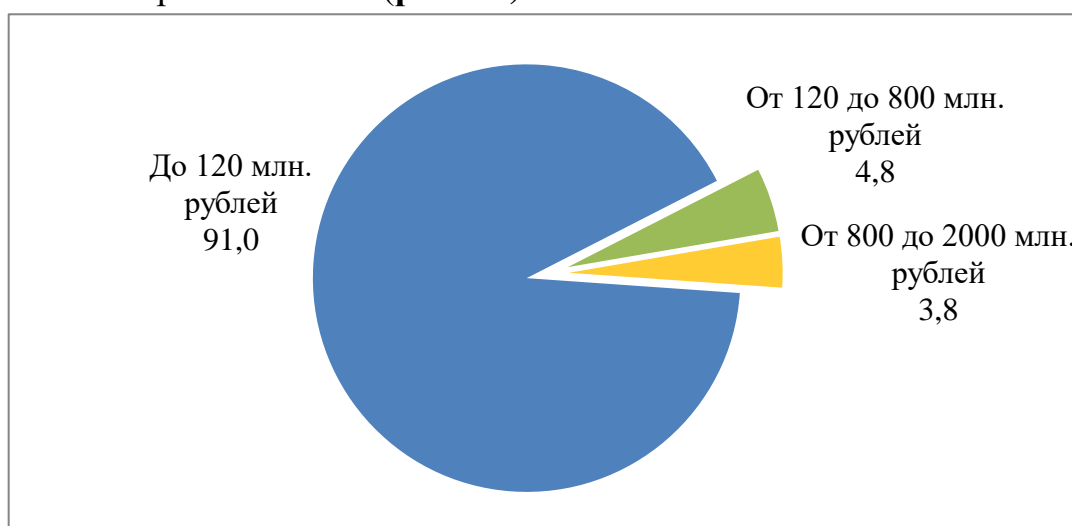


Рис. 59. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?», % от числа опрошенных

В таблице 61 представлено разделение респондентов по районам Новгородской области. Примерно каждый пятый из столицы региона города Великий Новгород. Также более 8% опрошенных из Боровичского, Новгородского и Старорусского районов.

Таблица 61. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, место регистрации/осуществления деятельности вашей организации?»

Муниципальное образование Новгородской области	<i>% и абс. числа</i>	
	Доля от численности субъектов предпринимательской деятельности Новгородской области, %	Количество респондентов для опроса, абс. числа
Великий Новгород	21,9	131
Батецкий район	2,1	13
Боровичский район	8,4	50
Валдайский район	7,4	45
Волотовский округ	2,1	13
Демянский район	2,4	15
Крестецкий район	2,7	16
Любытинский район	2,6	16
Маловишерский район	3,7	23
Маревский округ	1,9	11
Мошенской район	1,4	8
Новгородский район	8,1	49
Окуловский район	5,2	31
Парфинский район	1,9	11
Пестовский район	3,8	23
Поддорский район	1,2	7
Солецкий округ	3,0	18
Старорусский район	8,1	49
Хвойнинский округ	2,4	14
Холмский район	1,9	11
Чудовский район	5,4	32
Шимский район	2,4	14
Всего	100,0	600

В таблице 62 представлено разделение респондентов по видам деятельности. Для большинства опрошенных основные занятия это: розничная торговля, оптовая торговля, строительство, транспорт и связь, и сельское хозяйство. Суммарно эти варианты ответа занимают почти 56%. Также более 12% получил вариант «другое». К нему в основном относили себя компании, работающие в сфере услуг.

Таблица 62. Распределение ответов респондентов на вопрос: «К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете?»

Сфера экономической деятельности	<i>% от числа опрошенных</i>	
	Доля респондентов	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,7	
Рыболовство и рыбоводство	0,4	
Добыча полезных ископаемых	0,2	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1,4	
Текстильное и швейное производство	1,1	
Обработка древесины и производство изделий из дерева	5,0	
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1,8	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,4	

Производство готовых металлических изделий	0,7
Производство машин и оборудования	0,2
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0
Строительство	8,9
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	2,3
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	9,1
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	23,8
Гостиницы и рестораны	5,6
Транспорт и связь	7,2
Финансовые услуги	1,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,6
Образование	3,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,8
Предоставление коммунальных услуг	0,4
Другая	12,4
Всего	100,0

Таким образом более 60% опрошенных юридические лица. 55,8% респондентов ведут свой бизнес более 5 лет. У 90% опрошенных годовой оборот не превышает 120 млн рублей и их можно отнести к микропредприятиям.

Самую высокую оценку среди всех финансовых организаций получили банки. 80,9% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены их деятельностью. Также хорошие оценки получили страховые компании, более половины опрошенных довольны их деятельностью. Большинство опрошенных в 2021 году не сталкивались с деятельностью микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (таблица 63).

Таблица 63. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой различных финансовых организаций и иных организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда сталкивались с ними?»

% от числа опрошенных

Финансовые организации	Полностью удовлетворены (-а)	Скорее удовлетворены (-а)	Скорее не удовлетворены (-а)	Полностью не удовлетворены (-а)	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался (-ась)
Банки	26,1	54,8	13,8	0,9	4,4	0,0
Микрофинансовые организации	0,4	4,1	0,0	1,1	3,4	91,0
Кредитные потребительские кооперативы	0,0	0,7	1,2	0,4	3,5	94,2

Финансовые организации	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался (-ась)
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0,0	1,0	0,0	0,0	1,8	97,2
Страховые компании (субъекты страхового дела)	5,4	55,6	6,9	0,9	1,5	29,7
Лизинговые компании	3,7	8,9	1,8	1,6	1,4	82,6
Факторинговые компании	4,6	8,2	1,3	2,4	3,1	80,4

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми финансовыми и иными организациями при их оформлении и / или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними?» представлены в таблице 64.

Таблица 64. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами, предоставляемыми финансовыми и иными организациями при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними?»

% от числа опрошенных

Финансовые организации	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался (-ась)
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	27,8	59,6	4,5	0,0	0,0	8,1
Открытие расчетного счета	26,0	46,2	4,0	0,0	0,0	23,8
Зарплатные проекты	15,6	44,2	4,6	2,1	7,4	26,1
Экспортно-импортные валютно-обменные операции	5,1	10,6	5,4	1,2	4,5	73,2
Дистанционный доступ к банковским счетам	38,6	40,9	5,5	2,3	10,1	2,6

Финансовые организации	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался (-ась)
Кредиты и кредитная линия	4,6	15,6	14,8	3,5	5,1	56,4

В целом респонденты достаточно хорошо оценивают представленные банковские продукты. Наиболее высокие баллы получает расчетно-кассовое обслуживание. 87,4% опрошенных положительно оценивают данную услугу. Наиболее низко оценённой являются экспортно-импортные валютные операции, но и среди опрошенных наименьшее количество могли их оценить.

При оценке уровня удовлетворенности кредитами и кредитной линией большинство респондентов хорошо оценивают различные разновидности банковских кредитов, а вот займы от других финансовых учреждений не пользуются спросом. Самые популярные разновидности кредита это беззалоговый кредит и кредит для юридического лица, их оценили более 70% опрошенных предпринимателей. Банковскими лизингом и факторингом пользовались около 20% респондентов (таблица 65).

Таблица 65. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены кредитами и кредитной линией?»

% от числа опрошенных

Финансовые организации	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался (-ась)
Кредит для юридических лиц в банке	25,4	14,5	13,2	9,1	7,7	30,1
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса	25,1	27,6	14,1	4,6	6,3	22,3
Залоговый банковский кредит для бизнеса	6,5	9,2	4,2	3,1	4,9	72,1
Кредитная линия в банке	2,2	5,2	3,1	1,1	0,7	87,7
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	0,9	1,2	0,8	0,1	1,6	95,4

Финансовые организации	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался (-ась)
Депозит для юридического лица в банке	11,4	8,2	3,3	0,9	5,1	71,1
Лизинг в банке	3,9	2,9	5,1	2,1	6,8	79,2
Факторинг в банке	5,1	3,8	1,2	0,4	8,1	81,4
Заём в микрофинансовой организации	6,1	2,4	4,5	1,1	0,0	85,9
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовой организации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Заём в кредитном потребительском кооперативе	1,6	2,7	0,8	0,5	0,0	94,4
Размещение средств в форме договора займа в кредитном потребительском кооперативе	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	5,4	3,1	1,1	0,0	0,0	90,4
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Добровольное страхование (например, добровольное страхование сотрудников, имущества, гражданской ответственности, предпринимательских рисков, страхование финансовых рисков)	7,5	41,4	3,1	0,0	3,1	44,9

Представители бизнеса удовлетворены обязательным страхованием гражданской ответственности. Более 28% опрошенных поставили положительную оценку. Лизингом и факторингом от специализирующихся на этом компаний воспользовались около четверти опрошенных (таблица 66).

Таблица 66. Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены добровольным страхованием?»

% от числа опрошенных

Финансовые организации	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался (-ась)
Обязательное страхование гражданской ответственности (владельцев транспортных средств, владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии, перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу пассажиров)	13,9	14,2	13,6	8,1	20,6	29,6
Лизинг в специализированной компании	7,8	4,5	4,3	1,7	6,3	75,4
Факторинг в специализированной компании	7,5	5,6	6,9	0,3	2,1	77,6

В заключение респонденты выставили оценки каналам предоставления финансовых услуг. За счет развития сотовой связи и интернета в регионе качество связи было высоко оценено опрашиваемыми. Финансовые учреждения расположены достаточно удобно для выполнения своих задач (таблица 67).

Таблица 67. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены каналами предоставления финансовых услуг в своём населенном пункте?»

% от числа опрошенных

Финансовые организации	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался (-ась)
Количество и удобство расположения банковских отделений	39,2	52,3	7,2	1,3	0,0	0,0
Количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,6	9,3	7,4	0,3	55,3	20,1
Количество и удобство расположения подразделений страховых компаний	15,6	47,9	5,4	4,1	27,0	0,0
Количество и удобство расположения офисов специализированных лизинговых и факторинговых компаний	5,1	6,3	4,1	3,9	65,4	15,2
Качество дистанционного обслуживания	29,4	38,9	13,9	4,6	13,2	0,0
Качество Интернет-связи	25,6	57,4	13,6	0,7	2,7	0,0
Качество мобильной связи	30,1	55,4	11,3	3,2	0,0	0,0

В рамках проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг в Новгородской области в 2021 году проведены мониторинги:

- удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами;

- удовлетворенность работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги.

В рамках мониторинга обработаны 1005 анкет населения. В опросе приняли участие жители Великого Новгорода и 17 муниципальных районов и 4 муниципальных округов Новгородской области. Из общего числа опрошенных женщины составили 52,9%, мужчины – 47,1%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет – 28,7% от общего числа респондентов;
- от 25 до 34 лет – 23,5% от общего числа респондентов;
- от 35 до 44 лет – 21,2% от общего числа респондентов;
- от 45 до 54 лет – 16,4% от общего числа респондентов;
- от 55 до 64 лет – 7,8% от общего числа респондентов;
- старше 65 лет – 2,4% от общего числа респондентов.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что более половины опрошенных составили женщины, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 18 до 65 лет (экономически активное население).

При оценке социально-демографических характеристик анализ социального статуса показал, что:

- работают - 30,5%(306 человек);
- учатся или являются студентами - 25%(251 человек);
- являются самозанятыми - 13,4%(134 человека);
- предприниматели - 9,1%(91 человек);
- домохозяйин или домохозяйка - 9%(90 человек);
- пенсионеры - 7,5%(75 человек);
- нигде не работают - 4,7%(47 человек).

При этом:

- имеют высшее образование – бакалавриат - 33%, 331 человек;
- имеют среднее профессиональное образование - 27,1%, 272 человека;
- имеют общее среднее образование 14,7%, 147 человек;
- имеют высшее образование – специалитет, магистратуру - 13,9%, 139 человек;
- имеют высшее образование (переподготовка кадров высшей квалификации) - 5,9%, 59 человек;
- имеют основное общее образование - 4,7%, 47 человек.

При оценке удовлетворенности работой финансовых организаций опрошенное население Новгородской области чаще оценивало работу банков, т.к. в повседневной жизни основное население области не пользуются услугами других финансовых организаций в силу объективных и субъективных причин.

Для анализа деятельности в сфере финансовых услуг был проведен анализ банков, функционирующих на территории Великого Новгорода и Новгородской области, проранжировав по рейтингу (таблица 68).

Таблица 68. Рейтинг банков Великого Новгорода и Новгородской области по активам за май 2021

№ п/п	Банк	Активы	Отделения	Банкоматы
1	Сбербанк России	35 820 279 млн. руб.+1% за месяц	17	95
2	Банк «ВТБ»	17 464 472 млн. руб.+3% за месяц	4	25
3	Газпромбанк	7 105 384 млн. руб.+3% за месяц	-	-
4	Альфа-Банк	4 611 308 млн. руб.0% за месяц	-	-
5	Россельхозбанк	4 133 509 млн. руб.+1% за месяц	2	6
6	ПАО Банк «ФК Открытие»	3 107 534 млн. руб.+6% за месяц	2	17
7	Совкомбанк	1 632 684 млн. руб.+6% за месяц	1	1
8	Райффайзенбанк	1 299 983 млн. руб.0% за месяц	-	-
9	Росбанк	1 193 857 млн. руб.-4% за месяц	1	-
10	ЮниКредит Банк	1 184 884 млн. руб.+1% за месяц	-	-
11	Тинькофф Банк	939 980 млн. руб.+4% за месяц	-	3
12	Ситибанк	694 847 млн. руб.+1% за месяц	-	-
13	Почта Банк	550 905 млн. руб.0% за месяц	16	12
14	Банк «Уралсиб»	499 569 млн. руб.-3% за месяц	1	11
15	Банк «АК Барс»	494 463 млн. руб.0% за месяц	1	2
16	Мособлбанк	388 774 млн. руб.+1% за месяц	-	-
17	Уральский Банк Реконструкции и Развития	256 912 млн. руб.-1% за месяц	1	-
18	Банк «Русский Стандарт»	238 039 млн. руб.-1% за месяц	-	-
19	Хоум Кредит Банк	235 041 млн. руб.+1% за месяц	1	1
20	Восточный Банк	230 485 млн. руб.-3% за месяц	2	2
21	Транскапиталбанк	176 363 млн. руб.+1% за месяц	-	-
22	Банк «Ренессанс Кредит»	170 260 млн. руб.0% за месяц	1	-
23	Банк «Сетелем»	161 506 млн. руб.+3% за месяц	-	-
24	ОТП Банк	154 492 млн. руб.-1% за месяц	1	-
25	ЛОКО-Банк	116 809 млн. руб.+3% за месяц	-	-
26	Росгосстрах Банк	110 068 млн. руб.+5% за месяц	4	4
27	Сургутнефтегазбанк	93 766 млн. руб.+3% за месяц	-	-
28	СКБ-Банк	78 985 млн. руб.+10% за месяц	1	2
29	Банк «Интеза»	77 778 млн. руб.-2% за месяц	-	-
30	Тойота Банк	73 826 млн. руб.-1% за месяц	-	-
31	Банк «Союз»	65 466 млн. руб.0% за месяц	-	-
32	БМВ Банк	62 937 млн. руб.+5% за месяц	-	-
33	Газэнергобанк	62 277 млн. руб.+19% за месяц	-	-
34	Севергазбанк	61 277 млн. руб.+3% за месяц	2	15
35	Банк «Платежный Центр»	50 389 млн. руб. +15% за месяц	-	-
36	НС Банк	28 359 млн. руб. +2% за месяц	1	1
37	Ланта-Банк	26 360 млн. руб. +3% за месяц	-	-
38	Банк «Пойдем!»	19 524 млн. руб. -1% за месяц	-	-
39	Банк Казани	12 003 млн. руб. -2% за месяц	-	-
40	банк «Раунд»	11 669 млн. руб. +4% за месяц	-	-
41	Новобанк	9 538 млн. руб. 0% за месяц	4	7
42	Банк «Ростфинанс»	7 005 млн. руб. 0% за месяц	-	-
43	Банк «Вологжанин»	3 701 млн. руб. -6% за месяц	-	-

На рынке финансовых услуг Великого Новгорода и Новгородской области функционируют 43 представителя банков, как с государственной

формой собственности, так и частные. То есть выбор достаточно велик, главная задача респондентов изучать предложения и уметь ориентироваться для принятия эффективного решения.

Уровень надежности каждого банка определяется в соответствии с актуальными данными о средствах, которые имеются в его распоряжении. В основе оценки кредитно-финансовых организаций лежит несколько показателей:

– объем активов в млн. рублей. К ним относятся собственный капитал финучреждения, средства вкладчиков, ценные бумаги, эмиссия облигаций и пр. Другими словами, рейтинг банка повышают все операции, которые приносят прибыль. Они относятся к источникам активов, и дают в распоряжение банка новые средства;

– изменение консолидированного объема средств за прошедший месяц. В таблице эти данные обозначаются цифрами с плюсом или минусом (для удобства восприятия они выделяются также зеленым или красным цветом).

В таблице можно увидеть топ-20 организаций Великого Новгорода. В их число входят наиболее надежные финансовые учреждения, список которых практически не меняется на протяжении нескольких лет.

Из общего количества выбраны банки с объемом кредитования физических лиц свыше 500 млн. рублей. Первое место по объему выданных кредитов физическим лицам занимает Сбербанк России, второе место - Банк «ВТБ», третье место – Россельхозбанк. Это объясняется тем, что при решении финансовых вопросов население чаще всего выбирает крупный государственный банк, предоставляющий гарантии и качественное обслуживание. Чем надежнее, тем лучше. Наиболее популярными организациями страны на данный момент являются Сбербанк и ВТБ.

Наряду с кредитованием популярным видом банковских услуг для физических лиц являются депозиты, которые позволяют населению получить дополнительный доход от накопленных денежных сбережений.

Ставки по депозитам и соответственно величина дополнительного дохода физического лица зависят от многих параметров, но в первую от вида депозита: срочные, краткосрочные и бессрочные вклады.

На территории Великого и Новгородской области работают 19 представителей банковского сектора, поэтому открыть вклад можно практически мгновенно в любом из них. Но, чтобы найти действительно самое выгодное предложение, нужно потратить время на изучение всех актуальных вариантов, на расчеты и консультации со специалистами. При этом еще следует обращать внимание и на условия договора, а не только на ставку.

За 2020 год объем банковских вкладов физических лиц вырос в России на 8% или 2,4 триллиона рублей. В настоящее время в среднем на одного человека приходится 230 тыс. рублей депозитов. Но этот показатель сильно варьирует в зависимости от субъекта Федерации¹. Новгородская область

¹<https://ria.ru/20210426/vklad-1729829674.html>

занимает в данном рейтинге 48 место, объем депозитов на душу населения на 1 марта 2021 года – 125,8 тыс. рублей. Отношение среднедушевых депозитов к номинальным среднемесячным доходам за 2020 год – 4,9. Средний объем вклада в регионе за последние 12 месяцев вырос на 6,5%, доля валютных депозитов составляет 9,2%.

С апреля по сентябрь 2020 года объем банковских вкладов физических лиц вырос в России на 1,3 триллиона рублей. В настоящее время в среднем на одного человека приходится 225 тыс. рублей депозитов.

Прирост вкладов новгородцев (на душу населения) за апрель-сентябрь 2020 года составил 6,6 тыс. рублей и 5,6%. Объем депозитов на душу населения на 1 октября 2020 года составил 124,0 тыс. рублей. В рейтинге РИА «Новости» Новгородская область занимает 25 место.

Аудиторско-консалтинговая сеть FinExpertiza опубликовала исследование, в котором Новгородская область замкнула топ-10 регионов, в которых семьям удалось увеличить свои расходы за время пандемии.

По результатам опроса 77,4% респондентов суммарно удовлетворены работой банков; при этом недовольство выразил каждый четвертый опрошенный, и лишь 1,2% респондентов отказались от подобной оценки.

При оценке работы микрофинансовых организаций, субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и кредитных потребительских кооперативов количество положительных оценок составило более 50%.

Наименьшее удовлетворение респонденты выразили работе негосударственных пенсионных фондов – 45,5%, при этом отрицательно оценили их работу 36% опрошенных (таблица 69).

Таблица 69. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?»

(в целом по области, %)

	Суммарно удовлетворен	Суммарно не удовлетворен	Не сталкивался
Банки	77,4	21,4	1,2
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	52,3	31,5	16,2
Негосударственные пенсионные фонды	45,5	36,0	18,5
Кредитные потребительские кооперативы	51,6	30,0	18,4
Микрофинансовые организации	57,0	25,3	17,7
Ломбарды	50,1	30,9	19,0
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	50,0	29,6	20,4
Брокеры	48,3	31,7	20,0

Уровень доверия финансовым организациям коррелируется с уровнем доверия тем же финансовым организациям. Так, максимальный уровень

доверия респонденты высказали банкам (69%), учитывая личный опыт.

Рейтинг уровня доверия/недоверия остальным финансовым организациям распределен следующим образом:

45,9% опрошенных доверяют субъектам страхового дела;

44,3% - ломбардам;

43,2% - микрофинансовым организациям.

По остальным финансовым организациям количество положительных и отрицательных оценок распределилось равномерно с разницей показателей в пределах статистической погрешности – до 3% (таблица 70).

Таблица 70. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите?»

(в целом по области, %)

	Суммарно доверяю	Суммарно не доверяю	Не сталкивался
Банки	69,0	26,8	4,2
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	45,9	36,9	17,2
Кредитные потребительские кооперативы	44,3	36,0	19,7
Ломбарды	44,3	39,7	16,0
Микрофинансовые организации	43,2	37,4	19,4
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	40,6	36,8	22,6
Негосударственные пенсионные фонды	40,1	39,8	20,1
Брокеры	39,8	38,6	21,6

Удовлетворенность населения работой банков отмечена лидирующими позициями следующих финансовых продуктов: расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные – 70,1%; переводы и платежи, а также вклады тоже вызывают доверие среди опрошенных (67,9% и 64,1% соответственно).

Напротив, жители Новгородской области из общего перечня банковских финансовых продуктов чаще отмечают недоверие к кредитным картам – 28,9% ответов, к кредитам – 28,4% респондентов.

Уровень доверия финансовым продуктам микрофинансовых организаций выразили от 45,4% до 56,6% респондентов, при этом не доверяют – около трети опрошенных.

Подобная ситуация фиксируется по кредитным потребительским кооперативам, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам и ломбардам.

Финансовые продукты субъектов страхового дела отмечены равномерно положительными оценками с разницей показателей в пределах статистической погрешности на шкале от 53% доверия добровольного страхования жизни и другого добровольного страхования до 58,5% по обязательному медицинскому страхованию.

Негосударственным пенсионным фондам и брокерам степень доверия и недоверия также определяется в пределах статистической погрешности:

- обязательное пенсионное страхование – 39,7% / 31,4%;
- негосударственное пенсионное обеспечение – 52,7% / 31,4%;
- индивидуальные инвестиционные счета – 47,7% / 33%.

Таблица 71. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?»

(в целом по области, %)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Суммарно удовлетворен	Суммарно не удовлетворен	Не сталкивался (-ась)
Банки	Кредиты	58,3	28,4	13,3
	Вклады	64,1	24,1	11,8
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	70,1	24,2	5,7
	Кредитные карты	57,8	28,9	13,3
	Переводы и платежи	67,9	27,6	4,5
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	45,4	34,1	20,5
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	56,6	33,0	10,4
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	46,8	32,2	21,0
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	47,8	32,2	20,0
Ломбарды	Займы в ломбардах	45,6	33,3	21,1
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	53,0	30,7	16,3
	Другое добровольное страхование	53,0	29,3	17,7
	Обязательное медицинское страхование	58,5	30,5	11,0
	Другое обязательное страхование	54,3	29,7	16,0
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	45,2	34,6	20,2
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	47,7	31,0	21,3
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование*	39,7	31,4	28,9
	Негосударственное пенсионное обеспечение	52,7	31,4	15,9
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	47,7	33,0	19,3

Уровень удовлетворенности обеспечения финансовыми продуктами и их качеством в местах проживания респондентов представлены в следующей рейтинговой последовательности:

- 77,7% респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания, уровень неудовлетворенности – 3,5%;
- 71,9% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, уровень неудовлетворенности – 3,1%;
- 65,1% респондентов удовлетворены качеством мобильной связи, уровень неудовлетворенности – 4%;
- 64,1% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг, уровень неудовлетворенности – 4%;
- 63,7% респондентов удовлетворены качеством интернет-связи, уровень неудовлетворенности – 4,3%;
- 61,1% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения субъектов страхового дела, уровень неудовлетворенности – 11,6%;
- 60,4% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг, уровень неудовлетворенности – 11,9%;
- 59,4% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов, уровень неудовлетворенности – 13,5%;
- 58,3% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, уровень неудовлетворенности – 14,9%;
- 57,8% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг, уровень неудовлетворенности – 13,9%;
- 56,3% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг, уровень неудовлетворенности – 15,8%;
- 56,1% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения брокеров, уровень неудовлетворенности – 15%;
- 55,5% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг, уровень неудовлетворенности – 15,1%.

В данном перечне прослеживается обратная пропорциональность: чем ниже уровень удовлетворенности, тем меньше разница положительных и отрицательных оценок.

2.3.9. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации

При оценке доступности и востребованности финансовых услуг предпринимателями выяснилось, что самыми популярными банковскими услугами среди респондентов являются Расчетно-кассовое обслуживание (РКО), дистанционный доступ к банковским счетам, а также зарплатные проекты. Этими услугами пользовались более 80% опрошенных предпринимателей. Среди участников исследования не было ни одного из тех, кто бы не пользовался банковскими услугами. По сравнению с 2020 годом, в текущем году можно заметить рост количества кредитов, что может говорить о постепенном выходе из кризиса, вызванного пандемией. (таблица 72)

Таблица 72. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных банковских услуг Вы пользовались?»

% от общего числа опрошенных

Название банковской услуги	2020 год	2021 год
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	82,0	83,0
Открытие расчётного счета	15,6	21,4
Зарплатные проекты	89,0	87,0
Инкассация	40,0	45,0
Экспортно-импортные валютно-обменные операции	13,0	16,0
Дистанционный доступ к банковским счетам	81,0	90,0
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса	68,0	74,0
Залоговый банковский кредит для бизнеса	21,0	25,0
Кредит для юридических лиц в банке	47,0	54,0
Кредитная линия в банке	6,2	6,5
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	2,4	2,1
Депозит для юридического лица в банке	16,9	21,4
Лизинг в банке	10,1	12,4
Факторинг в банке	5,1	6,2
Другие услуги банков	12,4	13,7
Организация не пользовалась за последние 12 месяцев ни одной услугой банка	0,0	0,0

Что касается займов у микрофинансовых организаций, то ни в 2020 году, ни в 2021 году, респонденты особо не пользовались этим способом финансирования. Возможно это связано со слишком большими процентами (рис. 60).

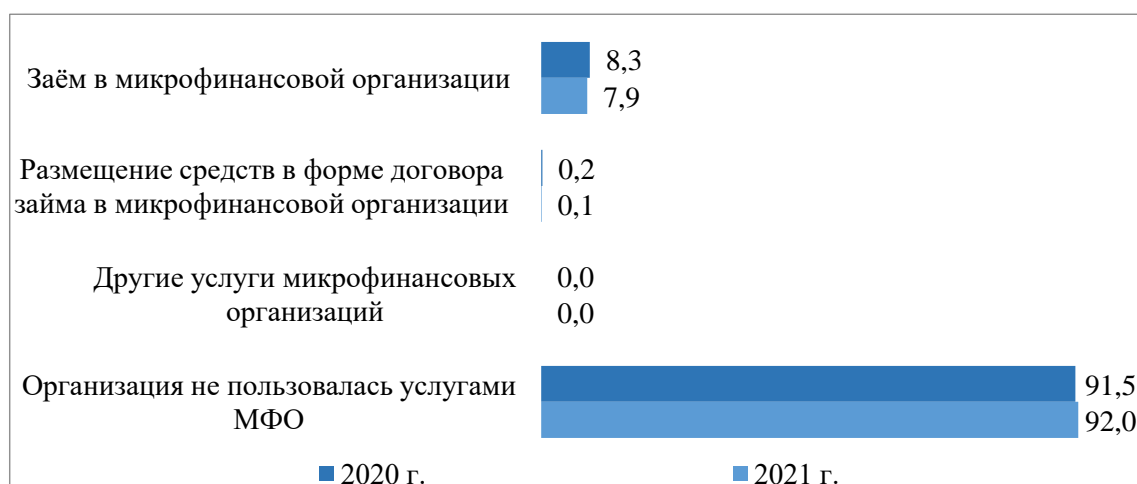


Рис. 60. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных услуг микрофинансовых организаций Вы пользовались?», (динамика за 2020-2021 гг.), % от числа опрошенных

Менее 1,5% опрошенных оформляли займ в кредитном потребительском кооперативе. Этот способ финансирования также не слишком востребован среди участников исследования (**рис. 61**).

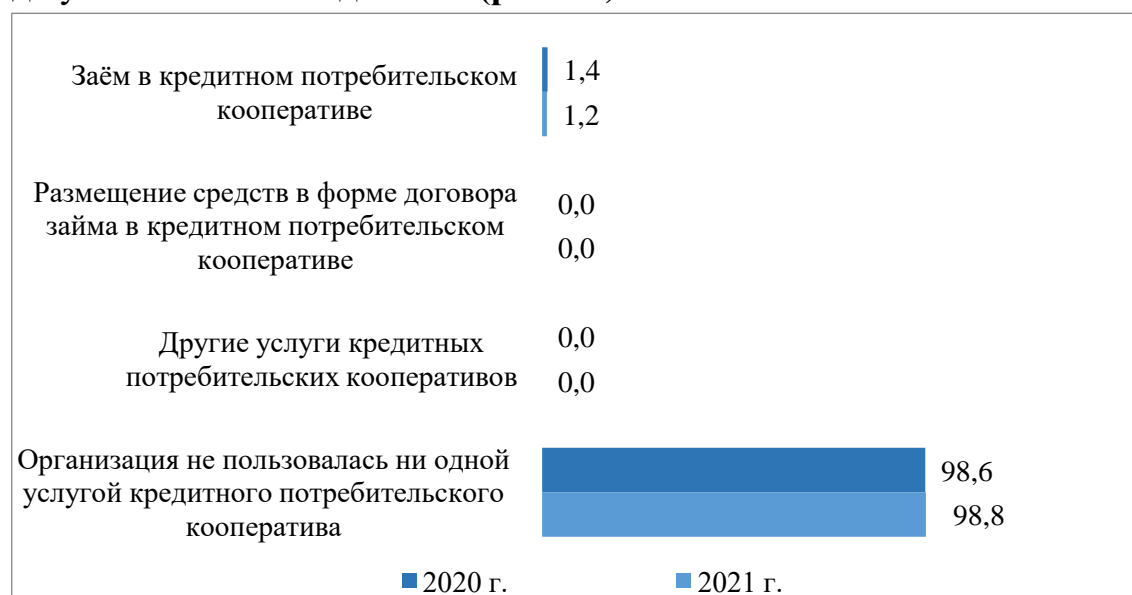


Рис. 61. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных услуг кредитных потребительских кооперативов Вы пользовались?», (динамика за 2020-2021 гг.), % от числа опрошенных

Среди участников исследования около 7% занимаются сельским хозяйством, и лишь 0,6% опрошенных воспользовались услугами сельскохозяйственного потребительского кооператива. (**рис. 62**).



Рис. 62. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных услуг сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов Вы пользовались?», (динамика за 2020-2021 гг.), % от числа опрошенных

Дистанционный доступ к своим счетам, важная особенность использования финансовых продуктов. За счет пандемии, а также постепенной диджитализации экономики можно увидеть рост показателей всех способов удаленного доступа к банковскому счету в 2021 году.

Таблица 73. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Посредством каких каналов обслуживания Вы пользовались дистанционным доступом к банковскому счету?»

Услуги	% от числа опрошенных	
	2020 год	2021 год
Интернет – банкинг через стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей	34,2	35,7
Интернет – банкинг через мобильное устройство для осуществления платежей	38,9	41,2
Мобильный банкинг через приложение для осуществления платежей	70,4	73,2
Мобильный банкинг через смс-команды для осуществления платежей	14,0	16,0

Три четверти респондентов имеют беззалоговый кредит в банке, а 25% опрошенных заложили свое имущество для получения заемных средств. Менее 2% процентов, опрошенных используют данные физического лица, для получения заемных средств. Услугами финансовых институтов, не являющихся банками пользуются менее 10% опрошенных. Данные представлены в таблице 74.

Таблица 74. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеете ли Вы активные кредиты/займы (непогашенную задолженность на дату опроса)?»

Услуги	% от числа опрошенных	
	Имею	Не имею
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса	74,0	26,0
Залоговый банковский кредит для бизнеса	25,0	75,0
Открытая кредитная линия в банке	6,5	93,5
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	1,6	98,4
Заём в микрофинансовой организации	8,0	92,0
Заём в кредитном потребительском кооперативе	1,2	98,8
Заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,6	99,4
Заём в микрофинансовой организации, кредитном потребительском кооперативе или сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	0,2	99,8

Если говорить о размещении собственных средств организации в финансовых организациях, то никто из участников исследования не пользовался услугами МФО, КПК и сельскохозяйственных КПК. Возможно данные способы размещения средств недостаточно известны среди предпринимателей. Если же говорить о банковских депозитах, то можно говорить об увеличении их использования, по сравнению с 2020 годом. (рис.63).

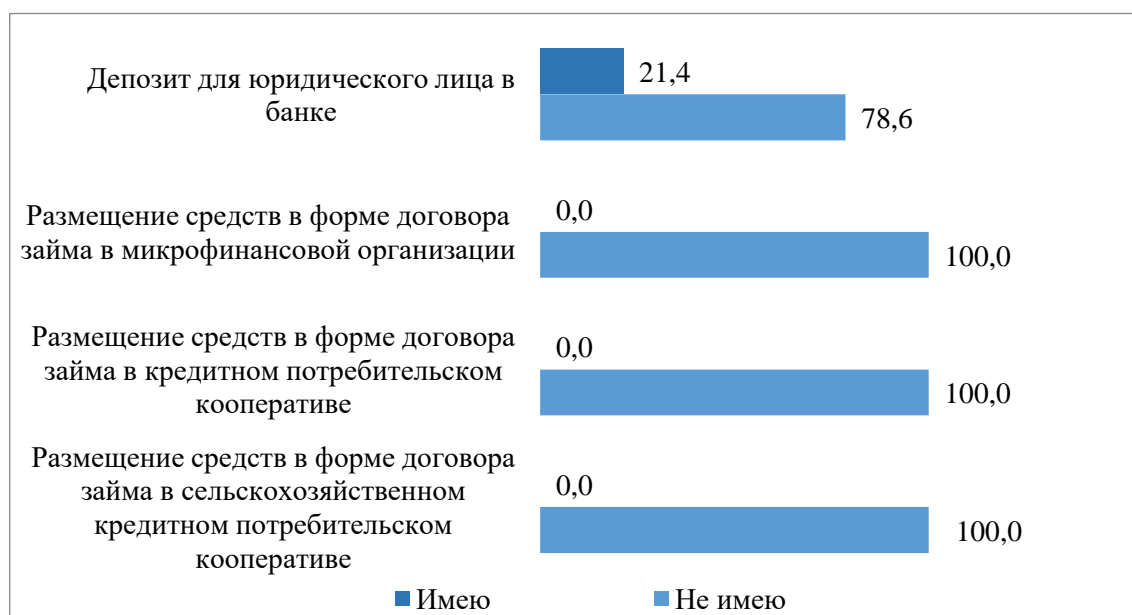


Рис. 63. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеете ли Вы депозиты или размещенные средства в финансовых организациях?», % от числа опрошенных

Помимо банков услуги лизинга и факторинга могут оказывать как банки, так и специализирующиеся на этом компании. В 2021 году количество их клиентов среди респондентов увеличилось. Однако большинство опрошенных либо предпочли воспользоваться услугами банков, либо вообще не используют лизинг и факторинг в своей деятельности.



Рис. 64. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Услугами каких специализированных лизинговых и факторинговых компаний Вы пользовались?», (динамика за 2020-2021 гг.), % от числа опрошенных

Каждый год увеличивается количество населения, которое предпочитает оплачивать товары банковской картой, а не наличными деньгами. Также данный способ оплаты сильно увеличил свою популярность во время пандемии. Поэтому предприниматели закупают и используют POS-терминалы для расчета с клиентами. В 2021 году около 90% опрошенных пользовались данными устройствами.

Таблица 75. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Используете ли Вы POS-терминалы для получения безналичных платежей с использованием банковской карты?»

Услуги	% от числа опрошенных	
	2020 год	2021 год
Имеются и используются	86,7	89,5
Не имеются / Нет необходимости	4,5	4,7
Имеются, но не используются	1,4	1,6
Затрудняюсь ответить	7,4	4,2

Барьеры для доступа к финансовым услугам: ценовая доступность финансовых услуг

В рамках опроса респондентам было предложено оценить в какой степени стоимость финансовых услуг для юридических лиц сдерживает предпринимательскую активность в России по семибалльной шкале. Где «1» - это в значительной мере сдерживает, а «7» - это вообще не сдерживает. В 2021 году оценка снизилась на 0,2% балла. Это незначительное снижение, но оно говорит об увеличении стоимости финансовых услуг для бизнеса. Возможно это связано с тем, что во время пика пандемии, условия были более выгодные, чем в 2021 году.

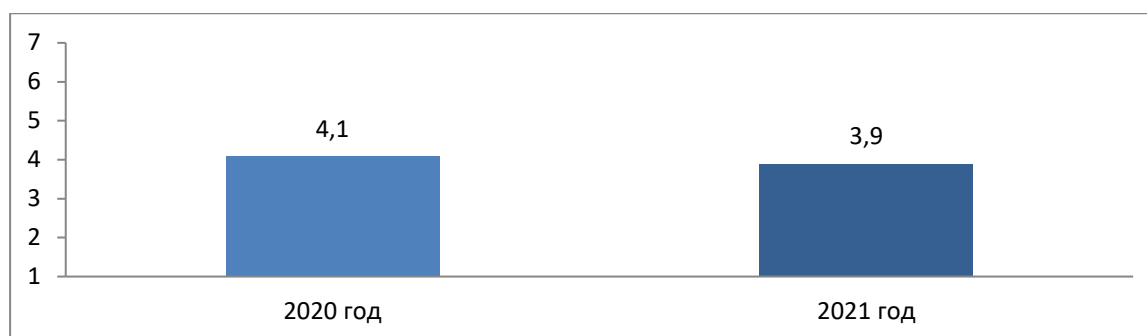


Рис. 65. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените, в какой степени стоимость финансовых услуг для юридических лиц сдерживает предпринимательскую активность в России?», (динамика за 2020-2021 гг.), *средняя оценка в баллах*

Респонденты также обозначили причины неудовлетворенности работой финансовых организаций. Причины неудовлетворенности были разделены на несколько групп. Первая группа – это ценовые факторы. В среднем около 30% опрошенных были не удовлетворены данным фактором. Вторую группу составили условия предоставления финансовых услуг. Ими не удовлетворены 42% опрошенных. Третью группу составило обслуживание в финансовых организациях, им недовольны 16,6% опрошенных.

Также участники исследования оценили трудности участия в государственных программах поддержки МСП. Данной поддержкой остались недовольны 27,8% опрошенных (таблица 76).

Таблица 76. Оценка респондентами причин неудовлетворенности финансовым

№	Причины неудовлетворенности	2020 год	2021 год
Ценовые факторы			
1	Высокая стоимость кредитов	31,7	32,9
2	Высокая стоимость РКО (обслуживание расчётного счёта, кассовые операции, эквайринг, зарплатные проекты и др.)	41,4	42,9
3	Высокая стоимость банковских услуг в целом	37,4	36,6
4	Высокая стоимость услуг МФО, КПК, СКПК	47,4	53,6
5	Низкие процентные ставки по депозитам	26,4	23,1
6	Высокая стоимость факторинговых и лизинговых услуг	14,1	13,7
7	Высокая стоимость страховых услуг	15,6	22,4
8	Высокая стоимость банковских гарантий	14,6	15,2
Условия предоставления финансовых услуг			
9	Требования к кредитам, предоставляемым в целях, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в т.ч. требования к залог	46,7	66,8
10	Длительные сроки рассмотрения заявки на кредит	58,4	62,3
11	Технические сложности работы с эквайрингом	11,7	17,4
12	Сложности в использовании дистанционного доступа к банковскому счёту (интернет-банкинга или мобильного банкинга), в основном по причинам некачественной связи	12,6	7,2
13	Блокировка счетов, излишние проверки при "подозрительных" операциях, требования 115-ФЗ	45,6	47,8

№	Причины неудовлетворенности	2020 год	2021 год
14	Необоснованное (ошибочное) списание денежных средств по исполнительному листу, невозможность открыть счёт при наличии непогашенных требований налогового органа	41,2	43,5
15	Трудности в получении факторинговых и лизинговых услуг (в т.ч. работают с узким сегментом рынка, не предлагают услуги в населенном пункте присутствия бизнеса)	24,1	25,7
16	Трудности в получении страховых услуг (в т.ч. требования к предоставляемым документам, отказы в предоставлении услуги, навязывание дополнительных услуг)	48,7	52,1
17	Трудности в получении банковской гарантии (в т.ч. сроки оформления)	52,1	54,7
Обслуживание в финансовых организациях			
18	Отсутствие или ограниченный выбор финансовых организаций или финансовых услуг в населенном пункте	21,4	26,7
19	Трудности с доступом к информации о финансовых услугах: недостаточная, неактуальная или несоответствующая действительности информация на сайте, отсутствие обратной связи, плохая работа горячей линии	10,1	14,8
20	Некачественное обслуживание банков, непрофессионализм и некомпетентность работников	9,1	8,7
21	Некачественное обслуживание МФО, КПК, СКПК	14,1	16,2
Трудности участия в государственных программах поддержки МСП			
22	Трудности участия в государственных программах поддержки МСП (в т.ч. нет информации, не предоставляется поддержка при обращении за ней)	25,6	27,8

По результатам мониторинга можно сделать следующие выводы:

- наиболее популярные банковские услуги это: Расчетно-кассовое обслуживание (РКО), зарплатные проекты, а также дистанционный доступ к счету. Ими пользуются более 80% опрошенных предпринимателей. Финансовые услуги от микрофинансовых организаций (МФО), кредитных потребительских кооперативов, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов не очень востребованы среди респондентов. Менее 10% опрошенных воспользовались ими;

- из-за пандемии, а также из-за все возрастающей диджитализации бизнеса растет количество тех, кто использует удаленный доступ к счету, а также POS-терминалы. Большинство предпринимателей предпочитают беззалоговые кредиты ими, пользуются около $\frac{3}{4}$ опрошенных. Залоговые кредиты, а также займы под видом юридического лица мало популярны;

- лизинг и факторинг как от банков, так и от специализированных организаций используются, менее 20% опрошенных. Хотя, те кто ими пользуется в целом положительно их оценивают;

- в целом респонденты положительно оценивают доступность финансовых услуг в регионе. В эту оценку входят, как ценовые факторы (оценка негативного влияния стоимости финансовых услуг 3,9 балла из 7), так и условия обслуживания и предоставления финансовых услуг. Высокую оценку также получили доступность и удобство расположения финансовых учреждений, а также качество связи в регионе.

Финансовая доступность для населения это полноценная возможность получения базового набора финансовых услуг, которая характеризуется совокупностью следующих условий:

- наличие инфраструктуры предоставления финансовых услуг;
- востребованность финансовых услуг;
- качество финансовых услуг;
- полезность финансовых услуг.

Количество отделений банков в России по мировым меркам весьма высокое. А уровень доступности финансовых услуг, степень их понимания населением крайне неравномерны по регионам и социальным группам. Такая же ситуация наблюдается и в Новгородской области.

Наличие отделение и банкоматов характеризует развитость инфраструктуры предоставления финансовых услуг (таблица 77).

Таблица 77. Анализ доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Новгородской области²

Банк	Адрес	Отделения	Банкоматы
Сбербанк России	Великий Новгород, ул. Большая Московская, 110	18	86
Банк «ВТБ»	Великий Новгород, пр-т Мира, 24к1	4	20
Россельхозбанк	Великий Новгород, ул. Зелинского, 52к1	3	8
ПАО Банк «ФК Открытие»	Новгородская область, г.Великий Новгород, ул. Псковская, 11	3	12
Совкомбанк	Великий Новгород, ул. Людогоща, 6/13	3	3
Росбанк	Великий Новгород, ул. Октябрьская, 8А	1	5
Почта Банк	Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 7/2	10	10
Банк «АК Барс»	Великий Новгород, ул. Бояна, 7А	1	2
Банк «Уралсиб»	Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 22	1	10
Связь-Банк	Великий Новгород, ул. Свободы, 2/6	1	2
Хоум Кредит Банк	Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 7/2	1	1
Восточный Банк	173024, Новгородская обл., г. Великий Новгород, пр-кт Мира, д 5/10	2	2

²<https://velikij-novgorod.vbr.ru/banki/raiting/>

Банк	Адрес	Отделения	Банкоматы
Уральский Банк Реконструкции и Развития	Великий Новгород, ул. Тимура Фрунзе - Оловянка, 17/3	0	0
Банк «Ренессанс Кредит»	Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 28	1	1
ОТП Банк	Великий Новгород, наб. Александра Невского, 22	1	1
Русфинанс Банк	Великий Новгород, ул. Псковская, 29	0	0
СКБ-Банк	Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 29/1	1	2
Росгосстрах Банк	Великий Новгород, ул. Рогатица, 34	1	1
Новобанк	Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 41	1	1
Итого:		53	167

Следует отметить, что у 8 % (5 отделений банков) отсутствуют банкоматы, то есть автоматизированная выдача и/или приёма наличных денежных средств как с использованием платёжных карт, так и без, а также выполнения других операций, в том числе оплаты товаров и услуг, составления документов, подтверждающих соответствующие операции.

При оценке доступности для населения финансовых услуг респондентам задавался вопрос о материальном положении их семьи. По результатам анализа выяснилось, что:

- от 10 до 20 тыс. рублей зарабатывают 25,2% (253 человек);
- от 20 до 30 тыс. рублей зарабатывают 24,8% (248 человек);
- от 30 до 45 тыс. рублей зарабатывают 22,7% (227 человек);
- от 45 до 60 тыс. рублей зарабатывают 13% (130 человек);
- менее 10 тыс. рублей зарабатывают 8,4% (84 человека);
- более 60 тыс. рублей зарабатывают 6% (60 человек).

На вопрос: «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи:

- нам не всегда хватает денег даже на еду;
- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема;
- нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит;
- в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь;
- мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру;
- у нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом».

Большинство проголосовавших 33% выбрали ответ «нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит».

27,2% респондентов выбрали ответ «в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь».

13,9% выбрали ответ «мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру».

13,5% выбрали ответ «у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема».

6,8% выбрали ответ «у нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом».

5,6% выбрали ответ «нам не всегда хватает денег даже на еду».

Исходя из полученных ответов 19,1% опрошенных находятся в крайне тяжелом материальном положении, еще 33% респондентов – на уровне ниже среднего достатка, 41,1% имеют средний доход, выше среднего – 6,8% респондентов.

Востребованность в финансовых услугах возникает исходя из материального состояния населения.

Также респондентам предлагалось ответить на вопросы, направленные на выявление наиболее предпочтительных банковских продуктов, а также на определение навыков и знаний в выборе наиболее выгодных условий для извлечения максимальной выгоды.

Респондентам предлагалось ответить на вопрос *«Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? Варианты ответов: банковский вклад, договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации, договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе, договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, индивидуальный инвестиционный счет, инвестиционное страхование жизни, брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд»*.

Среди названных финансовых продуктов (услуг) большинство респондентов пользуются банковскими вкладами (42,3% опрошенных). Остальными финансовыми услугами пользуются примерно одинаковое количество опрошенных – в среднем 13% респондентов.

Однако абсолютное большинство опрошенных всеми финансовыми услугами, кроме банковского вклада, за последние 12 месяцев не пользовались. Основной причиной является «У меня недостаточно свободных денег» (43,6%), что естественно, исходя из заявленного материального положения респондентов. Вторая причина: респонденты не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (ответ каждого третьего опрошенного).

Каждый пятый ответил, что использует другие способы размещения

свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата).

Перечень дополнительных финансовых продуктов отмечался в части наличия различных видов кредитов. Не пользовались кредитами за последний год от 40,8% до 58,3% респондентов.

В настоящее время 91,1% респондентов пользуются следующими финансовыми продуктами:

- онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) – 38,9%;

- использование кредитного лимита по кредитной карте – 29,2%;

- иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом – 23%.

Остальные финансовые кредитные продукты используются респондентами в единичных случаях - от 0,8% до 1,4%.

Основная причина отсутствия кредитных финансовых продуктов – респонденты не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг (41,6%). Вторая причина - процентная ставка слишком высокая (17,9% респондентов). Еще 13,2% ответили, что данными услугами уже пользуются другие члены семьи; 9% ответили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко; 6,4% респондентов не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства, а 5,9% опрошенных не видят необходимости в заёмных средствах.

При ответе на вопрос «*Какими платежными картами Вы пользовались за последние 12 месяцев?*» выяснилось, что самым распространенным банковским продуктом у опрошенных стали дебетовые карты: учитывая возраст респондентов, 70,8% пользуются зарплатной картой, 40,5% опрошенных - расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат, еще 40,7% участников опроса отметили активной другую расчетную (дебетовую) карту кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат. 37,7% респондентов от общего числа опрошенных используют дополнительно кредитную карту (таблица 78).

Таблица 78. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

(в целом по области, %)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	70,8	15,8	13,4
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	40,5	38,8	20,7
Другая расчетная (дебетовая) карта кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	40,7	27,1	32,2
Кредитная карта	37,7	30,5	31,8

Отсутствуют платежные карты у 483 респондентов текущего опроса. Основные причины отсутствия платежных карт у данной категории населения области: в организациях торговли (услуг), которыми респондент обычно пользуется, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал (21,1%), обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого (18,8%), 17% респондентов ответили, что у них нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.), банкоматы находятся слишком далеко (11,4%), недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (10,1%), не доверяют банкам (7,8%), платежная карта есть у других членов семьи (5,8%). Дополнительно респонденты указали следующие причины: отделения финансовых организаций находятся слишком далеко или банкоматы находятся слишком далеко (по 4%).

Текущим счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты за последние 12 месяцев пользовались – 21,8% респондентов текущего опроса, а еще 30,7% не имеют сейчас текущего счета, но пользовались им за последний год. Чаще респонденты не пользуются данным финансовым продуктом (47,5%).

Большинство респондентов (от 58,7% до 78,4%) регулярно пользуются дистанционным доступом к банковскому счету (таблица 79).

Таблица 79. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?»

(в целом по области, %)

	Да, пользовался	Нет, не пользовался
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	76,7	23,3
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходиться подтверждающие коды)	60,6	39,4
Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	78,4	21,6
Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	58,7	41,3

Не пользовался за последние 12 месяцев ни одним из типов дистанционного доступа к банковскому счету 421 респондент текущего опроса. Основные причины отсутствия дистанционного доступа у данной категории населения области:

- нет уверенности в безопасности интернет-сервисов (16% от общего числа опрошенных);

- отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам у 11,6% участников текущего опроса;

- респонденты не обладают навыками использования таких технологий (9,7%);

- нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона у 4,6% респондентов.

Также респондентам задавался вопрос: «*Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?*».

При обработке результатов выяснилось, что более трети опрошенных (от 34,1 до 44,8% за последние 12 месяцев не пользовались услугами страхования. Основные причины отказа от страхования: 33,1% респондентов не видят смысла в страховании; 30,6% опрошенных не доверяют страховым организациям; 13,2% респондентов отметили другие невыгодные условия страхового договора; еще 12,9% участников опроса отметили, что стоимость страхового полиса слишком высокая; а 10,2% указали, что договор добровольного страхования есть у других членов семьи.

Остальные ответы распределились следующим образом (таблица 80):

Таблица 80. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

(в целом по области, %)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	44,3	18,0	37,7
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	31,6	34,3	34,1
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	35,7	19,5	44,8

Оценивая финансовую доступность населения важно обращать внимание на показатели финансовой грамотности, на уровень осознанности принимаемых финансовых решений.

Под финансовой грамотностью населения понимается способность граждан:

- эффективно управлять личными финансами;
- осуществлять учет расходов и доходов;
- оптимизировать индекс соотношение между сбережениями и потреблением;
- разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг;
- принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за собственные решения.

Исследование показало, что по сравнению с 2020 годом (60%

отпрошенных) большее количество респондентов (73% опрошенных) ведут учет своих финансов, тем самым показывая более ответственное отношение к своему бюджету.

Одним из распространенных методов учета своих доходов и расходов является создание таблицы MS Excel. Такой способ наиболее актуален для ведения упрощенного учета личных финансов, а также не требует особых навыков работы в программе.

Осуществляя ежедневный/еженедельный учет расходов и доходов можно выделить собственные источники доходов и оптимизировать свои расходы

Проведенное социологическое исследование выявило высокий уровень финансовой грамотности среди населения Великого Новгорода и Новгородской области, большинство опрошенных респондентов достаточно образованы, умеют распоряжаться своими средствами и имеет базовые знания в сфере финансов.

Предпочтение в способе ведения и контроля своих средств респонденты отдают электронным устройствам, т. к. это позволяет легко и наиболее эффективно вести и контролировать свой бюджет. Большинство респондентов активно пользуется банковскими продуктами, в особенности дебетовой картой, потому что бесконтактная оплата не только удобна, но и имеет ряд бонусов, представляемых банками, с помощью которых можно экономить, а также накапливать собственные средства.

При составлении с социальных портретов социально-экономических групп, имеющих сходный уровень финансовой грамотности было проведено ранжирование по возрастному признаку:

Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет имеют относительно высокий уровень финансовой грамотности, более заинтересованы в его повышении. К этой группе относятся студенты, получающие высшее образование, либо его получившие и устроившиеся на работу. Они более ответственно подходят к принятию финансовых решений.

В возрасте от 25 до 44 лет имеют высокий уровень финансовой грамотности. Они чаще пользуются финансовыми услугами, более детально ознакомлены со всеми нюансами данных услуг. Следовательно, они реже нуждаются в помощи по вопросам финансовых услуг. В случае чрезвычайной ситуации, когда срочно требуются дополнительные деньги респонденты из данной группы предпочитают сократить расходы, воспользоваться сбережениями или больше работать.

В возрасте 45-65 лет имеют средний уровень финансовой грамотности. У них есть определённый опыт, на который они опираются при решении вопросов в финансовой сфере. Поэтому большинство из них считает, что не нуждается в повышении финансовой грамотности. Данной группе сложнее адаптироваться к нововведениям. Также они чаще подвергались атакам мошенников.

Респонденты старше 65 лет имеют низкий уровень финансовой грамотности. Они не разбираются в финансовых продуктах, склонны к сбережениям средств нежели к накоплению.

В целях выявления уровня финансовой грамотности населения, а также оценке востребованности финансовых услуг населением Новгородской области, была определена выборка экспертов, в состав которой вошли представители следующих организаций:

преподаватели финансовых дисциплин – 6 человек;

представители юридических консультаций – 10 человек;

сотрудники банков – 14 человек;

сотрудники Пенсионного фонда России по Новгородской области – 3 человека;

сотрудники Межрайонной ИФНС России № 9 по Новгородской области – 2 человека;

сотрудники Микрофинансовых организаций (МФО) – 5 человек.

Большинство экспертов отмечают высокий уровень финансовой грамотности населения Новгородской области. Также в интервью с экспертами отмечено, что в настоящий момент населению оказывается помощь в затруднительных ситуациях. Сотрудники финансовых организаций, банков, прилагают все усилия, для того, чтобы перевести своих клиентов на удаленные каналы обслуживания. Также в условиях постоянных атак со стороны финансовых мошенников сотрудники финансовых структур, проявляют бдительность при совершении сомнительных сделок населением.

В ходе интервью с экспертами было выявлено, люди стали больше думать о необходимости накоплений, о том, что надо сберегать, а не только тратить. Это очень важный тренд. Особенно ценно, что этот тренд стал заметным в 2020 году, когда на людей обрушилась пандемия со всеми экономическими последствиями.

Люди стали пользоваться надежными источниками при поиске информации. Если человек понимает, где искать, то он обязательно найдет нужную информацию, которая поможет ему разумно и без рисков решить свои финансовые вопросы. Большие возможности во время пандемии открылись по самообразованию в области финансовой грамотности. Совместные усилия государственных органов, в том числе Министерства финансов Новгородской области, Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого и других учебных заведений города направлены на то, чтобы помогать решать людям возникающие проблемы, защитить свои финансовые интересы, постоянно образовываться в этой сфере.

Уровень финансовой грамотности во многом определяется социально-демографическими характеристиками опрошенных, а также их вовлеченностью в пользование финансовыми продуктами/услугами. Наиболее финансово грамотные жители России, по мнению экспертов, являются мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, работающие, семейные с 1-2 детьми, проживающие в городах активно пользующиеся финансовыми продуктами и услугами.

Одним из показателей, определяющих использование финансовых инструментов населением для получения дополнительных доходов и как следствие проявление потребителями финансовой грамотности, является уровень доходов населения. Уровень доходов населения зависит от темпов социально-экономического развития региона, и влияет на социальное самочувствие.

В Новгородской области в 2020 году среднедушевой доход населения составил 25756 руб., что на 27,2 % ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Ниже приведены статистические данные среднедушевых денежных доходов населения в России по регионам и субъектам за период с 2010 по 2020 год. Показатели по Российской Федерации рассчитаны с использованием величины макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения, определенной в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения (приказ Росстата от 2 июля 2014 года № 465 с изменениями от 20 ноября 2018 года).

Таблица 81. Среднедушевые денежные доходы населения в России по регионам

Субъект РФ (область, республика, край)	Среднедушевые денежные доходы населения в России по регионам, руб.							
	2010 год	2015 год	2018 год	2020 год*				
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Год
Российская Федерация	18958,40	30467	32609	31479	32725	34698	42543	35361
Северо-Западный федеральный округ	19876,80	32329	34595	34742	36943	37536	46390	38903
Новгородская область	15598,90	25773	25198	22872	25195	25070	29888	25756

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод о том, что финансовая грамотность населения Новгородской области в полной мере зависит от социально-экономических факторов региона и страны. Большая часть населения с низким уровнем дохода привыкла идти по пути наименьшего сопротивления, не стремясь достичь большего. Тем самым, сталкиваясь со сложными финансовыми продуктами, потребители допускают ошибки, связанные с непониманием их сути, делая окончательный выбор полагаясь только на собственные эмоции.

Поэтому отмечается тесная взаимосвязь между уровнем дохода человека и использованием им финансовых ресурсов.

Население Новгородской области с низким уровнем образования соответственно имеет и низкий уровень финансовой грамотности. Данная часть сограждан слабо ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых

финансовыми институтами. Опрошенные, как правило, принимают решения об управлении своими финансами не на основе анализа полученной информации, а по рекомендациям знакомых или заинтересованных сотрудников финансовых учреждений. Примером служит выбор способа оплаты финансовых операций. Люди обращаются к самым простым способам.

Невысокий уровень финансовой грамотности группы сказывается на оценках социального самочувствия: постоянная нехватка денег, осознание неспособности достойно обеспечить себя и свою семью отражается преобладанием негативных оценок.

Уровень финансовой грамотности Новгородской области имеет выраженную прямо пропорциональную связь с социально-экономическими факторами региона: чем ниже уровень образования / чем ниже уровень дохода населения / чем ниже социальное самочувствие - тем ниже уровень финансовой грамотности. Тем не менее по проведенным исследованиям у людей есть желание повысить свою финансовую грамотность, есть желание учиться и улучшать свое материальное положение.

Проведенное социологическое исследование выявило высокий уровень финансовой грамотности среди населения Великого Новгорода и Новгородской области, большинство опрошенных респондентов достаточно образованы, умеют распоряжаться своими средствами и имеет базовые знания в сфере финансов.

В ходе исследования респондентам был задан дополнительный вопрос: «Есть ли у Вас потребность в повышении уровня финансовой грамотности?». Исследование 2020 года показало, что 71% опрошенных высоко оценивают свой уровень финансовой грамотности, не нуждаются в его повышении. Опрос 2021 года показал, что количество респондентов, которые высоко оценивают свой уровень финансовой грамотности, увеличился до 83%.

Оценка экспертов так же доказывает высокий уровень финансовой грамотности населения Великого Новгорода и Новгородской области.

Исследование показало, что по сравнению с 2020 годом (60% опрошенных) большее количество респондентов (73% опрошенных) ведут учет своих финансов, тем самым показывая более ответственное отношение к своему бюджету.

Потребители хорошо разбираются в сберегательных продуктах, и активно пользуются вкладами, как один из безопасных способов накопления средств. Для некоторых категорий населения также проблематичным является понимание различий между карточными продуктами.

Среди респондентов также отмечается высокий уровень доверия к различным финансовым организациям.

Большинство опрошенных Новгородской области и Великого Новгорода стремятся повышать уровень своей финансовой грамотности, чтобы избежать проблем, и снизить риски потери своих финансов.

Исследование 2021 года в сравнении с исследованием 2020 года показало повышение уровня финансового развития, финансовой грамотности населения Новгородской области.

Предпочтение в способе ведения контроля своих средств было отдано электронным устройствам, т. к. это позволяет легко и наиболее эффективно вести и контролировать свой бюджет. Большинство респондентов активно пользуется банковскими продуктами, в особенности дебетовой картой, потому что бесконтактная оплата не только удобна, но и имеет ряд бонусов, предоставляемых банками, с помощью которых можно экономить, а также накапливать собственные средства.

Некоторые продукты (инвестиции, страхования) воспринимаются респондентами достаточно сложными банковскими продуктами, и многие потребители, которые активно покупают, и пользуются другими банковскими продуктами и услугами, не видят смысла делать осознанный выбор в их пользу.

Столкнувшись со сложным кредитным продуктом, потребители допускают ошибки, связанные с непониманием его сути, и могут попасть в критическую ситуацию. В таких случаях потребители делают выбор на основе ситуативных факторов, эмоций и предубеждений.

При текущем уровне раскрытия информации в финансовых документах большинство потребителей не сможет сделать осознанный выбор и избежать всех возможных рисков, связанных с использованием различными продуктами (мошенничество по картам, просрочка по кредитам, упущенная выгода при выборе сберегательного инструмента, непонимание условий страхования и оформление ненужного продукта в ущерб необходимой услуге).

2.3.10. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

По данным Росстата в декабре 2021 года индекс потребительских цен на продовольственные товары по Новгородской области составил 110,77% к декабрю 2020 года (по РФ – 110,62%).

Из социально значимых продовольственных товаров первой необходимости за 2021 год снижение цен наблюдалось только на соль пищевую поваренную – на 0,2%, пшено – на 5,6% и яблоки – на 9,2%.

Рост потребительских цен на основные виды продовольственных товаров на территории области произошел в диапазоне от 8,4% до 215%.

Наибольший рост цен произошел на капусту белокочанную свежую – в 2,15 раза, потребительские цены на картофель выросли на 56,9%, морковь – на 30,3%, кур – на 28%, яйца куриные – на 22,1%, лук репчатый – на 16,6%, вермишель – на 16,4%, сахар - на 12,4%, муку пшеничную – на 10,8%, масло подсолнечное – на 9,9%, рыбу мороженую неразделанную – на 9,9%, молоко питьевое – на 8,4%.

Хлеб и хлебобулочные изделия подорожали на 9,7%, мясо птицы – на

28%, говядина, баранина, и свинина (кроме бескостного мяса) – на 10,9% - 18,8%, масло сливочное – на 15,1%.

Министерством промышленности и торговли Новгородской области организовано взаимодействие с единым информационным ресурсом – Информационным центром по мониторингу ситуации с коронавирусом (далее ИЦК) посредством создания Автоматизированного рабочего места Новгородской области в Единой системе мониторинга цен и остатков (далее АРМ Мониторинг), что позволило организовать работу по мониторингу минимальных и максимальных цен на 68 товарных позиций (включающих социально значимые продовольственные товары первой необходимости) в регионе и формированию еженедельных отчетов для анализа ситуации с ценовой доступностью товаров на территории области.

Во исполнение указа Губернатора Новгородской области от 17.04.2018 № 139 «О создании оперативного штаба по рассмотрению результатов мониторинга состояния рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» информация о потребительских ценах, формируемая посредством АРМ Мониторинга, ежеквартально направляется заместителю Председателя Правительства Новгородской области, заместителю руководителя оперативного штаба по рассмотрению результатов мониторинга состояния рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Богданову Е.В.

Кроме того, информация о динамике потребительских ценах еженедельно направляется в прокуратуру Новгородской области.

По результатам рейтинговой оценки уровня средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в Северо-Западном федеральном округе в декабре 2021 года Новгородская область находится на 2 месте (наиболее низкие цены) после Псковской области.

Новгородская область находится:

на 1 месте по потребительским ценам на вермишель, говядину (кроме бескостного мяса), крупу гречневую-ядрицу, муку пшеничную, рис шлифованный, чай черный байховый;

на 2 месте по ценам на масло подсолнечное, масло сливочное, рыбу мороженую неразделанную, сахар-песок, соль поваренную пищевую, хлеб ржаной и ржано-пшеничный, яйца куриные;

на 3 месте по ценам на капусту свежую белокочанную, картофель, пшено, яблоки.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания (33 продукта питания) по области в декабре 2021 года составила 5432,73 рубля, что ниже, чем по Северо-Западному федеральному округу (5844,55 рубля) и входящим в него субъектам Российской Федерации, но выше, чем по Российской Федерации в целом (5234,8 рубля) и Псковской области (5362,98

рубля).

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг (83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг) по Новгородской области в декабре 2021 года составила 16731,78 рубля и сложилась ниже, чем по России в целом (18728,18 рубля), Северо-Западному федеральному округу (19267,18 рубля) и входящим в него субъектам Российской Федерации.

В соответствии с поручениями Президента Российской Федерации Путина В.В., Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В., в целях снижения и поддержания цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в том числе на сахар-песок и масло подсолнечное, проведена работа по присоединению хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Новгородской области, к соглашениям о принятии мер по снижению и поддержанию цен на сахар-песок и масло подсолнечное (далее соглашения), заключенным Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, производителями продовольственных товаров, Ассоциациями и Союзам, представляющими их интересы, во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 14.12.2020 № 2094 «О соглашениях между федеральными органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости».

Хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территории Новгородской области торговую деятельность, принято 130 решений о присоединении к соглашениям.

Распоряжением Правительства Новгородской области от 30.04.2021 № 111-рг «Об определении хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Новгородской области, имеющих действующие обязательства по поставке масла подсолнечного и (или) сахара белого, приобретенных на условиях, указанных в первом абзаце пункта 3 Правил предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, в 2021 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по возмещению части затрат на производство и реализацию рафинированного бутилированного масла подсолнечного и (или) сахара белого в организации розничной торговли, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 544» определены три организации оптовой торговли: ООО «Новгородпродукт», ПО «Центркооп», ИП Ругинова И.Б., осуществляющие закупку и поставки в организации розничной торговли сахара-песка и масла подсолнечного по фиксированным ценам.

По данным Росстата в декабре 2021 года средняя потребительская цена на масло подсолнечное в Новгородской области (136,68 рублей за литр) сложилась чуть выше среднероссийской (136,33 рублей) и ниже, чем по СЗФО в целом (143,36 рублей).

Средняя потребительская цена на сахар-песок в области (54,51 рубля за килограмм) сложилась ниже среднероссийской (55,82 рублей) и ниже, чем по СЗФО в целом (58,04 рублей).

Рост цен в рознице обусловлен ростом отпускных цен производителей продовольственных товаров, который, в свою очередь, объясняется следующими факторами:

рост экспортных цен на продовольственные товары на мировом рынке; снижение курса национальной валюты (при производстве продовольственных товаров используется, в основном, импортное оборудование, компоненты, комбикорма и т.д.);

сокращение посевных площадей отдельных посевных культур (картофель, сахарная свекла, овес, подсолнечник);

неблагоприятные погодные условия, повлиявшие на урожайность отдельных посевных культур (подсолнечник, гречиха, сахарная свекла, картофель, яблоки, кормовые культуры, низкий улов рыбы);

на рост цен на яйца куриные, помимо вышеизложенных факторов повлияла эпидемия птичьего гриппа в центральных регионах Российской Федерации.

2.3.11. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации

Новгородская область граничит с Псковской, Тверской, Ленинградской и Вологодской областями. Региональный транспортно – логистический сектор включает в себя автомобильный, железнодорожный и водный виды транспорта, а также склады и складские услуги.

По территории Новгородской области осуществляются транзитные, межрегиональные и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки. Многочисленные железнодорожные магистрали, проходящие по территории Новгородской области, связывают ее с другими регионами России, государствами СНГ, Балтии, Европы и Скандинавии, важнейшей из которых является скоростная железная дорога Санкт-Петербург - Москва.

С учетом местоположения Новгородской области близость до инфраструктуры воздушного транспорта составляет порядка 100 километров (аэропорт Пулково (Санкт-Петербург)).

Мониторинг логистических ресурсов Новгородской области показал следующее:

По состоянию на 1 января 2022 года протяженность автомобильных дорог Новгородской области составляет 15056,758 км, в том числе:

– 862,275 км федеральных дорог;

– 7338,927 км региональных или межмуниципальных дорог (в том числе с твердым покрытием 7168,412 км);

– 6855,556 км местных дорог (в том числе с твердым покрытием 2872,156 км).

По территории Новгородской области осуществляются транзитные, межрегиональные и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки.

Транспортные потоки по территории субъекта обеспечиваются посредством следующих автомобильных дорог:

Р-56 – российская автомобильная дорога общего пользования федерального значения Великий Новгород — Сольцы — Порхов — Псков 101,153 км в границах Новгородской области. Дорога обеспечивает межрайонную связь Псковскому, Порховскому, Солецкому и Шимскому районам и дает обслуживаемым районам выход через Шимск на г. Санкт-Петербург, г. Старая Русса. Нагрузка на трассу не интенсивна;

М-10 «Россия» — магистральная автомобильная дорога общего пользования федерального значения Москва — Тверь — Великий Новгород — Санкт-Петербург 291,38 км в границах Новгородской области. Автодорога проходит параллельно ж/д линии Москва- Санкт-Петербург вблизи города Чудово и имеет подъезд к станциям: Чудово-2 (Новгородское); Чудово-1 (Московское); Чудово-3 (Кировское) и Торфяное. Участок автомагистрали также имеет связь с водными путями через Санкт- Петербург (Балтийское море), порты Санкт-Петербурга: Большой порт Санкт-Петербурга; Морской порт Санкт-Петербурга и Пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской фасад» (Финский залив). Дорога играет немаловажную роль в перевозках промышленной, сельскохозяйственной продукции, в перевозках пассажиров на международных и местных линиях, а также как часть туристических маршрутов. Кроме того, дорога осуществляет межрайонную автомобильную связь и пересекается сетью автодорог территориального значения;

А-122— федеральная автомобильная дорога «А-114 — Устюжна — Крестцы — Яжелбицы — Великие Луки — Невель». Автодорога образована Постановлением Правительства РФ от 9 апреля 2020 г. № 465 «О внесении изменений в перечень автомобильных дорог общего пользования федерального значения». Проходит по территории трёх регионов России: Вологодской, Новгородской и Псковской областей. Общая протяженность 448,273 км;

скоростная автомобильная дорога М-11 «Москва - Санкт-Петербург» от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД) до примыкания к Кольцевой автомобильной дороге (КАД) вокруг Санкт-Петербурга. Общая протяженность автомагистрали 669 км.

Плотность автомобильных дорог в Новгородской области составляет 160 км на 1 тыс. кв. км территории, что является одним из самых высоких показателей в России.

На автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения расположено 24 автозаправочные станции.

На территории Новгородской области расположены внутренние водные пути протяженностью 620 км, из них 124 км с гарантированными габаритами судовых ходов без освещаемой обстановки. Судоходные трассы включают

реки Волхов, Ловать, Полисть, Мста. Грузовые и пассажирские перевозки на внутренних водных путях осуществляет ОАО «Новгородский порт».

В целях улучшения интенсивности пассажирских перевозок по реке Волхов на участке от причала Старая Ладога до Ладожского озера Росморречфлотом проводятся необходимые дноуглубительные работы по увеличению гарантированной глубины судового хода и безопасного подхода туристских судов к причалу Старая Ладога, на данном участке установлены следующие гарантированные габариты судового хода: глубина 3,5 м, ширина 40 м, радиус закругления 500 м;

В Новгородской области ведется работа по развитию автодорожной сети с привлечением средств из бюджетов всех уровней в рамках государственной программы Новгородской области «Комплексное развитие сельских территорий Новгородской области до 2025 года», государственной программы Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2020 – 2024 годы», проектных инициатив «Безопасные и качественные дороги», «Развитие системы транспортного обслуживания», «Развитие транспортно-логистической инфраструктуры», приоритетного регионального проекта ««Обеспечение дорожной и инженерной инфраструктурой земельных массивов, в которых осуществляется предоставление земельных участков гражданам льготных категорий».

В 2021 году дорожная деятельность на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения Новгородской области осуществлялась в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги». По итогам года подрядными организациями выполнен ремонт автомобильных дорог, общей протяженностью 483,3 км.

Приоритетный региональный проект «Развитие железнодорожных перевозок» направлен на увеличение количества межрегиональных железнодорожных маршрутов. Проект реализуется совместно с ОАО «Российские железные дороги». Результатом реализации проекта является открытие в 2020 году новых маршрутов по направлениям «Санкт-Петербург – Старая Русса» и «Санкт-Петербург – Валдай», были запущены новые направления пригородного сообщения «Новгород – Окуловка», «Угловка – Боровичи», «Новгород – Пестово».

С 13 августа по 10 октября 2021 года по пятницам была запущена дополнительная электричка из Санкт-Петербурга в Великий Новгород. Также в эти дни появился еще один состав, следующий от станции «Рогавка» до Санкт-Петербурга. Кроме того, в эти же сроки по субботам и воскресеньям ездили дополнительные поезда между Великим Новгородом и Лугой.

В настоящее время на территории Новгородской области перевозки осуществляются также поездами дальнего следования: «Новгород - Тверь - Москва - Нижний Новгород», «Новгород – Мурманск», «Новгород – Минск», «Новгород - Санкт-Петербург - Новгород – Калининград», «Новгород – Петрозаводск».

В рамках соглашения о сотрудничестве в сфере развития железнодорожного туризма, подписанного между Правительством Новгородской области и специализированной компанией холдинга «РЖД» в области туризма и организации железнодорожных туристических перевозок «РЖД Тур», реализованы железнодорожные туры «Путешествие во времени: Великий Новгород». Также в 2021 году запущен туристический поезд выходного дня Москва – Великий Новгород – Углич – Москва, а с октября 2021 года компания «РЖД Тур» запустила новый железнодорожный тур выходного дня – «Серебряный маршрут».

Таблица 82. Информация о пропускной способности транспортной инфраструктуры Новгородской области

№ п/п	Наименование	Режим работы		Пропускная способность автобусов, в час
		Начало работы	Окончание работы	
1	Автовокзал г. Великий Новгород	05:00	22:00	41
2	Автостанция г. Боровичи	05:00	21:00	11
3	Автостанция г. Валдай	05:00	21:00	11
4	Автостанция г. Старая Русса	05:00	21:00	11
5	Остановочный пункт г. Холм	05:30 08:00 11:00 18:00	06:00 10:00 13:00 19:00	12
6	Остановочный пункт г. Пестово	04:00 14:00	07:00 16:00	12
7	Остановочный пункт г. Демянск	04:30 06:30 10:00 13:00 16:00 18:30	05:30 08:30 11:00 14:30 17:00 21:00	12
8	Остановочный пункт г. Окуловка	05:50 11:00 15:00 19:30	09:20 14:00 18:30 20:30	12
9	Остановочный пункт г. Чудово	06:00 11:00 15:10 18:30	10:30 14:30 17:40 21:00	12
10	Остановочный пункт п. Парфино	06:00 10:45	08:30 20:00	12
11	Остановочный пункт п. Шимск	05:30 07:30 11:10 14:50 19:30	07:00 10:40 14:00 18:50 21:00	12
12	Остановочный пункт п. Крестцы	06:00 11:40 15:30 18:20	10:30 14:30 17:30 21:00	12

В Новгородской области функционирует региональная навигационно-информационная система (РНИС), которая позволяет повысить безопасность пассажирских и грузовых перевозок за счет оперативного реагирования на ЧС и на нарушения правил перевозок, контролировать и оптимизировать логистику специальных видов транспорта (скорой помощи, пожарной и коммунальной служб и др.), а также опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов.

На территории Новгородской области функцию транспортных хабов выполняют существующие железнодорожные и автобусные вокзалы, на территории которых пересекается максимальное количество транспортных путей. Фактическая пропускная способность автовокзала, расположенного в Великом Новгороде, составляет 1800 пассажиров в сутки (максимально возможная пропускная способность – до 5000 пассажиров в сутки).

Создание новых транспортных хабов не запланировано.

Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах можно увидеть пройдя по ссылке на ресурс Минкомсвязи России: <https://geo.minsvyaz.ru/#/-/1/-1/8/58.754581020019764/32.95415792106796/4>.

По результатам мониторинга к конкурентным преимуществам транспортно-логистического сектора Новгородской области можно отнести:

- высокий транзитный потенциал вследствие выгодного транспортно-географического положения Новгородской области на пересечении крупных транспортных путей;
- наличие основных видов транспортной инфраструктуры, разветвленной автодорожной сети.

Среди возможностей для развития транспортно-логистического сектора Новгородской области можно выделить создание транспортно-логистических центров, новых складов, строительство и реконструкцию объектов логистики с использованием механизмов государственно-частного партнерства и повышение пропускной способности дорог с увеличением плотности дорожно-транспортной сети.

2.3.12. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Вопросы развития в регионе передовых инновационных технологий, включая цифровизацию и автоматизацию производства, отражены в Стратегии социально-экономического развития Новгородской области области до 2026 года. В качестве основных направлений работы по данному направлению предусматриваются:

- обеспечение развития промышленного потенциала Новгородской области, которое должно выразиться в росте объема инвестиций в

обрабатывающие производства, повышении производительности труда на предприятиях;

- диверсификация структуры производства продукции предприятий ОПК в сторону увеличения доли продукции гражданского назначения;

- обеспечение поддержки научных исследований и разработок для обеспечения конкурентоспособности экономики Новгородской области.

По степени развития и числу используемых передовых производственных технологий Новгородская область – динамично развивающийся регион.

По последним отчетным данным Новгородстата (на начало 2021 года) организации, расположенные на территории Новгородской области, использовали в своей деятельности 1729 передовых производственных технологий и технологических процессов, управляемых с помощью компьютера или основанных на микроэлектронике (81 % к уровню начала 2020 года).

Большая доля передовых производственных технологий – 1185 единиц (68,5 %) применяется в обрабатывающей промышленности, в том числе в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 265 единицы (15,3 %), в обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения – 246 единиц (14,3 %), в производстве электрического оборудования – 54 единицы (3,1%).

Кроме того, передовые производственные технологии используются в высшем образовании, в области связи на базе проводных технологий, в деятельности, связанной с инженерно-техническим проектированием, при проведении научных исследований и разработок, обеспечении электрической энергией, газом и паром, и других.

В Новгородской области к началу 2021 года разработано 13 передовых производственных технологий (42 % к аналогичному периоду 2020 года), в том числе по группам технологий: проектирование и инжиниринг; производство, обработка транспортировка и сборка – 3; связь, управление и геоматикатроля; производственная информационная система и автоматизация управления производством; передовые методы организации и управления производством и другие.

Кроме того, передовые производственные технологии используются в высшем образовании, в области связи на базе проводных технологий, в деятельности, связанной с инженерно-техническим проектированием, при проведении научных исследований и разработок, обеспечении электрической энергией, газом и паром и других.

Для выпуска продукции, оказания услуг, получения и обработки информации организациями, расположенными на территории Новгородской области, используются следующие группы передовых производственных технологий: проектирование и инжиниринг, производство, обработка и сборка, автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций,

аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля, связь и управление, производственная информационная система, интегрированное управление и контроль.

Разработку передовых производственных технологий осуществляют радиоэлектронные организации: АО «СКТБ РТ», ЗАО «Завод «Юпитер», АО «НПО «КВАНТ», ООО «КАТ», АО «ОКБ-Планета». Данные предприятия совместно с ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина реализуют проект по созданию Инновационного научно-технологического центра «Интеллектуальная электроника – Валдай».

Развитию передовых производственных технологий придала импульс реализация таких национальных проектов, как «Производительность труда» и «Международная кооперация и экспорт».

Крайне перспективным направлением для развития среднего и крупного бизнеса является вступление Новгородской области в 2019 году в национальный проект. Развитию производственного потенциала Новгородской области в рамках реализации проекта «Производительность труда» способствует внедрение бережливых технологий на предприятиях. В состав проекта «Производительность труда» входят 2 федеральных проекта «Системные меры по повышению производительности труда» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях».

Локомотивными для Новгородской области являются включенные на сегодня в список отраслей по реализации национального проекта следующие сектора экономики: пищевая промышленность, лесная промышленность, производство машин и оборудования, производство электрического оборудования, производство мебели, торговля.

В число предприятий-партнеров региональной составляющей включены компании с мировым опытом и уникальными технологиями «бережливое производство»: ООО «Амкор Флексиблз Новгород», ООО «ИКЕА Индастри Новгород» (федеральный партнер).

Все показатели в рамках 2 федеральных проектов за 2021 год выполнены в полном объеме.

Основные значимые результаты:

В рамках реализации федерального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» Новгородская область представлена в следующих программах:

Акселерационная программа, разработанная Минэкономразвития России совместно со Школой экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр», способствующая поиску рынков сбыта продукции.

За время реализации программы в Новгородской области в ней приняло участие 6 предприятий, заключили 5 экспортных контрактов.

Вторым не менее важным инструментом развития является программа подготовки управленческих кадров «Лидеры производительности», которая реализуется Министерством экономического развития Российской

Федерации совместно с Всероссийской академией внешней торговли.

Цель программы – обучение руководителей предприятий актуальным компетенциям и навыкам управления в условиях проведения масштабных производственных преобразований, способствующих повышению производительности труда. Общее количество обученных на территории региона составляет 87 человек.

Новым вектором указанного направления стала победа в финале Второго всероссийского чемпионата по производительности. Совместная команда Новгородского регионального центра компетенций и фабрики процессов заняла 3 место в категории «РОИВ/РЦК».

Дополнительной финансовой опцией регионального проекта является займ по программе «Повышение производительности труда» Фонда развития промышленности под 1% годовых. От Новгородской области поданы 3 заявки, готовится к рассмотрению еще одна дополнительная заявка.

Цифровая экосистема – это инновационный инструмент в портфеле регионального проекта. В 2022 году планируется запуск первых платформенных решений цифровой экосистемы, которые позволят предприятиям-участникам в реальном времени проводить диагностику бизнеса, а также моделировать сценарии развития, связанные с вводом новой продукции, выполнением стратегических заказов и даже с реинжинирингом всей производственной системы. На текущий момент поданы 3 заявки от предприятий-участников региона.

С 2021 года предприятия получают поддержку Ворлдскиллс в части осуществления аудита рабочих мест и профессиональной переподготовки работников, а также поддержку «движения рационализаторов». Достойным уровнем указанных навыков считаем победу команды ПАО «Контур» Корпорации «Сплав» (второе место в федеральном этапе трека «Фабрика процессов» «Кубка рационализации и производительности – 2021»). Напоминаем, что на региональных этапах 70 команд из 34 регионов России приняли участие в отборочном этапе «Кубка рационализации и производительности» в конкурсном направлении «Фабрика процессов».

Указанные программы абсолютно бесплатны для предприятий-участников национального проекта.

Важным результатом нефинансового стимулирования является конкурс «Лучшие практики наставничества Новгородской области», который в 2020 году впервые проведен министерством промышленности и торговли Новгородской области. Конкурсные работы оценивает экспертный совет, в состав которого входят руководители ведущих промышленных предприятий области, а также лидеры общественных организаций.

В текущем периоде завершился региональный этап конкурса «Лучшие практики наставничества Новгородской области – 2020», по результатам которого в номинации «Наставничество в профессиональном развитии молодежи» победителями стали:

АО «Боровичский комбинат огнеупоров» – 1 место;

АО «Автобусный парк» – 2 место.

В номинации «Наставничество в области повышения производительности труда» победителями стали:

АО «Лактис» – 1 место;

ООО «Медовый дом» – 2 место.

В рамках реализации федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» вступили в национальный проект 9 предприятий под руководством ФЦК:

АО «Лактис», ООО «Медовый дом», ОАО «Великоновгородский мясной двор», ООО «Элегия», АО «Новгородхлеб», АО «Специальное конструкторско-технологическое бюро по релейной технике», ООО «Келаст», МУП «Новгородский водоканал», АО «Научно производственное объединение «КВАНТ», а также 5 предприятий, реализующих проект самостоятельно: АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ПАО «Контур», АО «123 авиаремонтный завод», ОАО «Автобусный парк», ООО «Парфинский фанерный комбинат».

Суммарная выручка предприятий составляет около 30 млрд рублей, что эквивалентно 11% ВРП Новгородской области.

Суммарная среднесписочная численность предприятий составляет 9 584 человек.

Суммарный экономический эффект от внедрения бережливых технологий на предприятиях-участниках национального проекта по итогам года: 576 – 606 млн рублей. Средства направлены на модернизацию оборудования (АО «Лактис», ОАО «ВНМД», ООО «Элегия»), финансового стимулирования сотрудников (ООО «Медовый дом», ООО «ПФК», ОАО «ВНМД»), открытие нового производства (ООО «Медовый дом»), стабилизацию ценовой политики на продукцию (АО «Лактис»).

В настоящее время на предприятиях первой – девятой волн под управление ФЦК вовлечено 214 человек (142 % - перевыполнение), самостоятельных предприятиях – 109 человек (218 % - перевыполнение), а также прошло обучение региональных команд – 18 человек (20 % - перевыполнение).

Также определены потенциальные участники на последующие волны: ОАО «Новгородский бекон» (заключено соглашение регион-предприятие), ООО «Окуловская бумажная фабрика» (заключено соглашение регион-предприятие), ООО «ПФК-сервис», АО «Трансвит», ООО «Вельгийская бумажная фабрика», АО «Окб-Планета».

30 сентября 2020 года состоялось официальное открытие «Фабрики процессов» с участием представителей АНО «ФЦК». На данный момент проведено 44 тренинга с общим количеством участников, которые приобрели первичные навыки по бережливым технологиям – 756 человек.

Все показатели в рамках 2 федеральных проектов за 2019-2021 годы выполнены в полном объеме.

На 2021 год реализована квота на расширенный пакет поддержки (годовое сопровождение) для одного предприятия – АО «Научно производственное объединение «КВАНТ».

На предприятии определены 2 потока: изделие «Былина» (31% в общем объеме выручки); изделие «Москва» (43% в общей выручке). Реализация проекта проходит в штатном режиме.

На цели создания и функционирования регионального центра компетенций в сфере производительности труда Новгородской области в 2021 году региону выделено 15 млн рублей из федерального бюджета (финансирование в сумме 11,5 млн рублей раскассировано в июне 2021 года, заказанный на июль, остаток в сумме 3,5 млн рублей раскассировано в июле 2021 года).

Обучение сотрудников РЦК проходит по запланированному графику, согласованному с наставником от АНО «ФЦК».

Участие в указанном национальном проекте позволит выработать наилучшие практики в области производительности труда, увеличить объем инвестиций в обрабатывающие производства региона, тиражировать портфель типовых решений, доступных и реализуемых для широкого круга предприятий в сегменте среднего бизнеса.

Цифровая экономика – экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях, которая охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете, в том числе с помощью цифровых коммуникационных технологий. Цифровая трансформация экономики России немыслима без участия регионов. Новгородская область – активный участник Национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации».

Новгородская область, как и другие регионы, принимает участие в 5-ти проектах из 6-ти национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Кадры для цифровой экономики».

В рамках региональной составляющей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» (далее Проект):

В рамках Проекта для достижения целевого показателя в 2021 году организован набор слушателей из числа государственных (муниципальных) служащих и работников подведомственных учреждений на обучение по программам цифровой трансформации Центра подготовки руководителей цифровой трансформации Высшей школы государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Для повышения качества и скорости принятия решений в органах власти, бизнесе и социальной сфере за счет использования технологий и методик управления на основе данных в 2021 году сформировано 3 команды от Новгородской области для участия в акселерационно-образовательной программе развития антикризисных лидеров и команд цифровой экономики («КЛИК»). В программе «КЛИК» 3 команды из 24 человек успешно завершили обучение. Темы команд: «Цифровая ферма», «Улучшение качества обслуживания в отделениях почтовой связи, путем внедрения новых

цифровых сервисов», «Внедрение электронного документооборота в Администрации Парфинского муниципального района».

АНО ВО «Университет Иннополис» проводил повышение квалификации по двум программам:

«Управление, основанное на данных» - прошли обучение 21 человек;

«Методы и технологии, основанные на работе с данными» - прошли обучение 55 человек.

В рамках регионального проекта «Кадры для цифровой экономики» особое внимание уделяется формированию компетенций цифровой экономики у школьников, а также их ранней профориентации в сфере информационных технологий. Для школьников области проводятся «Уроки цифры».

В рамках участия Новгородской области в пилотном проекте по бесплатному дистанционному обучению школьников 14+ языкам программирования talent-it.ru подано 1341 заявка, прошли тестирование 856 человек, зачислено 574 человека.

В рамках региональной составляющей федерального проекта «Информационная инфраструктура»:

Исполнителем государственного контракта по подключению к сети Интернет социально значимых объектов (далее СЗО) ПАО «Мегафон» выполнены работы по подключению 169 запланированных на 2021 год СЗО к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Общее количество СЗО, подключенных к скоростному Интернету по Новгородской области за период 2019 – 2021 годы, составило 331 объект. На 01.12.2021 обеспечено 100% достижение показателя «Доля социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с утвержденными требованиями».

В рамках проекта по формированию ИТ-инфраструктуры в государственных (муниципальных) образовательных организациях, реализующих программы общего образования, в соответствии с утвержденным стандартом для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ПАО «Ростелеком», завершена работа по исполнению мероприятий 1 этапа 2021 года. На 31.12.2021 обеспечено достижение показателя 39,33% (плановый показатель на 2021 год - 25,38%) «Доля государственных и муниципальных образовательных организаций (далее ОО), реализующих программы начального общего, основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования, в учебных классах которых обеспечена возможность беспроводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по технологии Wi-Fi. Сформирована ИТ-инфраструктура в 62 зданиях образовательных организациях Новгородской области, при плане на 2021 год - 56 зданий. Подготовительные работы (включая государственную экспертизу

сметных расчетов по всем объектам) выполнены на 100%.

В целях обеспечения на судебных участках мировых судей формирования и функционирования необходимой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры для организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия, приема исковых заявлений, направляемых в электронном виде, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видео- конференц-связи в течение 2021 года за счет средств субсидии была построена защищенная телекоммуникационная инфраструктура (сеть передачи данных) с использованием средств криптографической защиты информации по второму классу на всех судебных участках мировых судей Новгородской области с использованием высокоскоростных оптоволоконных каналов связи. По состоянию на 30.12.2021 выполнены все требования для организации технического подключения судебных участков мировых судей Новгородской области к ГАС «Правосудие» на постоянной основе. Результат «На участках мировых судей обеспечено формирование и функционирование необходимой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры для организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия, приема исковых заявлений, направляемых в электронном виде, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видеоконференцсвязи» на 2021 год достигнут.

В рамках региональной составляющей федерального проекта «Информационная безопасность»:

завершен очередной этап работы по устранению несоответствий, выявленных в рамках проведения инвентаризации ИТ-ресурсов в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.12.2020 № 3277-р «Об утверждении плана мероприятий по проведению инвентаризации ИТ-ресурсов»;

осуществлен ежегодный мониторинг использования на объектах информационной инфраструктуры в органах исполнительной власти Новгородской области и подведомственных учреждениях преимущественно отечественного компьютерного, серверного и телекоммуникационного оборудования;

проведен анализ ранее проделанной работы и текущее состояние дел по приведению уровня информационной безопасности объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ), функционирующих в сферах деятельности, подконтрольных региональным органам власти и подведомственным им учреждениям, в соответствии с требованиями Федерального закона от 26 июля 2017 года № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

С целью обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних министерством в рамках заключенного соглашения о взаимодействии с ООО «Акронис-Инфозащита» принято участие в проведении, совместно с министерством спорта и молодежной политики Новгородской области, IV регионального форума по кибербезопасности с

просветительской целью в области цифровой безопасности и гигиены. Принято участие в онлайн-совещании с педагогическим составом образовательных учреждений Новгородской области с вопросом информационной безопасности детей при работе в сети Интернет. Проведен онлайн-урок кибербезопасности для учащихся общеобразовательных школ Новгородской области с участием представителей Кибердружины НовГУ.

Субсидии из средств федерального бюджета на выполнение мероприятий регионального проекта «Информационная безопасность» не предусмотрены.

В рамках региональной составляющей федерального проекта «Цифровое государственное управление»:

На 30 декабря 2021 года обеспечена доступность 79-ти массовой социально значимой услуги (далее - МСЗУ) (46 – первой очереди, 18 - второй очереди, 15 – третьей очереди) в электронном формате на федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее ЕПГУ).

Из них с использованием ведомственных информационных систем на ЕПГУ выведены:

19 МСЗУ министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области;

2 МСЗУ комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области;

4 МСЗУ министерства образования Новгородской области.

49 МСЗУ предоставляется с использованием единой облачной платформы государственных сервисов ПГС.

Кроме того, 5 МСЗУ комитета записи актов гражданского состояния и организационного обеспечения деятельности мировых судей Новгородской области предоставляются через ФГИС ЕГР ЗАГС.

В рамках региональной составляющей федерального проекта «Цифровые технологии»:

Реализован пилотный проект «Дневник ДОО для Новгородской области», в рамках которого была внедрена информационная система в 10-ти дошкольных образовательных учреждениях.

Система позволяет родителям и законным представителям получать актуальную информацию о воспитанниках, систематизирует и готовит отчеты для руководителей учреждений, а также предоставляет возможность мониторинга и систематизации информации об учреждениях региональным органам управления сферы образования.

В рамках реализации проекта «Новый Новгород» воссоздана 3D модель объекта памятника культурного наследия («Волховский мост» по состоянию на 1831 год) и доступна для просмотра через смартфон с применением технологии дополненной реальности (AR) по QR-коду (ссылка: <https://disk.yandex.ru/i/1VcTbW83PbQkLw>).

В реализации проекта принимали участие: сотрудники и обучающиеся Политехнического колледжа ФГБОУ ВО «Новгородский государственный

университет имени Ярослава Мудрого», сотрудники фонда развития инновационного научно-технологического центра «Интеллектуальная электроника - Валдай», министерства цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области.

Реализован приоритетный региональный проект «Цифровая забота». 30 декабря 2021 года завершили работы по оборудованию элементами системы «умный дом» с голосовым управлением в 9-ти организациях социального обслуживания Новгородской области, предоставляющих услуги в стационарной форме социального обслуживания лицам с полной утратой способности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться и обеспечивать основные жизненные потребности. В каждом из 9-ти домов оборудовано от 1-й до 5-ти комнат. Всего оборудовано элементами системы «умный дом» 21 комната. Проект реализовывался в рамках государственной программы Новгородской области «Развитие цифровой экономики в Новгородской области на 2017 – 2024 годы» за счет средств областного бюджета.

С целью популяризации, развития цифровых технологий и ИТ-предпринимательства оказана информационная поддержка на территории Новгородской области посредством публикации материалов на сайте министерства и соцсетях, а также доведения информации до региональных ИТ-компаний через рассылку на электронную почту и личное взаимодействие, а именно: Фонду содействия инновациям (три новости о запуске конкурсов «Развитие-ЦТ», «Старт-ЦТ-1»); технологическому конкурсу (Чемпионат по машинному обучению «Искусственный интеллект: быстрый старт с нуля»).

2.3.13. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Новгородской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе, осуществлялась в 2021 году в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы (далее – План мероприятий). Документ изначально был утвержден Губернатором Новгородской области в марте 2019 года, а затем, после принятия Правительством Российской Федерации обновленного Стандарта и новых федеральных методик расчета целевых показателей развития конкуренции, в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина, проведена актуализация Плана мероприятий (указ Губернатора Новгородской области от 30.12.2019 № 621 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108», указ Губернатора Новгородской области от 29.12.2020 №743«О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108», указ Губернатора Новгородской области от 03.09.2021 № 420 «О внесении изменений в план мероприятий («дорожную карту») по

содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы»).

Запланированные Планом мероприятий на 2021 год мероприятия в основном выполнены. Отчет о ходе реализации Плана мероприятий размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в сети «Интернет» по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>.

Наиболее значимые мероприятия, реализованные в 2021 году в части содействия развитию конкуренции в Новгородской области на товарных рынках, и меры «системного» характера, оказавшие положительное влияние на развитие конкурентной среды, приведены ниже.

2.3.13.1. Основные мероприятия, реализованные в 2021 году органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках Новгородской области

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

- Министерством здравоохранения Новгородской области организационно-методическая и информационно-консультативная помощь в 2021 году оказана 19 субъектам предпринимательства, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим либо планирующим осуществлять деятельность на рынке, по вопросам получения лицензии фармацевтической деятельности;

- В качестве мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли Планом мероприятий предусмотрено устранение административных барьеров, связанных с лицензированием фармацевтической деятельности (сокращение сроков выдачи лицензий организациям, осуществляющим розничную торговлю фармацевтической продукцией). Средний срок выдачи лицензий организациям, в том числе осуществляющим розничную торговлю фармацевтической продукцией, установленный федеральным законодательством в срок, не должен превышать 28 рабочих дней со дня приема заявления. В Новгородской области в среднем в 2021 году показатель составил 19 рабочих дней;

- На официальном сайте Министерства здравоохранения Новгородской области в сети «Интернет» (<https://www.zdrav-novgorod.ru/litsenzirovanie.html>) размещена актуальная информация о порядке, сроках, используемых формах (образцах их заполнения) при лицензировании фармацевтической деятельности; о нормативных правовых актах, регламентирующих порядок лицензирования, о лицензионных требованиях.

2. Рынок медицинских услуг

- В 2021 году министерством здравоохранения Новгородской области проведено 204 консультации по вопросам получения лицензии на право осуществления медицинской деятельности;
- С января 2021 года в Новгородской области начала работу благотворительная служба поиска медицинской помощи «Верное направление». Специалисты службы «Верное направление» бесплатно помогают социально-незащищенным группам граждан в поиске направления на лечение за счет государства, благотворительных фондов и крупных компаний, а также ведут сложные случаи до момента реального получения необходимой помощи. Проект реализуется в пилотных регионах при поддержке АСИ, Общероссийского народного фронта и администраций пилотных регионов. Проект стал финалистом форума «Сильные идеи для нового времени» и вошел в топ-100 по результатам отбора для учёта в стратегии АСИ и топ-100 экспертного отбора.

3. Рынок социальных услуг

- Министерством труда и социальной защиты Новгородской области в 2021 году в Реестр поставщиков социальных услуг включены 2 негосударственных организации, таким образом доля частных организаций на рынке социальных услуг возросла в 2020 году до 27,1% (в 2020 году – 23,4%);
- Министерством труда и социальной защиты населения Новгородской области в 2021 году организованы:
 - 10 марта 2021 года на площадке ГОКУ «ОАЦ» состоялся информационно-методический семинар, посвященный государственной поддержки СОНКО в 2021 году;
 - 25 марта 2021 года информационно-методический семинар по вопросам господдержки СОНКО в 2021 году и порядке размещения на Информационном портале Министерства юстиции РФ о деятельности НКО отчетов о своей деятельности;
 - 29 апреля 2021 года состоялся мастер-класс для НКО Новгородской области по подаче заявки на конкурс социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на право получения субсидий в 2021 году на реализацию общественно полезных программ (проектов);
 - 9 сентября 2021 года был проведен информационно-методический семинар по вопросам участия в конкурсе СОНКО на право получения субсидий за счет средств гранта Президента Российской Федерации;
 - на регулярной основе оказывается консультационная поддержка негосударственным организациям, входящим в реестр поставщиков социальных услуг. В новостной ленте на сайте министерства размещаются

материалы о мероприятиях, проводимых для социально ориентированных некоммерческих и негосударственных организаций;

- В целях увеличения количества негосударственных (немуниципальных) организаций, являющихся поставщиками социальных услуг принято Постановление Правительства Новгородской области от 12.04.2021 г. № 90 «Об организации оказания государственных услуг в социальной сфере на территории Новгородской области», предлагающее осуществление с 2022 года на территории Новгородской области апробации предусмотренных статьей 9 Федерального закона от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» способов отбора исполнителей услуг в отношении государственной услуги по предоставлению социального обслуживания в форме на дому гражданину при отсутствии возможности обеспечения ухода (в том числе временного) за инвалидом, ребенком, детьми, а также отсутствии попечения над ними;

- 8 декабря 2021 года состоялся VIII Гражданский форум Новгородской области «Развитие конструктивной гражданской активности в Новгородской области» (количество участников более 70 чел.) и выставка-ярмарка устойчивых социальных проектов СО НКО Новгородской области. Форум стал площадкой для общения представителей органов власти Новгородской области, экспертов по вопросам деятельности некоммерческих организаций, представителей бизнес-сообщества и региональных НКО. Гражданский форум предоставил участникам возможность:

- повысить уровень компетенций и информированности о различных форматах взаимодействия НКО с органами власти и бизнес-структурами, в том числе в рамках реализации национальных, социальных и благотворительных проектов;

- узнать о видах государственной поддержки в отношении некоммерческого сектора, в том числе в связи с новыми ограничениями из-за COVID-19;

- рассмотреть различные модели выстраивания взаимодействия третьего сектора с бизнес-структурами;

- В 2021 году 3 негосударственные организации получили финансовую поддержку в виде субсидий на предоставление социальных услуг в размере 24,1 млн. рублей.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

- С целью обеспечения равного доступа к современным образовательным технологиям инженерной направленности и проектной деятельности обучающихся образовательных организаций, расположенных на территориях удаленных поселений Новгородской области в регионе работают 2 детских мобильных технопарка «Кванториум». Почти 5200 детей из 12 районов Новгородской области в 2021 году прошли обучение в рамках работы мобильных технопарков. Занятия проходили по нескольким

направлениям: информационные технологии, виртуальная реальность, промышленный дизайн, промышленная робототехника, геоинформационные технологии, аэротехнологии;

- С целью развития организаций дополнительного образования детей технической направленности на базе МАОУ «Средняя школа № 36 имени Г.Р. Державина» Великого Новгорода создана современная площадка для обучения и творчества в сфере информационных технологий для детей и подростков «IT-cube» для обучения ежегодно более 400 детей на постоянной основе. Уже сегодня здесь работают лаборатории по направлениям: Робототехника, Геоинформатика, Аэронет, лаборатория Интернет-вещей, программирования и сетевого администрирования, информационная медицина, медико-биологическая школа, открыт Яндекс-лицей;

- Обеспечено внесение информации о негосударственных (частных) организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в навигатор дополнительного образования (53.pfdo.ru). В 2021 году 3 частных организации, осуществляющие деятельность в сфере дополнительного образования, были включены в реестр поставщиков в навигаторе;

- Для педагогических работников негосударственных (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, были организованы и проведены: совещание «Развитие системы образования в Новгородской области, реализация проектов в сфере образования» и 2 рабочие встречи по вопросам внедрения модели персонифицированного финансирования в систему дополнительного образования детей;

- В рамках проекта «Цифровая образовательная среда» в 2020 году прошли повышение квалификации с целью повышения их компетенции в области современных технологий 300 работников (в том числе негосударственных образовательных учреждений), привлекаемых к образовательной деятельности;

- С целью поддержки негосударственных учреждений, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, в государственной программе Новгородской области «Развитие образования в Новгородской области до 2026 года» (постановление Правительства Новгородской области от 05.07.2019 № 257) ежегодно бюджетам муниципальных районов, городского округа области выделяется 263,7 тыс. рублей на проведение мероприятий по внедрению модели ПФДО в частных образовательных организациях, реализующих данные программы.

5. Рынок ритуальных услуг

- Министерством промышленности и торговли Новгородской области сформирован реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг. В целях повышения уровня информированности

населения реестр размещен сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Рынок жилищного строительства

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- В регионе успешно реализуются региональные составляющие федеральных проектов «Жильё» и «Ипотека» национального проекта «Жильё и городская среда». Они позволяют решать вопросы обеспечения жильем семей со средним достатком, в том числе с помощью ипотечного кредита, со ставкой менее 8%;
- Информация об органах исполнительной власти Новгородской области, предоставляющих услуги в сфере строительства, о документах территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории, о процедурах в сфере жилищного строительства размещена на официальном сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области (<https://minstroy.novreg.ru>) в разделе «Информация для застройщика»;
- Обеспечена возможность предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на строительство в электронном виде. Соответствующая информация размещена на сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области <https://minstroy.novreg.ru/gosudarstvennye-uslugi-v-e-lektronnoy-forme.html>. Застройщики также информируются по телефону о возможности подачи заявлений в электронном виде. Кроме того ежеквартально проводятся совещания с застройщиками по указанным вопросам. Застройщики информируются также о количестве и сроках процедур.

7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- В 2021 году объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство», включая работы, выполненные хозяйственным способом, составил 21,3 млрд. рублей, что выше уровня 2020 года на 4,3%;
- В 2021 году наибольший объём строительных работ приходился на строительство инженерных сооружений – 64,1% от общего объёма крупных и средних организаций области;
- Из общего объёма работ и услуг, выполненных собственными силами по виду деятельности «Строительство» крупными и средними

организациями, 39,2% или 3073,8 млн. рублей приходилось на Великий Новгород, что выше уровня 2020 года на 4,1%;

- На конец декабря 2021 года общий объем заключенных договоров (контрактов) строительного подряда (без субъектов малого предпринимательства составил 554,8 млн. рублей, на конец декабря 2020 года - 224 млн. рублей. Обеспеченность производственной программы договорами, заказами при существующем уровне загрузки мощностей по крупным и средним организациям составил 0,6 месяца, на конец декабря 2020 года - 0,2 месяца;

- В 2021 году на территории Новгородской области с привлечением средств федерального бюджета построены и введено в эксплуатацию 11 объектов:

реконструкция автомобильной дороги Псковской ул., на участке от Речной ул. до мостового перехода р. Веряжа (с устройством бордюров, тротуаров, велодорожек с обеих сторон, ливневой канализации и наружного освещения);

дошкольная образовательная организация по адресу: Новгородский район, п. Волховец;

детская дошкольная образовательная организация на 190 мест по адресу: г. Великий Новгород, ул. Вересова;

детская дошкольная образовательная организация на 190 мест по адресу: г. Великий Новгород, ул. Речная;

дошкольная образовательная организация по адресу: Окуловский район, г. Окуловка, ул. Кропоткина, 2б;

региональный центр по фигурному катанию и хоккею (тренировочный каток);

реконструкция системы водоснабжения в г. Пестово Новгородской области;

физкультурно-оздоровительный комплекс в р.п. Хвойная Новгородской области;

городской парк по концепции создания комфортной городской среды «Парк у Вишерки» (I этап);

Софийская набережная реки Волхов: участок от моста Александра Невского до гостиницы «Интурист»;

набережная Достоевского с частичным берегоукреплением в городе Старая Русса Новгородской области.

В январе 2022 года получено разрешение на ввод в эксплуатацию физкультурно-оздоровительного комплекса по улице Вересова в Великом Новгороде.

8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

- Осуществлены конкурентные процедуры при проведении работ, услуг в сфере дорожного хозяйства. В 2021 году заключено 8

государственных контрактов на ремонт автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения;

- 24 марта 2021 года в целях повышения качества реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» состоялся обучающий семинар, посвященный основным дорожным темам, с которыми приходится сталкиваться на местах производства работ. В семинаре приняли участие представители общественности всех муниципалитетов региона, члены рабочей группы по контролю за реализацией БКАД Координационного совета субъектов общественного контроля Новгородской области.

9. Рынок архитектурно-строительного проектирования

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- В 2019-2020 годах приобретено программное обеспечение и серверное оборудование для государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (далее – ГИСОГД). Оператором ГИСОГД является государственное бюджетное учреждение «Управление капитального строительства Новгородской области». В декабре 2021 года размещена закупка на оказание услуг по модернизации и внедрению программного обеспечения ГИСОГД Новгородской области с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности.

10. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

- Характерной особенностью рынка кадастровых и землеустроительных работ является наличие земельных участков, стоящих на кадастровом учете без установления их границ. В 2021 году по мероприятиям по организации работ на изготовление технических планов и актов обследований объектов недвижимого имущества заключен 1 государственный контракт на изготовление технических планов и акта обследования;

- Осуществлялись конкурсные процедуры для проведения работ по межеванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Новгородской области, муниципальных образований Новгородской области. По мероприятиям по проведению кадастровых и землеустроительных работ министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области заключен 1 государственный контракт по проведению землеустроительных работ в отношении границ Новгородской области и муниципальных образований Новгородской области и 4 государственных

контракта на выполнение кадастровых работ по земельным участкам, подлежащим отнесению к собственности Новгородской области.

11. Рынок вылова водных биоресурсов

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;
- В целях формирования перечня рыболовных участков Новгородской области в 2021 году была организована работа по обеспечению опубликования и актуализации на официальном сайте комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сайт комитета) информации о 26 акваториях водных объектов, на которых на основании поступивших заявлений планируется определение границ рыболовных участков. Перечень рыбопромысловых участков рыболовных участков на водных объектах Новгородской области, утвержденный постановлением комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области от 13.03.2020 № 1 (в ред. постановлений , от 02.02.2021 № 1 от 10.03.2021 № 2, от 01.04.2021 № 4, от 19.05.2021 № 5, от 15.06.2021 № 6, от 01.07.2021 № 7, от 24.09.2021 № 8, от 30.11.2021 № 9), размещен на сайте комитета (<http://xn--53-emciy.xn--p1ai/perechen-rybopromyslovykh-uchastkov.html>);
- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

12. Рынок переработки водных биоресурсов

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;
- С целью обеспечения доступности для населения области рыбной продукции на территории региона организована розничная торговля охлажденной и свежеевыловленной рыбой в 6 специализированных магазинах, 8 нестационарных торговых объектах, 24 торговых точках на сельскохозяйственных рынках, 9 торговых местах на ярмарках выходного дня. Производители рыбы и рыбной продукции имеют возможность ее

реализовать на всех ярмарках и розничных: рынках действующих на территории области, или получить разрешение на открытие собственной фирменной торговой точки;

- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

13. Рынок товарной аквакультуры

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 % (без учета одного предприятия федеральной формы собственности);

- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- В целях развития конкуренции на рынке в 2021 году на официальном сайте комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» обеспечено размещение информации об акватории водных объектов, на которых планируется определение границ рыбоводных участков;

- Обеспечено предоставление за счет средств областного бюджета субсидий рыбоводным организациям в размере 155,5 тыс. рублей.

14. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- Министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области в 2021 году проведено 15 аукционов на право пользования участками недр, направленных на развитие конкуренции, и 5 недропользователям (ООО «НерудТрейд», ООО «ХВОЙНАЯ-НЕРУД», ООО «СтройДорСервис», ООО «Развитие», ИП Феофанов Э.В.) выдано 6 лицензий (Батецкий район – 1, Валдайский район – 1, Пестовский район – 1, Хвойнинский район – 2, Новгородский район - 1);

- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров,

излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

15. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

- Активизирована работа по оценке эффективности управления муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории Новгородской области. На территории Новгородской области действует приоритетный региональный проект «Заключение концессионного соглашения в теплоснабжении на территории Новгородской области» (далее проект), паспорт которого в редакции утвержден Губернатором Новгородской области А.С. Никитиным 19 января 2021 года. В соответствии с планом мероприятий проекта:

- заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, находящихся в государственной собственности Новгородской области и расположенных на территории Хвойнинского муниципального округа Новгородской области 12.07.2021 года;

- заключение концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, находящихся в государственной собственности Новгородской области и расположенных на территории Новгородской области за исключением объектов, расположенных на территории Хвойнинского муниципального округа Новгородской области, планируется в 2022 году;

- Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведено 30 экспертиз экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий на рынке теплоснабжения. С учетом результатов проведенных экспертиз комитетом установлены тарифы на указанные услуги в 2022 году.

16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

- Министерством жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Новгородской области и министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области осуществлялось оказание необходимой организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке (проведение консультаций, размещение информации в сфере обращения с ТКО на официальном сайте ведомства в сети «Интернет»);

- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов

документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

- Обеспечивалось оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее в настоящем разделе – федеральный проект). Информация, содержащая общедоступные сведения о ходе реализации федерального проекта, размещена в средствах массовой информации и на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети «Интернет»;

- При реализации мероприятий по благоустройству городской среды выполнялся комплексный подход к обустройству территорий, а именно, с установкой детских, спортивных площадок, малых архитектурных форм, озеленением территорий, обеспечением освещения, что привело к увеличению на рынке доли организаций частной формы собственности: в 2021 году в Новгородской области на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в рамках выполнения мероприятий по благоустройству работало 137 организаций, из них 119 - с уставным капиталом частной собственности. При проектировании объектов приоритетом является доступность обновлённых общественных территорий и дворов для всех жителей вне зависимости от возраста и возможностей здоровья. В процесс вовлечены жители региона, областные и районные власти;

- Проекты реконструкции улицы Ленина – общегородского общественного центра в г. Окуловка и благоустройства улицы Советская в г. Пестово стали победителями Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2021 году.

- Определение подрядных организаций на выполнение работ по благоустройству территорий осуществлялось через электронный аукцион, контракты заключались в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- По итогам 2021 года обеспечено достижение ключевого показателя развития конкуренции «доля организаций частной формы

собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» 98,8 %;

- По состоянию на 01.01.2022 на территории Новгородской области 169 управляющих организаций имеют лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. За 12 месяцев 2021 года было рассмотрено 23 заявления о выдаче лицензии. Из них предоставлено 23 лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. По заявлениям лицензиатов, комитетом государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области переоформлено 16 лицензий. По 4 заявлениям принято решение об отказе в переоформлении лицензии. Прекращено по заявлению лицензиатов действие 16 лицензий;

- Комитетом государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области проводится оценка деятельности управляющих организаций путем ежеквартального рейтингования управляющих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами. В рейтинговании участвуют управляющие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Новгородской области и имеющие в управлении минимум 1 многоквартирный дом. Рейтинг управляющих организаций размещается на сайте комитета ежеквартально:

- в 1 квартале 2021 года в рейтинговании участвовали 147 управляющих организаций;

- во 2 квартале 2021 года в рейтинговании участвовали 150 управляющих организаций;

- в 3 и 4 кварталах 2021 года в рейтинговании участвовали по 149 управляющих организаций;

- Комитетом государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области регулярно осуществляется сбор актуальной информации, мониторинг размещения информации в ГИС ЖКХ, в том числе посредством проведения плановых и внеплановых документарных проверок. В 2021 году проведено 678 внеплановых и 6 плановых документарных проверок в отношении лицензиатов по вопросу соблюдения законодательства по размещению информации в системе ГИС ЖКХ. По результатам проведенных проверок у 42 лицензиатов нарушений не выявлено, выдано 18 предписаний о принятии мер по устранению выявленных нарушений и размещению информации в системе в полном объеме, составлено 18 протоколов об административных правонарушениях, за которые предусмотрена ответственность, установленная частью 2 статьи 13.19.2, статьи 19.7, статьи 19.4.1 и частью 24.1 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

19. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведены 2 экспертизы экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий при поставке сжиженного газа в баллонах;
- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведено 9 экспертиз экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий на рынке электроснабжения;
- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

22. Рынок нефтепродуктов

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

- В целях обновления подвижного состава транспорта общего пользования в целях улучшения состояния автобусного парка министерством транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области совместно с перевозчиками проводится работа по обновлению подвижного состава. В рамках участия региона в национальном проекте «Безопасные качественные дороги» в декабре 2021 года ООО «Городское ПАТП» приобрело 24 новых низкопольных автобуса
- Также в 2021 году для обслуживания троллейбусных маршрутов в Великом Новгороде были переданы в дар из г. Москвы 10 низкопольных троллейбусов 2012 года выпуска. Введение в эксплуатацию данных троллейбусов позволило снизить средний возраст подвижного состава с 24,9 лет до 21,6 лет;
- Администрациями муниципальных образований проведено 24 электронных аукциона на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по регулируемым тарифам в пригородном сообщении в границах муниципального образования, по результатам которых заключено 24 контракта. Таким образом, 100% маршрутов обслуживаются на основании заключенных государственных контрактов.

24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- На финансирование оплаты работ по осуществлению перевозок в областном бюджете было предусмотрено 141,4 млн. рублей;
- В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным

транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2021 году министерством транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области проведено 4 открытых конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам автомобильным транспортом на территории Новгородской области.

25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- За 2021 год в общем количестве выданных разрешений на право перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области 73% заявителей воспользовались правом на предоставление скидки в размере 30% от установленной платы за разрешение при оформлении заявления о выдаче| разрешения на осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области посредством региональной государственной информационной системы «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Новгородской области»;
- Правительством Новгородской области принято постановление от 04.08.2020 № 365, которым утверждены критерии отнесения деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей к определенной категории риска при организации регионального государственного контроля за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований, предъявляемых к осуществлению деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Новгородской области.

Риск-ориентированный подход направлен на снижение административной нагрузки в отношении субъектов, осуществляющих деятельность без нарушений законодательства, усиление профилактической направленности деятельности, а также повышение стимула для бизнеса к добросовестному и самостоятельному соблюдению обязательных требований. В случае если у подконтрольного субъекта нарушений обязательных требований законодательства не выявлено он относится к низкой категории риска и проверки в отношении него не проводятся. При повышении риска периодичность проведения проверок возрастает в зависимости от присвоенной категории риска.

В 2021 году министерством транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области совместно с УМВД России по Новгородской области проведено 41 рейдовое мероприятие по пресечению нелегальной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории области. По результатам проверочных мероприятий в отношении 39 физических лиц составлены протоколы об административных

правонарушениях за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

26. Рынок легкой промышленности

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;
- В 2021 году в рамках реализации мероприятий по поддержке субъектов малого предпринимательства Новгородским фондом поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) выдано 62 займа предпринимателям, осуществляющим деятельность в том числе в сфере легкой промышленности;
- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

27. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

- В 2021 году проведено 15 аукционов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Было выставлено 173 лота с объемом заготовки 284,2 тыс. куб. м. С лесных аукционов продано 151 лота с объемом заготовки 248,5 тыс. куб. м;
- Министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области сопровождаются инвестиционные проекты, включенные в перечень приоритетных инвестиционных проектов Российской Федерации в области освоения лесов:
 - согласно приказа Минпромторга России от 23 августа 2021 года № 3279 инвестиционный проект «Модернизация производства по комплексной переработке древесины на ООО «Норд» признан завершенным инвестиционным проектом в области освоения лесов. Срок реализации: 2017-2021 гг. Общий объем инвестиций по проекту 509,7 млн. рублей. Создано 72 новых рабочих места. Привлечено инвестиций в проект – 658,8 млн. рублей.
 - инвестиционный проект «Модернизация деревообрабатывающих мощностей и организация производства элементов деревянного домостроения на ООО «Хасслахерлес» приказ Минпромторга России от 23.12.2020 г. № 4602 включен в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Срок реализации: 2018-2024 гг. Общий объем инвестиций 2021,734 млн. рублей. До 2024 года будет создано 65 новых

рабочих места. С начала реализации привлечено инвестиций – 1496,7 млн. рублей.

28. и 29. Рынки производства кирпича и бетона

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынках производства кирпича и бетона организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынках;
- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынках, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынках, отсутствовала.

30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынках производства кирпича и бетона организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынках;
- В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынках, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынках, отсутствовала;
- В целях повышения уровня информированности населения сформирован реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств на территории Новгородской области, и размещен на сайте министерства промышленности и торговли Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

31. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Органами местного самоуправления Новгородской области проведен анализ ситуации на рынке услуг связи в муниципальных районах области с целью выявления сельских поселений, в которых услуги связи оказываются менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами. По результатам анализа составлены реестры сельских населённых пунктов, в которых услуги связи оказываются менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами.
- Для упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, органами местного самоуправления, при утверждении Правил землепользования и застройки включены объекты сотовой связи в условно разрешенные виды использования земельных участков и объектов недвижимости или основные виды разрешенного использования земельных участков и объектов недвижимости;
- Для увеличения количества домохозяйств, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет», министерством цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области в 2021 году проведено 4 совещания с участием операторов связи с целью обсуждения проблем, существующих на рынке связи, и выявления путей их решения, а также создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть «Интернет»;
- Министерство цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области:
 - во все муниципалитеты направлены рекомендации по использованию различных способов подключения к сети Интернет (спутниковая связь, стандарт LTE, точки коллективного доступа к сети «Интернет» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», в том числе, индивидуальное подключение по выделенным линиям);
 - проведены переговоры с Администрацией Великого Новгорода по вопросу использованию металлических опор, как опор связи двойного назначения, предназначенных для одновременного размещения и оборудования сотовой связи и устройств различного специализированного назначения в условиях городской инфраструктуры Великого Новгорода;
- В рамках выполнения мероприятий регионального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации 2018-2024 годы» по подключению к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» социально значимых объектов Новгородской области (далее СЗО) оказано содействие

исполнителю государственного контракта по вопросам обеспечения доступа на территории и в помещения СЗО, а также помощь в получении согласований и разрешительных документов, требуемых для проведения строительно-монтажных, пусконаладочных и иных работ, связанных с предоставлением услуг по подключению к сети «Интернет» СЗО. В План поэтапного подключения СЗО к сети Интернет в 2021 году дополнительно включены 53 объекта (в том числе объекты культуры). Вместо запланированных к подключению к сети Интернет 278 СЗО подключены 331 СЗО.

32. Рынок племенного животноводства

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке: охват сельхозтоваропроизводителей области консультационным обслуживанием составил 99%. В 2021 году ОГАУ «Центр инноваций и консалтинга АПК» оказано 2437 консультаций по всем направлениям;
- на официальном сайте министерства сельского хозяйства Новгородской области в сети «Интернет» создан раздел «Информация об использовании бюджетных средств», где размещается информация о лимитах, кассовом расходе и критериях получения господдержки в разрезе каждой субсидии. Информация обновляется ежемесячно;
- В 2021 году были оказаны следующие меры государственной поддержки:
 - 4 сельскохозяйственных организации, имеющих статус племрепродуктора, получили субсидии на сумму 10,2 млн. рублей на развитие племенного животноводства;
 - ООО «Передольское» предоставлена субсидия в размере 48,2 тыс. рублей на повышение квалификации кадров агропромышленного комплекса.

33. Рынок семеноводства

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке: охват сельхозтоваропроизводителей области консультационным обслуживанием составил 99%. В 2021 году ОГАУ «Центр инноваций и консалтинга АПК» оказано 2437 консультаций по всем направлениям;
- Ежегодно министерство сельского хозяйства Новгородской области проводит Дни поля - полевые семинары, целью которых является

популяризация отечественного семеноводства. Дни поля дают наглядную возможность профессионально оценить новые высокопродуктивные сорта (гибриды) и технологические решения, которые предлагают ведущие всероссийские центры селекции;

- В 2021 году субсидию на сумму 22,9 млн. рублей на приобретение элитных семян сельхозкультур получили 12 сельскохозяйственных организаций и 46 КФХ;
- Субсидию из областного бюджета на производство мини-клубней картофеля получили 5 КФХ на сумму 4,4 млн. рублей;
- В 2021 году удельный вес площади, занимаемой элитными семенами в общей площади посевов, составляет 21,5%. Новгородская область полностью обеспечивает себя высококачественными семенами картофеля и зерна. Одно из достижений региона – это меристемная технология выращивания безвирусного материала картофеля. Создана лаборатория меристемного клонирования картофеля. Всего в семеноводческих хозяйствах области в 2021 году было произведено 442 тыс. штук мини-клубней картофеля, это на 19,6 больше, чем в 2020 году, и в 7 раз больше, чем было в 2016 году.

2.3.13.2. Основные общесистемные мероприятия, реализованные в 2021 году органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

- На создание благоприятных условий для развития субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) конкурентоспособности выпускаемых товаров, производимых работ и услуг направлены мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Новгородской области» государственной программы Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 24.06.2019 № 235 (далее – Подпрограмма). Мероприятия подпрограммы направлены на финансово-кредитную, информационную, методическую, организационно-кадровую поддержку СМСП и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, суммарный объем бюджетного финансирования мероприятий в 2021 году составил 148,7 млн. рублей, в том числе средств федерального бюджета – 136,7 млн. рублей, регионального бюджета – 12 млн. рублей.

За счет указанных средств, в частности:

- 14 социальным предприятиям предоставлены гранты на реализацию проекта в сфере социального предпринимательства на общую сумму 6,185

млн. рублей;

- обеспечено микрокредитной компанией Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (далее НФПМП) предоставление поручительств субъектам МСП на сумму 713,6 млн. рублей на получение коммерческих кредитов;

- оказана НФПМП финансовая поддержка субъектам МСП посредством предоставления 653 микрофинансовых займов в том числе 36 микрозаймов предоставлены начинающим предпринимателям, на общую сумму 3,9 млн. рублей.

- В рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» оказана 1 231 услуга субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, желающим начать предпринимательскую деятельность;

- Проведены мероприятия по включению субъектов малого или среднего предпринимательства в реестр социальных предприятий. Проведено 5 заседаний комиссии по рассмотрению вопросов признаний социальными предприятиями субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Новгородской области. В реестр включено 55 социальных предприятий;

- В начале 2021 года для предпринимателей, применяющих в 4 квартале 2020 года ЕНВД, и перешедших с января 2021 года на упрощенную систему налогообложения, снижены ставки по «доходам» до 3%, по «доходам минус расходам» до 7,5%. В ноябре 2021 года введены сниженные ставки по УСН для пострадавших отраслей экономики. Налог снижен до 5% и 12% соответственно, что пропорционально 2 месяцем налогообложения;

- В 2021 году был существенно пересмотрен областной закон № 149-ОЗ от 31.10.2012 «О патентной системе налогообложения»: снижен потенциально возможный годовой доход для сферы торговли и общепита до 60000 тыс. за 1 кв.м. (в 1,5 раза). Изменен подход к корректирующему коэффициенту. Закон предусматривает дифференциацию по группам муниципальных образований, в которой индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории малонаселенных муниципальных образований, получают право снижать стоимость налога от 70 до 90%.

Включен 31 дополнительный вид предпринимательской деятельности, к которым может применяться патентная система налогообложения, включая физкультурно-оздоровительную деятельность, бытовые услуги населению, гостиницы.

Кроме того, скорректированы размеры потенциально возможного годового дохода с учетом возможности применения с 1 января 2021 года предпринимателями права на уменьшение суммы налога, уплачиваемого в связи с применением патентной системы налогообложения, на сумму уплаченных страховых взносов на обязательные пенсионное и медицинское страхование в сумме 40 874 рубля. Кроме того, предприниматель вправе

уменьшить сумму налога на сумму страховых взносов и пособий, уплаченных за работников, не более чем на 50 процентов.

Изменен поход к градации физических показателей патента: теперь сумма налога считается не по группам (при градации «от 3 до 10 человек наемных рабочих» - ранее платилась одинаковая сумма), а по конкретному количеству человек, занятых у предпринимателя.

В ноябре 2021 года для особо пострадавших отраслей патент был снижен 20% (2,5 месяца ограничений).

• В рамках деятельности регионального центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (РЦПЭ) в 2021 году 314 субъектам МСП оказано 987 услуг по развитию экспортной деятельности, а именно:

- организовано участие 20 субъектов МСП в 12 международных выставках;

- продукция 33 новгородских компаний размещена на международных электронных торговых площадках: Fordaq, Etsy, Amazon совместно с Edeka, Epinduo, DTAD, Industrystock, Alibaba;

- для 42 новгородских МСП организованы поиски партнеров в странах Персидского залива, странах Европейского союза, Беларуси, Казахстане, Армении, Китае, США, Турции, Японии, Перу, Бразилии, Анголе, Таджикистане, Сирии, Монголии, Нигерии;

- для 2 субъектов МСП оказана поддержка по приведению продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта;

- 7 субъектам МСП оказана услуга по подготовке и сопровождению экспортного контракта;

- для 3 субъектов МСП организована бизнес-миссия в Объединенные Арабские Эмираты, г. Дубай; для 25 субъектов МСП организованы реверсные бизнес-миссии (прием делегации) из Турции, Азербайджана, Казахстана, Узбекистана и Беларуси;

- привлечено к услугам АО «РЭЦ» 147 МСП;

- проведены мастер-классы на темы: «Таможенное регулирование и администрирование 2021, актуальные изменения в законодательстве», «Экспорт в ОАЭ: риски и возможности», «Экспорт в Турцию: риски и возможности»; семинары «Особенности ведения переговоров с иностранными покупателями и на выставке», «Азы ВЭД. Экспортный контракт и право. НДС и валютный контроль». Также проведено 6 семинаров в рамках программы «Жизненный цикл экспортного проекта» АНО ДПО «Школа экспорта РЭЦ» для 62 субъектов МСП;

- при содействии РЦПЭ 38 субъектов МСП заключили экспортные контракты, а также отправили свою продукцию покупателям за границу с помощью сервисов международных электронных торговых площадок на общую сумму 8,6713 млн долларов США.

2. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

- В 2021 году Управлением по организации государственных закупок Администрации Губернатора Новгородской области организовано для региональных и муниципальных заказчиков 6 семинаров по вопросам, связанным с осуществлением закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Проведен обучающий курс в дистанционной форме по вопросам осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

- Специалисты Администрации Любытинского муниципального района приняли участие в 4 обучающих вебинарах на Единой электронной площадке roseltorg.ru и электронной площадке РТС-тендер;

- 2 специалиста Пестовского муниципального района прошли повышение квалификации по программе «Управление закупками для государственных и муниципальных нужд»;

- Комитетом по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Великого Новгорода:

- проведено совещание с муниципальными заказчиками по вопросам предупреждения совершения нарушений законодательства в контрактной системе, выявленных Контрольно - счетной палатой Великого Новгорода по результатам экспертно - аналитического мероприятия «Анализ результатов ауди-та в сфере закупок, проведенного в ходе осуществления внешнего государственного (муниципального) финансового контроля в 2012 году»;

- совместно с юридической службой электронной тяговой площадки «Российский аукционный дом» проведено совещание с муниципальными заказчиками по вопросам глобальных изменений в Закон о контрактной системе, вступающих в силу с 2022 года;

- В целях повышения прозрачности закупок товаров, работ, услуг всем государственным заказчикам Новгородской области обеспечено осуществление закупок по основаниям, предусмотренным пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» на конкурентной основе с использованием автоматизированной информационной системы. Количество состоявшихся закупок – 5 944, сумма цен, предложенных при осуществлении закупок – 814,3 млн. рублей, сокращение расходов (экономия) – 61,0 млн. рублей (6,9% от начальных цен закупок). Муниципальными заказчиками в 2021 году проведены 1962 конкурентные закупки в соответствии с законодательством о контрактной системе. Экономия бюджетов составила 476,8 млн. рублей.

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

- В ноябре 2019 года открылся в Великом Новгороде центр «Мой бизнес» (далее ЦМБ) и является одним из крупнейших центров в России. В рамках деятельности Центра «Мой бизнес»:

- оказано 859 комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;

- организован коллективный стенд для 5 производителей на выставке «Ладья-2021», участие 5 субъектов МСП в выставке «Агрорусь 2021», г. Санкт-Петербург, 5 участников в продовольственной выставке «Петерфуд – 2021»;

- для предпринимателей организованы и проведены 40 тренингов, 8 образовательных и акселерационных программ, а также круглые столы и мастер-классы;

- На Региональном портале государственных и муниципальных услуг Новгородской области, обеспечена возможность доступа к государственным и муниципальным услугам Новгородской области по учетной записи Единого портала государственных и муниципальных услуг Российской Федерации.

- В целях устранения избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров для бизнеса органами исполнительной власти и местного самоуправления Новгородской области осуществляется проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ), создан Интернет-портал для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов Новгородской области. Постановлением Правительства Новгородской области от 07.06.2021 № 160 внесены изменения в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Новгородской области и экспертизы нормативных правовых актов Новгородской области, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 28.06.2016 № 222. Указанными изменениями закреплено требование по выявлению в проектах актов положений, в ходе проведения оценки регулирующего воздействия, влекущих ограничение конкуренции.

4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Новгородской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

- На сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Имущественные отношения»

(https://minstroy.novreg.ru/tinybrowser/files/deyat/imush_otnosh/reestr_unit_predpr.xlsx) размещен и постоянно актуализируется реестр унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Новгородской области более 50 % с включением информации об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности;

- На официальном сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области на постоянной основе размещается информация об имуществе (<https://minstroy.novreg.ru/informatciya-o-provodimyykh-torgakh.html>):

- о продаже государственного имущества;
- о проведении торгов на право заключения договоров аренды государственного имущества;
- о проводимых торгах по земельным участкам;
- о проведении аукционов по продаже объектов незавершенного строительства.

5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

- Доступ значительного числа хозяйствующих субъектов на рынки товаров и услуг Новгородской области обеспечивается по результатам их участия в государственных закупках. Органами исполнительной власти Новгородской области принимаются меры по обеспечению недискриминационного доступа к закупкам, проводится мониторинг осуществления закупочной деятельности, выявление и пресечение нарушений в данной сфере.

- Министерством труда и социальной защиты населения Новгородской области проводятся консультации, встречи с негосударственными поставщиками социальных услуг по вопросу деятельности, связанной с предоставлением социальных услуг, им оказывается необходимая методическая помощь. На сайте труда и социальной защиты населения Новгородской области размещается информация по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.

- Министерством инвестиционной политики Новгородской области организована работа «горячей телефонной линии» для субъектов предпринимательства по вопросам кредитования, установления административных ограничений, недобросовестной конкуренции, участия в мероприятиях поддержки и другим интересующим вопросам, связанным с ведением предпринимательской деятельности.

- С целью продвижения новгородских предпринимателей на внешний рынок министерством инвестиционной политики Новгородской

области ежегодно проводится конкурс «Лучший экспортер Новгородской области». В 2021 году в конкурсе принял участие 21 экспортер. Конкурсной комиссией отобрано 7 победителей в номинациях.

6. Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью

- Обеспечена актуализация перечня имущества Новгородской области и перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, и опубликование указанного перечня на официальном сайте Правительства Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Экономика» (<https://www.novreg.ru/economy/info-object/>) и на сайтах ОМСУ в сети «Интернет». По состоянию на 1 января 2022 года на территории Новгородской области утвержден перечень государственного имущества, в который включено 4646 объектов недвижимого имущества, аналогичные перечни утверждены в 22 муниципальных образованиях.

- В целях обеспечения приватизации принято распоряжение Правительства Новгородской области от 08.12.2020 N 399-рг «О прогнозном плане (программе) приватизации государственного имущества Новгородской области на 2021 год. В прогнозный план (программу) приватизации включены 31 лот (77 объектов). Все включенные в прогнозный план приватизации объекты были предложены к продаже. Состоялась продажа 5 лотов (13 объектов), из них продано на аукционе 2 лота (7 объектов), посредством публичного предложения 1 лот (2 объекта), на конкурсе 1 лот (1 объект), выкуплено арендуемого имущества субъектами СМП - 1 лот (3 объекта);

- В целях систематизации мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий в Новгородской области в соответствии с положениями Федерального закона № 485-ФЗ, министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области разработан и утвержден План мероприятий Новгородской области по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 01.01.2025 (далее План). План согласован в установленном порядке с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области. В соответствии с Планом в 2020 году количество государственных областных унитарных предприятий сокращено с 5 до 4. В 2021 году из 4 2 -действуют, 1- в стадии ликвидации, 1- открыто конкурсное производство.

7. Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО) и «социального предпринимательства»

- В 2021 году организовано проведение двух конкурсов на предоставление СОНКО Новгородской области субсидий из областного

бюджета и за счет Гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества на реализацию общественно полезных программ (далее конкурсы). По итогам двух конкурсов определены победители (42 СОНКО), с которыми заключены соглашения о предоставлении субсидий. Все подержанные программы СОНКО реализуются в 2021-2022 годах. Общий объем государственной поддержки СОНКО составил 14618,3 тыс. рублей;

- В 2021 году министерством инвестиционной политики Новгородской области:

проведены мероприятия по включению субъектов малого или среднего предпринимательства в реестр социальных предприятий. Проведено 5 заседаний комиссии по рассмотрению вопросов признаний социальными предприятиями субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Новгородской области. В реестр включено 55 социальных предприятий;

14 социальным предприятиям предоставлены гранты на реализацию проекта в сфере социального предпринимательства на общую сумму 6,185 млн. рублей;

- В ноябре 2021 года подведены итоги регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года». На него поступило 27 заявок из Великого Новгорода, Боровичей и Старой Руссы. Определяя победителей в шести номинациях, эксперты учитывали актуальность проекта, социальный эффект от реализации, экономический потенциал проекта и его устойчивость, инновационность, информационную открытость. По результатам голосования экспертов первые места и сертификаты на 100 тысяч рублей получили следующие проекты: В номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья» – ООО «Жизнь без боли». В номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей» – индивидуальный предприниматель Анатолий Смирнов с проектом центра развития творческого потенциала человека «Трудом». В номинации «Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере» – индивидуальный предприниматель Георгий Писарев за проект шоу фолк-рок мюзикла «Садко». В номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта» – индивидуальный предприниматель Александр Гриб, руководитель фитнес-центра «Атмосфера». В номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма» – индивидуальный предприниматель Екатерина Томасова с проектом «Иммерсивный спектакль – променад «Слушай Новгород». В номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении» – ООО «Боровичское производственное объединение «Темп»;

- Распоряжением Правительства Новгородской области от

19.10.2021 года №257-рг утвержден Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере на территории Новгородской области, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению, на 2021-2024 годы;

- Для обеспечения доступа негосударственных организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию, к бюджетным средствам государственной программой Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 26.06.2019 г. № 240, предусмотрены мероприятия по предоставлению субсидий и компенсаций негосударственным организациям, входящим в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области. В этих целях разработаны порядки:

предоставления в 2018-2025 годах субсидий негосударственным некоммерческим организациям социального обслуживания, предоставляющим социальные услуги, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 27.04.2018 г. № 174; выплаты компенсации за оказание социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг, поставщику социальных услуг, который включен в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области, но не участвует в выполнении государственного задания (заказа), и определения ее размера, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 24.12.2014 № 643.

В 2021 году 3 негосударственные организации получили финансовую поддержку в виде субсидий на предоставление социальных услуг в размере 24,1 млн. рублей.

8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

- Министерством инвестиционной политики Новгородской области заключено соглашение о предоставлении субсидии ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» на реализацию мероприятий в рамках деятельности центр «Мой бизнес» по оказанию услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность. Реализация мероприятий осуществлялась в июне-декабре 2021 года. Оказано 929 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, желающим начать предпринимательскую деятельность, в том числе:

консультации по юридическим, налоговым, правовым, трудовым и прочим вопросам с привлечением профильных экспертов - 661 консультация;

консультации по направлениям деятельности общественной приемной по защите прав предпринимателей – 93 услуги;

консультации для действующих и потенциальных социальных предпринимателей - 46 консультаций;

услуги по разработке бизнес-планов - оказано 80 услуг;

- Министерством инвестиционной политики Новгородской области на базе Центра «Мой бизнес» в 2021 году организовывались тренинги по программам АО «Корпорация МСП» «Школы предпринимательства», «Азбука предпринимателя» (для начинающих и желающих начать бизнес). Проведены региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», II Молодежный аграрный форум «ЗЁРНА. Развитие аграрного предпринимательства», встречи «Бизнес-грабли», мероприятия «StartUp Huddle», 20 тренингов и 5 серий тренингов, а также 3 обучающие программы;

- 16 августа 2021 года в регионе стартовал акселератор «Значимый бизнес», в рамках которого были проведены очный этап акселератора, мастермайнд-сессии с экспертами-трекерами и мастер-классы по подготовке проектов в онлайн-формате, Более 40 предпринимателей из Великого Новгорода, Боровичского, Новгородского, Чудовского, Валдайского, Пестовского, Шимского и Окуловского районов осваивали на практике инструменты создания и развития успешного социального бизнес-проекта.

- В сентябре 2021 года была организована специальная программа для предпринимателей «Масштабирование бизнеса»: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши». В течение недели около 40 предпринимателей и компаний региона вместе с экспертами московской консалтинговой компании «Технология развития» искали варианты продвижения бизнеса;

- В ноябре 2021 года состоялось бесплатное онлайн-обучение бизнес-планированию для получения субсидии в рамках социального контракта и последующего открытия бизнеса;

- С 2021 года на территории Новгородской области осуществляется реализация региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами». Показатели и результаты по проектам достигнуты в полном объеме. В результате реализации регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», составило (накопленным итогом) 8861 человек (плановое – 3310 человек).

9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики

- В 2020 году в Новгородской области стартовал проект «Школа лидеров «Дети дела», который получил поддержку Фонда президентских грантов. Проект призван стимулировать молодежь Новгородской области к занятию предпринимательской деятельностью, позволит сформировать положительный образ предпринимателя, а так же развить важные компетенции у подростков для успеха в бизнесе. В 2021 года в рамках реализации проекта 85 подростков в возрасте от 14 до 17 лет прошли бизнес-интенсив;
- В марте 2021 года студенты Новгородского агротехнического техникума прошли двухдневные интенсивы по изучению основ ведения бизнеса. За время учебы ребята получили знания в области самопрезентации, публичных выступлений и тайм-менеджмента. Также они обсудили интересные ниши бизнеса на ближайшее время, разобрали основные ошибки начинающих предпринимателей и принципы подбора команды;
- В октябре-ноябре 2021 года в Старой Руссе прошел бизнес-интенсив для старшеклассников - программа «Развитие молодежного предпринимательства». Участие в интенсиве приняли 60 школьников и студентов.
- В рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка» в области активно развивается дополнительное образование. Среди организаций дополнительного образования детей ГОАУ «Новгородский Кванториум» (далее Новгородский Кванториум). Почти 5200 детей из 12 районов Новгородской области в 2021 году прошли обучение в рамках работы двух детских мобильных технопарков «Кванториум». Занятия проходили по нескольким направлениям: информационные технологии, виртуальная реальность, промышленный дизайн, промышленная робототехника, геоинформационные технологии, аэротехнологии.
- С целью развития ОДОД технической направленности на базе МАОУ «Средняя школа № 36 имени Г.Р. Державина» Великого Новгорода в 2020 году создана современная площадка для обучения и творчества в сфере информационных технологий для детей и подростков «IT-cube» для обучения ежегодно более 400 детей на постоянной основе. Уже сегодня здесь работают лаборатории по направлениям: Робототехника, Геоинформатика, Аэронет, лаборатория Интернет-вещей, программирования и сетевого администрирования, информационная медицина, медико-биологическая школа, открыт Яндекс-лицей;
- В рамках областного фестиваля технического творчества, утвержденного приказом министерства образования Новгородской области от 25.03.2021 № 298:

- в марте 2021 года проведены муниципальные этапы областных робототехнических соревнований «РобоДебют - 2021», в марте-апреле 2021 года победители приняли участие в областном этапе;

- организовано участие обучающихся в финале командной инженерной олимпиады школьников «Олимпиада Национальной технологической инициативы» в г. Владивосток, в финале командной инженерной олимпиады школьников «Олимпиада Национальной технологической инициативы» в г. Новосибирск.

- в рамках областного фестиваля технического творчества проведен областной хакатон юных программистов «IT-START»;

- проведены областные соревнования по робототехнике;

- проведен открытый областной VR-хакатон «Разработка приложений виртуальной и дополненной реальности: 3-D моделирование и программирование».

10. Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников социальной сферы

- В 2021 году в Новгородской области развёрнута цифровая платформа «Центр опережающей профессиональной подготовки», где размещена общая информация о среднем профессиональном и дополнительном образовании в области, с возможностью выбора и записью на данные направления обучения абитуриенту;

- В 2021 году 300 работников, привлекаемых к образовательной деятельности, на базе организаций, в том числе осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, прошли повышение квалификации с целью повышения их компетенции в области современных технологий в рамках проекта Современная цифровая образовательная среда;

- Команда Новгородской области стала победителем в финале третьего сезона Всероссийского конкурса «Цифровой прорыв» – флагманского проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей». Всеволод Шаклеин, Дмитрий Григорьев и Анастасия Васюнова заняли третье место в кейсе Минцифры Республики Татарстан. Новгородцы реализовали прототип веб-приложения CoffeeVision, использующий обученную на некоторых классах нейросеть, что способствует отображению полезной информации на карте интересующего региона.

11. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

- Новгородская область признана победителем в конкурсном отборе на предоставление в 2023 году субсидии из федерального бюджета на создание центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи в рамках государственной программы Новгородской области

«Развитие образования в Новгородской области до 2026 года». В 2023 году готовится открытие центра талантов детей и молодежи;

- В 2021 году обучающиеся образовательных организаций области с целью получения знаний по профессиям, выбора индивидуальных профессиональных траекторий участвовали в различных онлайн-уроках. В рамках классных часов, дополнительных школьных мероприятий были организованы просмотры цикла открытых уроков в интерактивном формате в режиме онлайн и также в записи уроков с участием ведущих индустриальных экспертов и бизнес-лидеров на портале «ПроеКТОриЯ» <http://proektoria.online>, нацеленных на знакомство обучающихся 8-11 классов с передовыми индустриями и перспективными профессиями, достижениями отечественной науки и экономики, также был организован просмотр онлайн-уроков в рамках реализации приоритетного регионального проекта по повышению финансовой и налоговой грамотности населения;

- В марте 2021 года на базе детского технопарка «Новгородский Кванториум» состоялся региональный этап Всероссийского конкурса научно-технологических проектов конкурса «Большие вызовы» по направлениям «Нейротехнологии и природоподобные технологии», «Умный город и безопасность», «Современная энергетика» и «Агропромышленные и биотехнологии». В нем принимали участие старшеклассники и студенты региона, которые занимаются научной или исследовательской деятельностью;

- 19 ноября 2020 года в центре «Мой бизнес» в смешанном онлайн/оффлайн формате состоялся финальный отбор проектов по программе «УМНИК» Фонда содействия инновациям. По результатам в декабре 2020 года Фондом было утверждено к финансированию 5 инновационных проектов. В 1 квартале 2021 года Фондом утверждены 2 победителя от Новгородской области по программе «УМНИК-НТИ» (финансирование по 500 тыс. рублей). Во 2 квартале 2021 года проведена защита по результатам прохождения первого и второго года реализации программы «УМНИК». В 3 квартале 2021 года Фондом утвержден 1 победитель от Новгородской области по программе «УМНИК-Архипелаг» (финансирование 500 тыс. рублей). В 4 квартале 2021 года Фондом утвержден 1 победитель от Новгородской области по программе «УМНИК-Сбер» (финансирование 500 тыс. рублей). 14 декабря 2021 года в центре «Мой бизнес» прошел финал конкурса «УМНИК» в Новгородской области, на рассмотрение в Фонд для финансирования направлены 6 проектов (каждый победитель получит грант 500 тыс. рублей);

- В 2020 году в гуманитарно-экономическом колледже началась профориентационная работа со школьниками по программе «Билет в будущее» (программа по ранней профориентации, рассчитанная на учеников 6-11 классов). За 2020-2021 годы более 1 400 школьников приняли участие в проекте «Билет в будущее» в Новгородской области. Они прошли более двух тысяч онлайн-диагностик различных уровней, побывали на 75 профориентационных уроках. В рамках проекта на 19 площадках, в мастерских колледжей и техникумов, были организованы профессиональные пробы. Ребята смогли попробовать себя более чем в 50 профессиях. Всего

проведено около 100 профессиональных проб, в которых приняли участие 738 школьников 6-7 классов. Кроме этого, 20 педагогов-навигаторов региона повысили свою квалификацию.

12. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Новгородской области и имуществе муниципальных образований Новгородской области

- Обеспечена ежеквартальная актуализация информации о государственном и муниципальном имуществе, включенном в перечни имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав СМСП).

По состоянию на 01.01.2022 на территории Новгородской области утвержден перечень государственного имущества, в который включено 4646 объектов недвижимого имущества, а также 31 перечень муниципального имущества.

- Обеспечено опубликование и актуализация на официальных сайтах Правительства Новгородской области и муниципальных образований в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в государственной собственности Новгородской области и в муниципальной собственности. На официальном портале Правительства Новгородской области в сети «Интернет» в разделе «Экономика» (<https://www.novreg.ru/economy/info-object/>) размещена информация об учитываемых в реестре имущества Новгородской области объектах, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц.

Аналогичная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена на официальных сайтах администраций города Великий Новгород и муниципальных районов Новгородской области, а также городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района.

13. Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, повышение эффективности труда

- В 2021 году министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области совместно с органами исполнительной власти Новгородской области, органами местного самоуправления в рамках реализации плана мероприятий внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Новгородской области, проведен ежегодный мониторинг текущей и перспективной потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области. По результатам работы сформирован прогноз потребности работодателей в специалистах и рабочих. Результаты мониторинга размещены на официальном сайте министерства

труда и социальной защиты населения Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- В 2021 году с учетом данных потребности в кадрах утвержден актуализированный ТОП профессий – 50 (приказ министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области от 11 ноября 2021 года № 801 «Об утверждении перечня наиболее востребованных и перспективных специальностей и профессий на рынке труда Новгородской области (ТОП-регион) на 2022 год») и размещен на официальном сайте министерства (<http://social.novreg.ru/>).

Также на сайте министерства размещена информация о потребности в инженерно-технических кадрах по укрупненным группам инженерно-технических специальностей для Новгородской области.

14. Развитие и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования их результатов

- Обеспечена поддержка проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, в том числе через оказание содействия Фондом содействия инновациям. В 2021 году Фонд содействия инновациям распределил квоты по программе «УМНИК». Шестеро новгородцев получают грант в 500 тысяч рублей для дальнейшей работы над своими проектами. Для сравнения Псковская область – 1, Калининградская область – 2.

Среди победителей проекты:

Разработка системы построения траектории движения крупно габаритных транспортных средств в реальном масштабе времени с учетом прогнозирования ситуации находясь в сложных, дорожно-транспортных условиях;

Разработка программного модуля для автоматизации сбора входящих данных на предприятиях швейной промышленности при работе с индивидуальными клиентами;

Разработка компьютерной игры для курса «Информационная безопасность» для школьников 5-7 класса – «Киберприключения Жени и Миши»;

Разработка бесконтактной зарядной станции для беспилотных летательных аппаратов;

Разработка алгоритма работы радара с виртуальной антенной решёткой для обнаружения беспилотных летательных аппаратов;

Аппаратно-программный комплексный продукт для детей, имеющих дифференцированные степени нарушения работы и восприятия слухового анализатора.

Утверждение итогов Фондом ожидается в марте 2022 года.

- Помимо регионального конкурса были поддержаны 2 проекта «УМНИК-НТИ», 1 проект «УМНИК-Сбер» и 1 проект «УМНИК-Архипелаг»;

- Подведены итоги конкурсов Фонда содействия инновациям – программы «Старт». Утверждено финансирование 4 проектов, в том числе «Разработка и создание системы превентивного выявления коррупциогенных факторов в проектах нормативно-правовых актов с использованием алгоритмов обработки естественного языка (машинного обучения)» и «Разработка и создание автоматизированной линии по производству съедобных биоразлагаемых контейнеров для напитков и продуктов питания»;

- В целях информирования инноваторов региона о программах Фонда содействия инновациям в 2021 году проведены следующие, в том числе, обучающие мероприятия:

8-9 ноября и 9 декабря 2021 года совместно с бизнес-инкубатором «Да Парк», Управлением трансфера технологий и инноваций НовГУ и внешними экспертами в два этапа проведен акселератор научно-технических молодежных проектов, включающий в себя тренинги по заполнению заявок и публичным выступлениям;

создан буклет, содержащий информацию по научно-технологическим разработкам новгородский грантополучателей Фонда содействия инновациям;

проведен конкурс «Инношкольник» для руководителей научно-технической школы;

29 января 2021 года состоялся вебинар по вопросу развития научно-технической и инновационной активности среди детей и школьников с участием руководителей инфраструктурных программ и проектов Фонда содействия инновациям. В семинарах/вебинарах по программам Фонда содействия инновациям приняли участие более 300 человек, в том числе преподаватели дополнительного образования, руководители лабораторий научно-технической школы, руководители молодежных проектов и стартапов проведено 170 консультаций по программам Фонда содействия инновациям;

региональными представителями Фонда содействия инновациям проведена встреча с руководителями лабораторий научно-технической школы, где участникам встречи было рассказано об актуальных грантовых конкурсах Фонда содействия инновациям;

26 апреля 2021 года на совещании с Администрациями муниципальных районов Новгородской области в формате ВКС региональное представительство Фонда содействия инновациям проинформировало участников о работе Фонда содействия инновациям;

12 мая 2012 года прошла отчетная конференция научно-технических проектов Новгородской области (грантополучателей по программе «УМНИК» Фонда содействия инновациям);

- 16 июля 2021 года подписано соглашение о совместной реализации проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково». Проведено 3 питч-сессии в формате онлайн-встречи экспертов Инновационного центра «Сколково» с представителями Новгородской области, разрабатывающими инновационные проекты в различных сферах;

в июле 2021 года в Новгородском университете региональный представитель Фонда содействия инновациям принял участие в работе круглом столе по вопросам наиболее востребованных направлений, в которых могут работать студенческие проектные команды;

Информация об открытых конкурсах Фонда содействия инновациям и о уже реализуемых проектах-грантополучателях на постоянной основе публикуется на информационных ресурсах Правительства Новгородской области, министерства промышленности и торговли Новгородской области, а также в средствах массовой информации;

- 10 октября 2021 года состоялось подписание соглашения о сотрудничестве Правительства Новгородской области с Российским научным фондом. По федеральным конкурсам РНФ от Новгородской области за 2021 год профинансированы 5 проектов на сумму 15 млн рублей (за два года реализации проекта);

- В ноябре 2021 года проведено первое заседание Совета по вопросам высшего образования и науки при Губернаторе Новгородской области, на котором были презентованы разработки новгородских учёных и даны поручения, по их развитию и поддержке;

- В 2021 году 3 молодёжных научно-технических проекта от Новгородской области прошли отбор и были представлены в составе региональной экспозиции в Международном фестивале научно-технического творчества детей и молодежи «От Винта!».

15. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным профессиям

- В целях вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в управлении развитием профессиональной образовательной организации в Новгородской области проведена следующая работа:

- работодатели включены в составы наблюдательных советов всех профессиональных образовательных организаций (далее ПОО). Председатели Советов - 81% представители от работодателей;

- приказом министерства образования Новгородской области от 31.03.2020 № 370 утверждено Примерное положение о Попечительском совете ПОО. Внесены изменения в Уставы ПОО, связанные с дополнением в перечень органов управления ПОО попечительских советов. Состав Попечительского совета: не менее 60% от общего числа членов Совета – работодатели. Сформированы составы Попечительских советов.

Для расширения практики обучения студентов на рабочем месте в условиях реального производства в 17 ПОО (100%) работодатели привлечены к разработке образовательных программ и требованиям к профессиональным и личным (в том числе общекультурным и общепрофессиональным) компетенциям студентов; в 84,2% ПОО заключены договоры с

работодателями, предусматривающие использование элементов практико-ориентированной (дуальной) модели обучения;

- Обеспечивалось развитие системы профессиональной ориентации через конкурсы профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс», в которую вовлечены школьники, обучающиеся по основным профессиональным образовательным программам, а также по программам дополнительного профессионального образования и работодатели.

В сентябре 2021 года состоялся V Региональный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс». Соревнования прошли по 25 компетенциям в трех категориях – школьники, студенты и специалисты. Школьники демонстрировали свое мастерство в 14 компетенциях, среди которых – столярное дело, художественное вышивание, роспись по шелку, швея, карвинг, дизайн персонажей\анимация, берестоплетение и др. Студенты соревновались в 15 компетенциях. Это кондитерское дело, поварское дело, садовник, печное дело, предпринимательство, ремонт и обслуживание автомобилей, сухое строительство и штукатурные работы, малярное дело, лабораторный химический анализ и др. Специалисты принимали участие в соревнованиях по двум компетенциям – портной и экономика и бухгалтерский учёт.

За победу в компетенции и попадание в сборную команду Новгородской области для участия в финале Национального чемпионата «Абилимпикс» боролись свыше 200 участников из числа лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Чемпионат проходил на десяти площадках в Великом Новгороде, Боровичах и Старой Руссе. Всего в ходе чемпионата был разыгран 31 комплект медалей.

- Представители Новгородской области приняли участие в сборах расширенного состава Национальной сборной «Абилимпикс» по компетенциям международного чемпионата. В состав команды вошли представители Новгородского областного колледжа искусств им. С.В.Рахманинова. Это преподаватель художественного отделения колледжа, тренер национальной сборной по компетенции «Резьба по дереву» Федор Дмитриев и его ученики – победители национальных чемпионатов «Абилимпикс», члены Национальной сборной по компетенции «Резьба по дереву» Александр Уланов и Павел Юдин.

16. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

- В соответствии с поручениями Президента РФ от 10.03.2020 № 491-Пр и от 25.05.2021 № Пр-853 на обращение о поддержке создания инновационного научно-технологического центра «Интеллектуальная электроника – Валдай», проведена работа по корректировке предложения

(полный комплект заявочной документации), направленного ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» в Министерство экономического развития Российской Федерации. 30 сентября 2021 года Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин подписал постановление Правительства о создании инновационного научно-технологического центра «Интеллектуальная электроника – Валдай». Он станет шестым подобным центром в России, после тульского ИНТЦ «Композитная долина». Основной миссией центра является объединение инновационных научно-образовательных и экспериментальных практик для эффективного решения научно-технологических задач, а также подготовка нового поколения высококвалифицированных специалистов. Основные компетенции инновационного центра – высокие технологии в сфере медицины и радиоэлектроники.

Более 25 организаций письменно подтвердили готовность стать будущими резидентами ИНТЦ «Валдай». Это и стартапы, и крупные промышленные компании. Предприятия, расположенные на территории Новгородской области, также предполагают инвестировать не менее 250 млн рублей в развитие инфраструктуры центра. Уже подписаны соглашения с якорными партнерами ИНТЦ – ГК «Ростех», ФМБА России. Есть договоренность о стратегическом взаимодействии с Фондом содействия инновациям, Фондом перспективных исследований и другими важными институтами развития;

- Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций, ведется по направлению формирования акселераторов развития: технопарки, особая экономическая зона:

- 1) Постановлением Правительства Российской Федерации №1145 от 08 июля 2021 года на территории муниципального образования Новгородский муниципальный район Новгородской области создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Новгородская» (далее ОЭЗ). Благодаря появлению ОЭЗ для жителей Великого Новгорода и Новгородской области будет создано более 700 новых рабочих мест, привлечено более 8 млрд. инвестиций;

- 2) Распоряжением Правительства Новгородской области от 17.02.2021 № 38-рг а регионе создан технопарк «Х10». Таким образом на 1 января 2022 года на территории Новгородской области создано 4 технопарка (Великий Новгород - 3, г. Старая Русса) и 2 бизнес-инкубатора (Великий Новгород), в которых создано 349 рабочих мест;

- 3) Бизнес-инкубаторы и технопарк Новгородской области в 2021 году региона пополнились новыми резидентами. В бизнес-инкубатор «Х10» пришло сразу 5 резидентов:

Ильдар Сафарьянов развивает игровую платформу Вечер.Online для проведения мероприятий в формате квиз. Интеллектуальная игра – одно из самых востребованных досуговых развлечений среди корпоративных клиентов. Сейчас предприниматель вышел на российский рынок, в планах – масштабироваться на мировом уровне;

ООО «СТЭП ЭНД ГРОУ» запускает образовательные программы для малого бизнеса и консультантов b2b. Компания ведет две группы наставничества консультантов b2b и переходит от разовых проектов в системный бизнес-консалт по своей авторской методике;

ООО «МЗ Групп» – консалтинговая компания, которая оказывает услуги в области систематизации бизнес-процессов, построения отделов продаж, автоматизации процессов продаж;

ООО «Виндлайф Новгород Энерджи» - занимается проведением широкого спектра проектных и полевых изысканий в рамках дэвелопмента ветроэлектростанции и аккумулярованием необходимых активов для реализации проекта в сфере альтернативной энергетики;

индивидуальный предприниматель Наталья Богачева и ее мастерская «Рождественское яблоко» – это творческая площадка, на которой возрождаются и развиваются сразу несколько древних ремесел, например, искусство стеклодувного мастерства и художественной росписи по стеклу.

В бизнес-инкубаторе Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства начало работу ООО «УМКА БЮС». Компания оказывает услуги в области бухгалтерского учета и финансового консультирования.

Реестр технопарка «Трансвит» пополнился креативным резидентом: это фабрика индивидуального предпринимателя Жанны Шитовой по производству имиджевой дизайнерской одежды.

За 2021 года в реестр резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов включено 15 хозяйствующих субъектов. Общее количество резидентов достигло 42 единиц.

Подробная информация об инновационной инфраструктуре поддержки предпринимательства размещена на портале малого и среднего предпринимательства Новгородской области в сети «Интернет» (<https://msp.novreg.ru/innovatcionnaya-infrastruktura-podderzhki-predprinimatelstva.html>).

- Для обеспечения взаимодействия инноваторов с потенциальными заказчиками научных, научно-технических, инновационных разработок проекты инноваторов привлекаются для участия в региональных и межрегиональных мероприятиях и выставках.

ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» на постоянной основе осуществляет мониторинг в формате «Поставщик НИОКР-потребитель НИОКР» в целях оперативного предложения инновационных проектов для реализации. Информация об открытых конкурсах Фонда содействия инновациям, о реализуемых проектах-грантополучателях на постоянной основе публикуется на информационных ресурсах Правительства Новгородской области, министерства промышленности и торговли Новгородской области, а также в средствах массовой информации.

- В рамках взаимодействия между Октябрьской железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» (далее ОЖД) и министерством направляются запросы

на инновации от ОЖД изобретателям и на инновационные предприятиям региона. Сформированный список инновационных предложений от предприятий региона за 4 квартал 2020 года направлен в департамент квантовых коммуникаций ОАО «РЖД».

- В целях поддержки и развития инновационного предпринимательства, реализации передовых научных исследований, создания успешных высокотехнологичных компаний в июле 2021 года было подписано соглашение о совместной реализации проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» на территории Новгородской области и утвержден региональный представитель «Сколково». В течение года проведено три онлайн питч-сессии Фонда «Сколково». По итогам питч-сессий, из 25 представленных проектов, 13 проектов получили положительную оценку и рекомендации по формированию заявки для получения статуса участника проекта «Сколково», в том числе ООО «ДРИНК энд ИТ» уже приобрел статус участника Сколково.

- С 2021 года ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» - региональный представитель конкурса «ШУСТРИК» Фонда содействия инновациям. С 1 сентября 2021 открыт прием заявок на Олимпиаду «Технологическое предпринимательство» (региональный оператор – ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»).

17. Создание и развитие институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности

Вопросы развития в регионе передовых инновационных технологий, включая цифровизацию и автоматизацию производства, отражены в Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года. В качестве основных направлений работы по данному направлению предусматриваются:

- обеспечение развития промышленного потенциала Новгородской области, которое должно выразиться в росте объема инвестиций в обрабатывающие производства, повышении производительности труда на предприятиях;

- обеспечение поддержки научных исследований и разработок для обеспечения конкурентоспособности экономики Новгородской области.

По степени развития и числу используемых передовых производственных технологий Новгородская область – динамично развивающийся регион.

По последним отчетным данным Новгородстата (на начало 2021 года) организации, расположенные на территории Новгородской области, использовали в своей деятельности 1729 передовых производственных технологий и технологических процессов, управляемых с помощью компьютера или основанных на микроэлектронике (81 % к уровню начала 2020 года).

Большая доля передовых производственных технологий – 1185 единиц (68,5 %) применяется в обрабатывающей промышленности, в том числе в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 265 единицы (15,3 %), в обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения – 246 единиц (14,3 %), в производстве электрического оборудования – 54 единицы (3,1%).

Кроме того, передовые производственные технологии используются в высшем образовании, в области связи на базе проводных технологий, в деятельности, связанной с инженерно-техническим проектированием, при проведении научных исследований и разработок, обеспечении электрической энергией, газом и паром, и других.

В Новгородской области к началу 2021 года разработано 13 передовых производственных технологий (42 % к аналогичному периоду 2020 года), в том числе по группам технологий: проектирование и инжиниринг; производство, обработка транспортировка и сборка – 3; связь, управление и геоматиконтроль; производственная информационная система и автоматизация управления производством; передовые методы организации и управления производством и другие.

Разработку передовых производственных технологий осуществляют радиоэлектронные организации: АО «СКТБ РТ», ЗАО «Завод «Юпитер», АО «НПО «КВАНТ», ООО «КАТ», АО «ОКБ-Планета».

18. Повышение уровня финансовой грамотности населения

- Новгородская область реализует приоритетный региональный проект «Повышение и финансовой и налоговой грамотности населения» с 2018 года. Миссия проекта - формирование у населения разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам.

В ходе реализации проекта за 2021 год проведено 12825 мероприятий как в онлайн, так и оффлайн формате. Зафиксировано 211 690 участий граждан в мероприятиях проекта. По отчетным данным 2752 жителям оказаны консультации посредством телефонных горячих линий, личного приема, интернет-ресурсов, выездных приемных, в том числе на базе МФЦ, торговых центров.

Мероприятия проекта направлены на решение таких актуальных проблем, как излишняя закредитованность населения, формирование сбережений, защита прав потребителей при оказании финансовых услуг, планирование жизни на пенсии, а также грамотная оценка рисков на рынке финансовых услуг и уплата налогов.

С точки зрения закредитованности и сбережений населения следует заметить, что за последний год в Новгородской области на 0,7 п.п. сократилась доля просроченной задолженности по кредитам среди населения. 67% населения Новгородской области не имеют кредитов.

Уровень финансовой грамотности влияет на использование безналичных денежных средств. 86% населения используют банковские карты. На 4,8 млн. руб. возрос объем вкладов (депозитов) и других привлеченных средств физических лиц.

- В Новгородской области отмечены преступления, совершаемые с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, которые направлены на хищение денежных средств граждан путем обмана или злоупотребления доверием. Потерпевшие перечисляют мошенникам кредитные средства, что существенно ухудшает их финансовое состояние. Жертвами мошенников становятся не только пожилые люди, но и молодые граждане. В связи с этим в эфир Новгородского областного телевидения регулярно приглашаются сотрудники прокуратуры, полиции и эксперты банков по безопасности. Также информация публикуется в сетевых СМИ «53 новости» и портале «Новгородские ведомости», печатной версии областной газеты «Новгородской области», муниципальных газетах городов и районов. Ведется планомерная работа по предупреждению случаев мошенничества и в социальных сетях СМИ.

Видеоматериалы по профилактике дистанционного мошенничества размещены на официальном сайте <https://mfc53.novreg.ru> и официальных группах в социальных сетях ГОАУ «МФЦ». Трансляция видеоматериалов запущена на мониторах в 24 центрах «Мои Документы» Новгородской области.

Создано официальное сообщество проекта в социальной сети «ВКонтакте» «ФинГрамм 53», в которой ведется активная пропаганда грамотного финансового поведения жителей региона. Сообщество позволяет напрямую обратиться с инициативами в отношении реализации проекта, задать необходимые вопросы. Проводятся анонсы горячих линий, проводимых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в целях повышения потребительской грамотности, информирования граждан о важнейших механизмах государственной и общественной защиты потребительских прав при оказании финансовых услуг. За 2021 год произведено 295 публикаций, охват населения составил 157 622 чел.

- Благодаря поддержке федеральных органов власти регион получил бесплатные комплекты учебников для обучающихся общеобразовательных организаций, воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также студентов профессиональных организаций. Комплектами обеспечены все муниципалитеты региона;

- В рамках дополнительного образования в МАОУ ДОД «Дворец детского (юношеского) творчества имени Лени Голикова» Великого Новгорода осуществляется деятельность Школы предпринимательских навыков. В 2021/2022 учебном году обучение навыкам бизнеса начато с 8 класса и продолжится 4 года. Итогом обучения станет городской конкурс бизнес-проектов, победители получают сертификаты и дополнительные баллы при поступлении в ВУЗ;

- Около 3,5 тысяч школьников Новгородской области приняли участие во Всероссийской онлайн-олимпиаде «Юный предприниматель и финансовая грамотность», которая проходила с 13 апреля по 17 мая 2021 года. Они решали задачи, приближенные к жизненным ситуациям и бизнес-кейсам, а также учились выбирать качественные финансовые продукты и инструменты. Легче всего юным предпринимателям удалось задания, связанные с определением статей семейного бюджета и выбором верной стратегии поведения при встрече с мошенниками – их решили более 90% участников. Сложнее всего оказалось разобраться с вопросами формирования наиболее выгодной модели сотрудничества при ведении личного блога, – с этим справились 10–20% школьников. Тема повторного использования отслуживших вещей для получения дохода вызвала затруднения у 70% учащихся;

- Мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности проводятся и среди студентов ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (далее НовГУ):

- в марте 2021 года возобновились мероприятия по повышению финансовой грамотности студентов. Помимо учащихся институтов, в проекте принимали участие и студенты колледжей. В «Академическом часе финансовой культуры НовГУ» приняли участие студенты четвертых курсов специальностей «Дошкольное образование» и «Экономика и бухгалтерский учет». В преддверии Всемирного дня защиты прав потребителей, проходящего под девизом «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами», эксперты Роспотребнадзора рассказали студентам о способах снижения образования пластикового мусора. Продолжил встречу ведущий эксперт по исследованию денежных знаков отдела наличного денежного обращения и кассовых операций Отделения по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка РФ Александр Новиков. Он познакомил слушателей с признаками подлинности и платежеспособности банкнот, рассказал о возможностях обмена банкнот, имеющих незначительные повреждения. Привел примеры, в каких случаях можно воспользоваться льготным обменом денежных средств, возникающих при форс-мажорных обстоятельствах. Также в рамках встречи для студентов была организована викторина «В мире финансов», блиц-опрос на знание поговорок, пословиц, загадок и другие задания по финансовой тематике;

- в сентябре 2021 года в рамках нового учебного года в Институте непрерывного педагогического образования прошёл «Академический час финансовой культуры в НовГУ». Слушателями стали студенты третьего курса направления подготовки «Педагогическое образование». В мероприятии приняли участие представители Управления ФНС России по Новгородской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Отделения по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка РФ. Студентам рассказали про имущественный налог физических лиц, объяснили, как его платить, как пользоваться сайтом Федеральной налоговой службы, а также

показали, как устроен на нем личный кабинет и рассказали о наиболее популярных онлайн-сервисах, доступных на сайте ФНС. Были затронуты также темы защиты прав потребителей при заключении потребительского кредита, кибермошенничества

- Новгородская область стала одним из обладателей премии ФинЗОЖ эксперт 2021. Центр муниципальной правовой информации Новгородской области стал победителем в номинации «Лучший медиапроект по теме инициативного бюджетирования, в том числе школьного инициативного бюджетирования». Для продвижения идей инициативного бюджетирования и вовлечения жителей области в проекты ППМИ, «Дорога к дому», ТОС, «Народный бюджет», «Наш выбор» и «Школьный бюджет», ведутся две большие группы-аккумуляторы в соцсетях ВКонтакте и Facebook. Кроме того, группы в соцсетях ведут и все поселения – участники проектов. Всего действует более 145 сообществ. За 2021 год в печатных изданиях и на региональном телевидении вышло более 170 материалов о проектах инициативного бюджетирования и реализованных инициативах жителей. Суммарное количество публикаций в сети Интернет составило более 4,5 тысяч. Социальный опрос, проведенный в декабре 2021 года, и в котором приняли участие почти четыре тысячи человек, показал высокий уровень узнаваемости жителями области новгородских проектов инициативного бюджетирования.

19. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области

- С целью повышения уровня информированности населения о рынке финансовых услуг в регионе на регулярной основе в средствах массовой информации размещаются информационно-просветительских материалы о способах защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, новых финансовых технологиях и изменениях законодательства в части, касающейся рынка финансовых услуг:

- министерством финансов Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создано официальное сообщество в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/fin_gram53, в котором на постоянной основе публикуются информация об актуальных вопросах в сфере финансового просвещения населения, размещаются документы и материалы о способах защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, новых финансовых технологиях и изменениях законодательства в части, касающейся рынка финансовых услуг. За 2021 год произведено 295 публикаций, охват населения составил 157 622 человека;

- На территории Новгородской области проводится активная работа по повышению финансовой грамотности населения. Реализуется

региональный приоритетный проект «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области» (далее – региональный проект). В ходе реализации регионального проекта за 2021 год проведено 12852 мероприятия. Зафиксировано 211 690 участий граждан в мероприятиях проекта. По отчетным данным 2725 жителям оказаны консультации посредством телефонных горячих линий, личного приема, Интернет-ресурсов, выездных приемных, в том числе на базе МФЦ, торговых центров. Успешно реализуются «Академические часы финансовой культуры в НовГУ». Муниципальные районы и округа ведут работу по периодическому размещению информационно-просветительских материалов на официальных сайтах библиотек, а также на официальных сайтах Администраций органов местного самоуправления, в социальных сетях;

- Согласно рейтингу Аналитического центра Национального агентства финансовых исследований, Новгородская область третий год подряд входит в группу лидеров по индексу финансовой грамотности населения;

- Министерством финансов Новгородской области проведен мониторинг уровня доверия и конкуренции на финансовом рынке Новгородской области. Результаты мониторинга представлены ниже.

Таблица 83. Доля взрослого населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций* в Новгородской области

Наименование финансовой организации	По результатам проведенного анкетирования*
Банк	77,4
Микрофинансовая организация	57,0
Субъекты страхового дела	52,3
Кредитный потребительский кооператив	51,6
Ломбарды	50,1
Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив	50,0
Брокер	48,3
Негосударственный пенсионный фонд	45,5

*Данные определены с учетом полученных ответов от респондентов по графам анкеты «Полностью удовлетворен», «Скорее удовлетворен»

Таблица 84. Доля населения, доверяющего финансовым организациям* в Новгородской области

Наименование финансовой организации	По результатам проведенного анкетирования*
Банк	69,0
Субъекты страхового дела	45,9
Кредитный потребительский кооператив	44,3
Ломбарды	44,3
Микрофинансовая организация	43,2
Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив	40,6
Негосударственный пенсионный фонд	40,1
Брокер	39,8

*Данные определены с учетом полученных ответов от респондентов по графам анкеты «Полностью доверяю», «Скорее доверяю»

20. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности

- В 2021 году Новгородским фондом поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания):
 - предоставлено 382 займа на сумму 775,0 млн. рублей;
 - обеспечена выдача микрофинансовых займов субъектам малого предпринимательства на общую сумму 3,9 млн. рублей;
 - в качестве региональной гарантирующей организации предоставлены поручительства субъектам малого предпринимательства по привлекаемым кредитам и договорам лизинга. Объем финансовой поддержки субъектов МСП при гарантийной поддержке региональной гарантирующей организации по оперативной информации в 2021 году составил 713,6 млн. рублей;
- Проведен в 4 квартале 2021 года мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Новгородской области по результатам которого установлено следующее: наиболее высокие показатели востребованности гражданами финансовых услуг (респонденты отметили в анкетах фразы «Имеется сейчас», «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев») сложились в отношении таких финансовых продуктов как:
 - зарплатные банковские карты – 86,6% опрошенных респондентов;
 - дебетовые банковские карты (кроме зарплатной карты) – 79,3%;
 - кредитные карты – 68,2 %.

21. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков Новгородской области, а также между субъектами Российской Федерации

- Меры, направленные на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков внутри Новгородской области, в 2021 году реализовывались отраслевыми областными министерствами и органами местного самоуправления Новгородской области через:
 - синхронизацию мероприятий по содействию развитию на товарных рынках в региональной и муниципальных Планах мероприятий Новгородской области по вопросам развития конкурентной среды;
 - организацию мониторинга уровня цен и наличия в торговой сети социально-значимых видов продовольственных товаров и отдельных видов товаров народного, информирование о результатах мониторинга органов прокуратуры, УФАС по Новгородской области, Минэкономразвития России;
 - формирование, ежемесячную актуализацию и размещение на сайте министерства промышленности и торговли Новгородской области для ознакомления населения и хозяйствующих субъектов реестра розничных рынков Новгородской области с указанием количества торговых мест для реализации продукции местных и иногородних товаропроизводителей, в том

числе произведенной в личных подсобных хозяйствах (далее – реестр). На сегодняшний день реестр насчитывает 492 торговых места (на 15 торговых площадках) во всех муниципальных районах Новгородской области и в Великом Новгороде;

- организацию ярмарочной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В 2021 году организовано проведение на муниципальных рынках и торгово-ярмарочных комплексах Великого Новгорода 1073 ярмарок, в том числе 51 сельскохозяйственная ярмарка;

• Меры, направленные на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков **между субъектами Российской Федерации** в 2021 году реализовывались отраслевыми министерствами и органами местного самоуправления Новгородской области через:

- постоянное и оперативное информирование хозяйствующих субъектов о различных тематических выставках, ярмарках, семинарах, проводимых в регионах Российской Федерации в целях развития конкуренции;

- подписание соглашений о сотрудничестве и Планов мероприятий по их реализации между Правительством Новгородской области и органами власти (Правительствами) пяти субъектов Российской Федерации в экономической, культурной, социальной и иных сферах, в том числе по вопросам содействия конкуренции:

Соглашение между Правительством Новгородской области и Правительством Камчатского края о сотрудничестве;

План совместных мероприятий по реализации соглашения между Правительством Новгородской области и Правительством Камчатского края о сотрудничестве на 2021 – 2022 годы;

План мероприятий на 2021-2023 годы по реализации Соглашения о сотрудничестве между Правительством Рязанской области и Правительством Новгородской области;

Соглашение между Правительством Новгородской области и Правительством Калужской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве;

План мероприятий по реализации в 2020-2022 годах Соглашения между Правительством Тульской области и Правительством Новгородской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве;

Дополнение к Дорожной карте по реализации Соглашения о долгосрочном торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Новгородской и Нижегородской областями;

- реализацию приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское!», цель которого - популяризация и продвижение местной продукции, как на территории региона, так и за его пределами, увеличение объёмов продаж новгородских товаров, совершенствование товаропроводящих путей. В 2021 году в реализации приняли участие 2148 объектов розничной торговли, 77 автозаправочных станции, 65 малых предприятий. В январе-ноябре 2021 года объем отгруженных пищевых

продуктов новгородских товаропроизводителей составил 35847 млн. рублей, что выше уровня аналогичного периода предыдущего года на 15,7 %.

22. Обеспечение обучения государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства

В 2021 году было организовано обучение:

- 2 сотрудника департамента инвестиций министерства инвестиционной политики Новгородской области прошли обучение по программе повышения квалификации на тему: «Практика нарушений антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления. Построение системы антимонопольного комплаенса. Разбор и исправление типичных ошибок» (18-19 февраля 2021 года);

- 26.02.2021 года главным консультантом отдела правового обеспечения и контрольно-надзорной деятельности, ответственным за функционирование антимонопольного комплаенса в министерстве государственного управления Новгородской области, принято участие в онлайн-семинаре, организованном ООО «Консультант Плюс» по теме «Обязательные условия контракта»;

- заместитель директора департамента инвестиций министерства инвестиционной политики Новгородской области принимала участие в семинаре ФАС России «Развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации», который состоялся 7-8 апреля 2021 года в г. Казань;

- 2 сотрудника департамента инвестиций министерства инвестиционной политики Новгородской области приняли участие в семинаре на тему «Антимонопольные требования к актам органов власти, действиям и соглашениям», организованном УФАС по Новгородской области.

23. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства

- Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства утверждены во всех муниципальных районах Новгородской области и Администрации Великого Новгорода в соответствии с типовыми регламентами. С целью совершенствования предоставления государственных услуг обеспечено внесение изменений в административные регламенты. В 2021 году администрациями 11 муниципальных образований административные регламенты

актуализированы в соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе в части срока предоставления муниципальной услуги и подготовке результата муниципальной услуги в электронной форме.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию в Новгородской области (далее - перечень рынков) утвержден указом Губернатора Новгородской области от 23.12.2019 № 606 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>)

В перечень рынков вошли 33 обязательных товарных рынка в соответствии с приложением к Стандарту:

рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

рынок медицинских услуг;

рынок социальных услуг;

рынок услуг дополнительного образования детей;

рынок ритуальных услуг;

рынок жилищного строительства;

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

рынок архитектурно-строительного проектирования;

рынок кадастровых и землеустроительных работ;

рынок вылова водных биоресурсов;

рынок переработки водных биоресурсов;

рынок товарной аквакультуры;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

рынок поставки сжиженного газа в баллонах;

рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;

рынок нефтепродуктов;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области;
рынок легкой промышленности;
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
рынок производства кирпича;
рынок производства бетона;
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
рынок племенного животноводства;
рынок семеноводства.

Дополнительные рынки с учетом региональной специфики, не входящие в приложение к Стандарту рынков, не включены в перечень рынков.

Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка, включенного в перечень рынков, отражено в указе Губернатора Новгородской области от 23.12.2019 № 606 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы».

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области утвержден указом Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы» (далее План мероприятий).

План мероприятий, актуализированный с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, утвержден указом Губернатора Новгородской области от 30.12.2019 № 621 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108».

В 2021 году во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина проведена актуализация Плана мероприятий (Указ Губернатора Новгородской области от 03.09.2021 № 420 «О внесении изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы»).

Документы размещены на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии со Стандартом Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2021 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата (Протокол № 1 от 09.03.2022), размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, а также на специализированном Интернет-портале «Инвестиционный портал Новгородской области» по адресу <http://www.novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>).

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2021 год размещен на:

- сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>;
- сайте специализированного Интернет-портала «Инвестиционный портал Новгородской области» по адресу: <https://novgorodinvest.ru/about/laws.php>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее Межотраслевой совет потребителей)

В целях создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий принят Указ Губернатора Новгородской области от 24.06.2016 № 235 «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области».

Межотраслевой совет является постоянно действующим консультативно-совещательным органом при Губернаторе Новгородской области, образованным в целях осуществления общественного контроля за деятельностью комитета по тарифной политике области, в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Указ Губернатора Новгородской области размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

Состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области (далее – Межотраслевой совет) формируется Общественной палатой Новгородской области и утверждается Указом Губернатора Новгородской области. Состав Межотраслевого совета утвержден указом Губернатора Новгородской области от 24.07.2018 № 309 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

[razvitiya-konkurentcii.html](#)).

Основными задачами Совета являются:

1. Участие в разработке и обсуждении на стадиях формирования документов стратегического планирования Новгородской области, определяющих перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схема территориального планирования Новгородской области, прогнозы социально-экономического развития Новгородской области), в соответствии с регламентом участия Межотраслевого совета в разработке и обсуждении указанных стратегических документов;

2. Подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий (далее - инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи с документами стратегического планирования Новгородской области;

3. Осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ;

4. Осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

5. Обеспечение взаимодействия потребителей с комитетом по ценовой и тарифной политике области, субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Новгородской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ.

В соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав Межотраслевого совета входят:

представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций (муниципальные образования: Осташновское сельское поселение Хвойнинского муниципального района, Пестовский муниципальный район, Поддорский муниципальный район, Солецкий муниципальный район, компания «Пауэрз», ООО «Новгородский завод металлоизделий «Олевс», АО «НМЗ Энергия», ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»);

представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей (Общественная палата Новгородской области, Новгородская региональная организация инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области, Новгородская региональная

общественная организация «Комитет по правозащите граждан и противодействию коррупции»);

представители федеральных парламентских политических партий (партия «Единая Россия»).

В 2021 году проведено 12 заседаний Межотраслевого совета, Протоколы заседаний размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://tarif.novreg.ru/komitet/public-council/interagency-council/interagencycouncil-activity>).

Межотраслевым советом в 2021 году рассмотрены и одобрены:

1. проекты инвестиционных программ (далее – ИПР) следующих регулируемых организаций:

ПАО «МРСК Северо-Запада» - корректировка ИПР на 2016-2025 годы;

АО «Новгородоблэлектро» - корректировка ИПР на 2020-2024 годы;

АО «Оборонэнерго» - корректировка ИПР на 2020-2024 годы;

ОАО «Российские железные дороги» (филиал ОАО «Российские железные дороги» Трансэнерго Октябрьская дирекция по энергообеспечению) – корректировка ИПР на 2020-2024 годы;

2. проекты постановлений комитета по тарифной политике Новгородской области:

об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» на 2022 год;

об установлении экономически обоснованного уровня затрат на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Новгородской области для АО «Северо-западная пригородная пассажирская компания» на 2022 год;

об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» на 2022 год;

об установлении экономически обоснованного уровня затрат на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Новгородской области для АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» на 2022 год;

об установлении платы и ставок платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций на территории Новгородской области на 2022 год;

об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» на 2022 год;

о единых (котловых) тарифах на услуги по передаче электрической энергии по сетям Новгородской области на 2022 год.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 предусмотрен обязательный публичный технологический и ценовой аудит всех крупных инвестиционных проектов с государственным участием в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд. рублей и более (в 2018 году, в 2019 году).

Процедуры утверждения инвестиционных программ регулируемых комитетом организаций, утвержденные постановлениями Правительства Российской Федерации, не предусматривают обязательность проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

Результаты ТЦА инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, в размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного ТЦА инвестиционных проектов субъектов естественных монополий; итоги экспертного обсуждения результатов проведенного ТЦА инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, отсутствуют.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в субъекте Российской Федерации

Субъекты естественных монополий Новгородской области представлены на следующих товарных рынках:

рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019 – 2021 годы предусмотрена реализация мероприятий, направленных на расширение конкуренции на рынке теплоснабжения (пункт 15.1. Приложения 1 плана мероприятий («дорожной карты»)), а также на повышение прозрачности процесса тарифообразования на рынках коммунальных услуг (пункты 15.3, 20.1 и 21.1 Приложения 1 плана мероприятий («дорожной карты»)).

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми

организациями и органами регулирования», от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам», от 27.11.2010 № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» субъекты естественных монополий раскрывают информацию о регулируемой деятельности.

В рамках полномочий, определенных Положением о комитете по тарифной политике Новгородской области, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 21.07.2016 № 258, а также постановлением Правительства Новгородской области от 22.05.2014 № 284 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов) на территории Новгородской области», комитет по тарифной политике Новгородской области осуществляет контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Новгородской области.

Основной формой предоставления регулируемыми организациями информации в комитет являются шаблоны ФГИС ЕИАС, направляемые через программу «ЕИАС Мониторинг» в установленные сроки. В целях повышения эффективности раскрытия информации регулируемыми организациями комитетом осуществляется выдача предписаний в отношении организаций, которые своевременно не представили сведения в рамках действующих стандартов.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного ее опубликования на официальном сайте комитета по тарифной политике Новгородской области по адресу: <https://tarif.novreg.ru/raskrytie-informatsii>.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере газоснабжения, услуги организаций коммунального комплекса, электроснабжения, плата за технологическое присоединение, в сфере транспорта представлена в открытом доступе на сайте комитета по тарифной политике Новгородской области (<https://tarif.novreg.ru/tarify>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Новгородской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» во вкладке «Раскрытие информации» (<http://www.novoblgaz.ru/raskr/>).

Информация о тарифах на передачу электроэнергии и тарифы на технологическое присоединение размещена на сайте филиала ПАО «МРСК Северо-Запада» «Новгородэнерго» по адресу: <https://clients.mrsksevzap.ru/powertransmissionrates?affil=novgorod>.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена на сайтах следующих организаций:

АО «Новгородоблэлектро» (<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);
 Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» (<https://портал-тп.рф>,
<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/13infofact35-150/>,
<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/14infonagruz35/>);
 ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/for_consumers/svedeniya-onalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tehnologicheskogo-prisoedineniya37.php);
 ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>,
<http://www.volnates.ru/8,2.html>);
 ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);
 ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);
 ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);
 АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/>);
 ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebiteleyam/raskrytie-informatsii2102004>).

На территории Новгородской области сети на уровне напряжения 110-35 кВ имеются только у Новгородского филиала ПАО «МРСК Северо-Запада», у которого на сайте указанная информация не размещена. Постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» не предусмотрен стандарт раскрытия информации по отображению на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения для ТСО.

Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение размещена на сайтах организаций:

АО «Новгородоблэлектро» (<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);
 Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» (<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/16nalichiedostupa/>);
 ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/for_consumers/svedeniya-opodannykh-zayavkakh-na-tehnologicheskoe-prisoedinenie-zaklyuchennykh-dogovorakh-i-vypol38.php);
 ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>,
<http://www.volnates.ru/8,2.html>);
 ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);
 ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);
 ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);
 АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/>);
 ООО «Электрические сети» (

informatsii2102004).

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

АО «Новгородоблэлектро» (<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);

Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» (<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/21kapitalplans/>);

ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/information-disclosure/raskrytie-informatsii_main.php);

ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>, <http://www.volnates.ru/8,2.html>);

ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god/>);

ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);

ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);

АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/>);

ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebatelyam/raskrytie-informatsii2102004>).

Информация (карта Новгородской области) с отображением на ней газораспределительных станций, информация о проектной производительности и наличии резервов пропускной способности газораспределительных станций размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» (<http://www.novoblغاز.ru/company/raskr/>).

Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам представлена в таблице 85.

Таблица 85.

Сети газораспределения	АО «Газпром газораспределение Великий Новгород»:	http://www.novoblgaz.ru/okno/zapros/ http://www.novoblgaz.ru
Электрические сети	АО «Новгородоблэлектро»	http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=83
	Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада»	https://портал-тп.рф https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/27vozmojnosttp/
	ООО «Новэлектросети»	https://www.novseti.ru/for_consumers/
	ИП Конь К.В.	http://www.volnates.ru/8,2.html http://www.volnates.ru/страница4.html http://www.volnates.ru/Потребителям.html
	ООО «Энергосистемы»	http://es53.ru/avtorizatsiya
	ООО «Транснефть Электросеть Сервис»	https://tes.transneft.ru/info/
	ОАО «РЖД»	https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18
	АО «Оборонэнерго»	https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/
	ООО «Электрические сети»	http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004
Системы теплоснабжения	Новгородская ТЭЦ ПАО «ТГК-2»	http://www.tgc-2.ru/clients/service/connection/
	ООО «ТК Новгородская»	http://tk.nov.ru/joining/
	ООО «ТК Северная»	http://tksspb.ru/podklyuchenie-k-teplosnabzheniyu/normativnye-dokumenty/
	АО «Нордэнерго»	http://nord-energu.ru/potrebitelyam/podklyuchenie-k-teplovyim-setyam/
Централизованные системы водоснабжения и водоотведения	МУП Великий Новгород «Новгородский водоканал»	http://vdknov.ru/invest_prog (во вложении) Абонентам предприятия - Технологическое присоединение)

В соответствии с положениями пункта 53 Стандарта, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена следующая информация:

а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории Новгородской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ:

АО «Новгородоблэлектро»

Минкомсвязью России размещено сообщение о временных технических ограничениях и отсутствии возможности размещения на официальном сайте ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» информации об инвестиционных программах, предусмотренной пунктом 19м) Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничного

рынков электрической энергии, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004г. №24 (далее Стандарты).

В соответствии с пунктом 7 и пунктом 9 постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 г. №977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики», АО «Новгородоблэлектро» направляет информацию по пункту 19м в Комитет по тарифной политике Новгородской области (<https://tarif.novreg.ru/deyatelnost/investitsionnye-i-proizvodstvennye-programmy/prog-elec/34-deyatelnost/investitsionnye-i-proizvodstvennye-programmy/elektroenergetika/758-novgorodoblelektro>).

В соответствии с пунктом 19н Стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004г. №24 АО «Новгородоблэлектро» ежеквартально размещает информацию «Об отчетах о реализации инвестиционной программы и обосновывающих их материалах» на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» по адресу: invest.gosuslugi.ru, <https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/es/130>.

Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада»

В соответствии с пунктом 7 и пунктом 9 постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009г. №977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» размещает проекты ИП на сайте Министерства энергетики Российской Федерации (<https://minenergo.gov.ru/node/4193>, <https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/21kapitalplans/>).

б) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, об условиях заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническом задании, цене договора, сроках исполнения этапов работ по договору), а также об итогах экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в осуществлении общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:

Информация не раскрывается. В соответствии с постановлением правительства РФ №382 от 30.04.2013 «О проведении публичного технологического и ценового аудита» аудит необходимо проводить при наличии проектов свыше 3 млрд руб. В Инвестиционных программах ТСО Новгородской области проекты свыше 3 млрд. руб. отсутствуют.

в) информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ, услуг, стандартах качества товаров, работ, услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ, услуг) и процедурах предоставления товаров, работ, услуг потребителям, а также о

наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ, услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов:

В сфере электроснабжения:

АО «Новгородоблэлектро» (<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);
 Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» (<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/2structure/> (структура тарифов), <https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/7offeringtarif/> (проект тарифной заявки), <https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/26pasports/> (О паспортах услуг (процессов) согласно единым стандартам качества обслуживания сетевыми организациями потребителей услуг сетевых организаций), <https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/20ordertp/> (Порядок выполнения мероприятий по присоединению к технологическим сетям. Нормативно-правовая база), <https://clients.mrsksevzap.ru/customerservicecenters-p/reports/> (Информация о качестве обслуживания потребителей услуг ПАО "МРСК Северо-Запада").

ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);

ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>);

АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information>);

ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004>);

ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);

ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);

ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/information-disclosure/raskrytie-informatsii_main.php).

В сфере водоснабжения:

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Tarif&spHERE=HVS&year=2021> (проект тарифной заявки)

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Plan&spHERE=HVS&year=2021> (структура тарифа)

В сфере водоотведения:

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Tarif&spHERE=VO&year=2021> (проект тарифной заявки)

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Plan&spHERE=VO&year=2021> (структура тарифа)

В сфере теплоснабжения:

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Tarif&spHERE=TS&year=2021> (проект тарифной заявки)

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Plan&spHERE=TS&year=2021> (структура тарифов)

Железнодорожные перевозки:

АО «СЗППК» (<https://ppk-piter.ru/about/document/monopol.php>);

АО «МТ ППК» (<https://mtpk.ru/company/documents/>).

г) иная информация о своей деятельности, обязательное раскрытие которой предусмотрено законодательством Российской Федерации:

АО «Новгородоблэлектро»

(<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);

Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада»

(<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/>);

ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);

ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>);

АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information>);

ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004>);

ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);

ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);

ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/information-disclosure/raskrytie-informatsii_main.php).

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	96,1	97,1	96,2		Методика расчета: $(328/341) \times 100 = 96,2\%$, где 341 - общее количество точек продаж аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории области, 328 – количество точек продаж негосударственных аптечных организаций	качество – 55,2%; доступность – 59,1%; цена – 42,5%
2	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в	%	5,2	10,0	5,1		Методика расчета: $(437,2/8493,3) \times 100 = 5,1\%$, где 8493,3 млн. рублей - объем средств, направленных в 2021 году	качество – 28,2%; доступность – 31%; цена – 24,7%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования						медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, 437,2 млн. рублей - объем средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения	
3	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	23,4	23,4	27,1	Реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области	Методика расчета: $(13/48) \times 100 = 27,1\%$, где 48 – количество организаций всех форм собственности, внесенных в реестр в поставщиков социальных услуг и фактически предоставлявших социальные услуги в 2021	качество – 43,3%; доступность – 41,7%; цена – 41,6%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
							(http://social.novreg.ru/postavshikam/)	году, 13 - количество частных организаций.	
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	0,8	5,0	5,2		В 2021 году охвачены дополнительным образованием организациями всех форм собственности 73812 детей, в том числе 3840 детей получали образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. Методика	качество – 53%; доступность - 49,9%; цена – 50,2%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								расчета: $3840/73812 \times 100 = 5,2\%$	
5	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	72,0	72,1	72,5		По предварительным данным доля выручки частных организаций на рынке ритуальных услуг составила в 2021 году 72,5%.	качество - 49,9%; доступность – 49,1%; цена – 46,9%
6	Рынок жилищного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	100	100	100		Рынок строительства в Новгородской области представлен исключительно организациями частной формы собственности, методика расчета: $307,5/307,5 \times 100 = 100\%$, где 307,5 тыс кв. м – общая площадь введенных в действие жилых домов без учета жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных	качество – 27,8%; доступность – 29,1%; цена – 24,6%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								для ведения гражданами садоводства	
7	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100		Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства представлен исключительно организациями частной формы собственности, соответственно доля выручки частных организаций составляет 100%	качество – 24,2%; доступность – 25,6%; цена – 22,1%
8	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100		Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) представлен исключительно организациями частной формы собственности,	качество – 26,4%; доступность – 24,8%; цена – 24,1%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								соответственно доля выручки частных организаций составляет 100%	
9	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	100	100	100		Рынок архитектурно-строительного проектирования представлен исключительно организациями частной формы собственности, соответственно доля выручки частных организаций составляет 100%	качество – 23,5%; доступность – 23,9%; цена – 21,5%
10	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	85,0	85,5	85,5		По предварительной оценке доля выручки частных организаций составляет 85,5%	качество – 34,1%; доступность – 31,7%; цена – 31,2%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
11	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100		В 2021 году деятельность осуществляли 53 хозяйствующих субъекта, относящихся к негосударственному сектору экономики. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биологических ресурсов составила 100%	качество – 22,8%; доступность – 22,4%; цена – 20,9%
12	Рынок переработки водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100		На рынке переработки водных биоресурсов осуществляют деятельность исключительно организации частной формы собственности: 8 организаций и 7 индивидуальных предпринимателей. Рынок	качество – 20,5%; доступность – 20%; цена – 18,8%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).	
13	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100		В 2021 году деятельность осуществляли 16 хозяйствующих субъектов, которые относятся к негосударственному сектору экономики, 1 структурное подразделение Санкт-Петербургского филиала ФГБУ «Главрыбвод». Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры в 2021 году составила 100,0 %.	качество – 20,7%; доступность – 20,1%; цена – 19,1%
14	Рынок добычи общераспростр	доля организаций частной формы	%	98,9	99,9	99,0		Методика расчета: $= (2259,238 / 2282,138) \times 100 =$	качество – 21,6%;

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	аненных полезных ископаемых на участках недр местного значения	собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						99%, где 2282,138 тыс. куб. м - общий объем добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка, 2259,238 тыс. куб. м –объем добычи частных организаций	доступность – 21,5%; цена – 19,9%
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	98,3	99,9	98,3		Методика расчета: $4640,11/4719,62 \times 100 = 98,3\%$; где 4719,62 тыс. Гкал - объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, 4640,11 тыс. Гкал – объем полезного отпуска тепловой энергии частными организациями.	качество – 36,3%; доступность – 29,7%; цена – 30,7%
16	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору	%	93,0	100	95,9		Методика расчета: $1590/1657,4 \times 100 = 95,9\%$; где 1657,4 тыс. куб.м - объем транспортируемых	качество – 38,1%; доступность – 32,2%;

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	коммунальных отходов	и транспортированию твердых коммунальных отходов						ТКО всеми хоз. субъектами, 1590 тыс. куб.м – частными организациями.	цена – 37,7%
17	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	91,8	91,9	91,9		По предварительной оценке доля выручки частных организаций составляет 91,9%	качество – 39%; доступность – 33,3%; цена – 36,5%
18	Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в	%	98,8	100	98,8		Методика расчета: $7516547,54 / 7608172,52 \times 100 = 98,8\%$, где 7608172,52 кв.м - общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в много-квартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих	качество – 32,1%; доступность – 30,3%; цена – 29,2%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	многоквартирном доме	многоквартирном доме						субъектов, 7516547,54 кв.м - общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности	
19	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100		Рынок поставки сжиженного газа на 100% представлен организациями частной формы собственности.	качество – 34%; доступность – 30,9%; цена – 32,2%
20	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности)	%	100	100	100		На территории Новгородской области действуют 9 частных независимых энергосбытовых компаний. Таким образом доля частных организаций	качество – 39,3%; доступность – 32,1%; цена – 34,4%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	электрической энергии (мощности)	на розничном рынке электрической энергии (мощности)						составляет 100%.	
21	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100		В 2021 году в Новгородской области производство электрической энергии (мощности) осуществляли: станции оптового рынка ПАО «ТГК-2» Новгородская ТЭЦ-20 и Лужская ГТ-ТЭЦ НВ; станции розничного рынка АО «Боровичский комбинат огнеупоров» и АО «123 АРЗ». Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство	качество – 34,1%; доступность – 29,8%; цена – 29,5%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в 2021 году в Новгородской области на 100% представлен организациями частной формы собственности	
22	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100		В Новгородской области поставку и продажу нефтепродуктов осуществляют только частные организации, государственные или муниципальные организации на рынке нефтепродуктов в Новгородской области отсутствуют.	качество – 42,7%; доступность – 41,9%; цена – 37%
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	%	64,6	64,6	59,5		Методика расчета: $21,3/35,8 \times 100 = 59,5\%$, где 35,8 млн. пассажиров - количество перевезенных	качество – 40,9%; доступность – 37,2%;

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности						пассажирами всеми хозяйствующими субъектами, 21,3 млн. пассажиров – количество пассажиров, перевезенных частными организациями	цена – 39,5%
24	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями	%	100	100	100		Методика расчета: $1141,23/1141,23 \times 100 = 100\%$, где 1141,23 тыс. пассажиров - количество перевезенных пассажиров всеми хозяйствующими субъектами, 1141,23 тыс. пассажиров – количество пассажиров, перевезенных частными организациями	качество – 41,1%; доступность – 37,7%; цена – 38,2%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		частной формы собственности							
25	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	%	100	100	100		Методика расчета: $124/124 \times 100 = 100\%$, где 124 - организации частной формы собственности	качество – 45,8%; доступность – 43,7%; цена – 43,5%
26	Рынок легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100		Методика расчета: $2025,1/2025,1 \times 100 = 100\%$, где 2025,1 млн. рублей объем отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) организаций всех форм собственности, 2025,1 млн. рублей объем отгруженных товаров собственного	качество – 28,4%; доступность – 27,5%; цена – 26,4%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								производства (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности	
27	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	99,0	99,3	99,9		Методика расчета: $39055,3/39092 \times 100 = 99,9\%$, где 39092 млн. рублей - общий объем отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов, 39055,3 млн. рублей - объем отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) частных организаций	качество – 31,4%; доступность – 30,9%; цена – 29%
28	Рынок производства кирпича	доля организаций частной формы собственности в	%	100	100	100		100% объема отгруженных товаров собственного производства (в	качество – 23,4%; доступность –

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		сфере производства кирпича						стоимостном выражении) выполнено организациями частной формы собственности	23%; цена – 21%
29	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100		Методика расчета: $112,5/112,5 \times 100 = 100\%$, где 112,5 тыс. куб. м - общий объем отгруженных товаров собственного производства (в натуральном выражении) всех хозяйствующих субъектов, 112,5 тыс. куб. м - объем отгруженных товаров собственного производства частных организаций	качество – 23,4%; доступность – 22,7%; цена – 21,4%
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту	%	100	100	100		Методика расчета: $1088,1/1088,1 \times 100 = 100\%$, где 1088,1 млн. рублей - общий объем платных услуг по техническому	качество – 35,7%; доступность – 37,3,%; цена – 35%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		автотранспортных средств						обслуживанию и ремонту транспортных средств (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов, 1088,1 млн. рублей - объем платных услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств (в стоимостном выражении) частных организаций.	
31	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	% по отношению к показателям 2018 года	100	100	100		В 2021 году 100% поданных надлежащим образом заявлений на размещение сетей связи на муниципальных объектах недвижимости были удовлетворены, разрешения были выданы.	качество – 42,7%; доступность – 40,5%; цена – 42,6%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	«Интернет»	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100		По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области, по состоянию на 01.01.2022 на территории области оказывают услуги связи 56 операторов, предоставляющих телематические услуги связи (включая доступ к сети «Интернет»). Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД в 2020 году составила 100%.	

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
32	Рынок племенного животноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100		В Новгородской области действуют 7 племенных репродукторов частной формы собственности, доля частных организаций – 100%.	качество – 22,1%; доступность – 21%; цена – 19,9%
33	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100		В Новгородской области осуществляют деятельность 7 сертифицированных семеноводческих хозяйств: по картофелеводству (КФХ Пиреева И.И., КФХ Павлюка Д.П., КФХ Липатова А.Н., КФХ Гелетей И.И., КФХ Колесникова Н.С.), зерновым (ООО «Новгородский Бекон», ООО «Сташевское»), травам (ООО «Сташевское»). Доля	качество – 22,3%; доступность – 21,4%; цена – 20,3%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								организаций частной формы собственности – 100%.	
Системные мероприятия									
34	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодный отчет о мероприятиях, реализованных в рамках региональных составляющих национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», достижение целевых индикаторов	да/нет	да	да	да			
		количество субъектов малого и среднего	единиц	33	н/у	38			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства							
		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	единиц	629	393	771			
		Отчет о проведении информационных кампаний для популяризации:	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Еди- ни- цы изм- ере- ния	Исход- ное значе- ние показа- теля в отчет- ном году	Целевое значени- е показа- теля, установ- ленное в утверж- денной «дорож- ной карте» на отчетн- ый год	Факти- ческое значен- ие показа- теля в отчетн- ом году	Источ- ник дан- ных для расчета показа- теля	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потре- бителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства; программы АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» по стимулированию кредитования; инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»							

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
35	Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	разработка не менее 15 типовых (унифицированных) технических заданий (описаний объектов закупок)	единиц	61	Мероприятие выполнено в 2019 году	-			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		проведение не менее 4 обучающих мероприятий для региональных и муниципальных заказчиков по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	единиц	6	4	6			
		увеличение среднего числа участников закупок	единиц	2,51	н/у	2,43			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
36	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	количество разработанных министерством государственного управления Новгородской области и согласованных ОМСУ типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг– 33 к 2021 году	единиц	21	33 (нарастающим итогом)	33			
		количество типизированных муниципальных услуг, переведенных в электронный вид– 33 к 2021 году	единиц	21	33 (нарастающим итогом)	33			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
37	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Новгородской области и муниципальной собственности, а также ограни-	обеспечение доступности информации о деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Новгородской области более 50 %	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	чение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию								
		повышение эффективности управления государственной и муниципальной собственностью путем приватизации, государственного имущества, не используемого для обеспечения полномочий Новгородской области, и муниципального имущества, не	кол-во приватизированных объектов	112	н/у	86			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		используемого для обеспечения полномочий муниципального района (городского округа)							
		сокращение доли участия областных государственных унитарных предприятий в экономической деятельности Новгородской области	единиц	1	н/у	0			
38	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на	проведение конкурса «Лучший экспортер Новгородской области»	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	товарные рынки								
39	Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью	размещение перечней имущества на официальных сайтах Правительства Новгородской области и ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да/нет	да	да	да			
40	Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО) и «социального	количество СОНКО, с которыми заключены договоры социального партнерства и которым предоставлены субсидии на реализацию общественно	единиц	25	н/у	42			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	предпринимательства»	полезных проектов и программ							
		количество участников кластера социальной экономики и инноваций	единиц	33	н/у	33			
		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, получивших поддержку	единиц	95	н/у	55			
41	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за	проведение ежегодно не менее 24 тематических семинаров, «круглых столов», форумов и	единиц	107	24	109			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	прочих мероприятий по актуальным вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности							
		отчет по реализации проектного подхода в решении задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		исполнения региональных проектов в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»							
42	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой,	обеспечение реализации современных, вариативных и востребованных дополнительных общеобразовательных программ для детей различных направленностей, в том числе,	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	технологической грамотности и основам цифровой экономики	технической и естественно-научной, соответствующих интересам детей и их родителей, региональным особенностям и потребностям социально-экономического и технологического развития Новгородской области							
		отчет об организации и проведении для детей многоэтапных и разноуровневых мероприятий в сфере технического творчества,	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		нацеленных на повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей каждого ребенка, а также их раннюю профориентацию							
43	Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников социальной сферы	повышение уровня доступности для всех категорий граждан, обучающихся по образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам, к онлайн-курсам, реализуемым	да/нет	да	да	да		В соответствии с требованиями Министерства просвещения Российской Федерации, в Новгородской области в 2021 году все дополнительные профессиональные программы, онлайн-курсы реализуются через цифровую платформу «Академия просвещения», в том	

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		различными организациями, осуществляющими образовательную деятельность						числе программы Новгородского регионального института профессионального развития, которые занесены в Единый Федеральный портал дополнительного профессионального педагогического образования. В Новгородской области развёрнута цифровая платформа «Центр опережающей профессиональной подготовки», где размещена общая информация о среднем профессиональном и дополнительном образовании в области, с	

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								возможностью выбора и записью на данные направления обучения абитуриенту.	
		количество специалистов, прошедших обучение на курсах повышения квалификации работников, привлекаемых к образовательной деятельности, на базе организаций, в том числе осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего	человек	578	н/у	300			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		образования, с целью повышения их компетенций в области современных технологий электронного обучения							
44	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	количество школьников, принявших участие в открытых онлайн-уроках «Проектория»	человек	58800	н/у	35973			
		отчет о создании мобильного технопарка «Кванториум», в том числе за счет средств федеральной поддержки	да/нет	да	Мероприятия выполнены в 2020 году	-			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		количество детей, прошедших обучение в детских технопарках «Кванториум»	человек	7000	н/у	10800			
		количество детей, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями (профессиональным и областными видами деятельности)	человек	3000	н/у	1403			
		создание регионального центра выявления, поддержки и	да/нет	нет	да	да		<i>В рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»</i>	

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		развития способностей и талантов у детей и молодежи						<i>Новгородская область участвовала и признана победителем в отборе субъектов Российской Федерации на предоставление в 2023 году субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, созданных с учетом опыта Образовательного Фонда «Талант и успех» (далее Центр) в рамках государственной программы Новгородской области «Развитие</i>	

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
								<i>образования в Новгородской области до 2026 года», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 05.07.2019 года № 257. Открытие Центра планируется 1 сентября 2023 года.</i>	
		выявление талантов научно-технического направления среди молодежи, финансовая поддержка проектов на начальном этапе	кол-во подд ержан ных прое ктов (ед.)	5	н/у	5			
45	Обеспечение равных условий доступа к	вовлечение в оборот свободных земельных участков	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	информации о государственном имуществе Новгородской области и имуществе муниципальных образований Новгородской области	путем организации проведения аукционов по продаже земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также аукционов на право заключения договоров их аренды							
46	Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, повышение эффективности труда	утверждение прогноза потребности регионального рынка труда в специалистах различных направлений для Новгородской области	реквизиты НПА	Приказ Министерства труда и социальной защиты населения Новгород	да	Приказ Министерства труда и социальной защиты населения Новгород			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
				ской области от 30.10.2020 №1151		ской области от 29.10.2021 № 771			
		создание центра мехатроники и автоматизации	да/нет	да	да	да			
47	Развитие и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования их результатов	количество финансово поддержанных проектов фундаментальных и прикладных исследований новгородских ученых	человек	0	н/у	0			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
48	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным профессиям	обновление составов коллегиальных органов управления профессиональных образовательных организаций	да/нет	да	да	да		Работодатели включены в составы наблюдательных советов всех профессиональных образовательных организаций. Председатели Советов - 81% представители от работодателей.	
		заключение договоров о дуальном обучении студентов	единиц	32	н/у	34			
		увеличение доли выпускников профессиональных образовательных	да/нет	да	да	да		Доля выпускников профессиональных образовательных организаций,	

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		организаций, трудоустроенных по полученной специальности на предприятия Новгородской области						трудоустроенных по полученной специальности на предприятия Новгородской области, составляет 80,02% (на 01.01.2021 – 78%).	
49	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	увеличение доли исследователей в возрасте до 39 лет к общей численности исследователей, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		количество предприятий Новгородской области, привлеченных к реализации федеральных инновационных проектов	единиц	4	н/у	4			
50	Создание и развитие институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности	увеличение доли организаций, осуществляющих технологические инновации	да/нет	да	да	да			
		увеличение количества	единиц	8	н/у	11			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе вновь созданных, занятых в сфере научной и инновационной деятельности							
51	Повышение финансовой грамотности населения	отчет о реализованных мероприятиях	да/нет	да	да	да			
		повышение налоговой культуры населения	да/нет	да	да	да			
		количество педагогических работников дошкольных образовательных	человек	100	н/у	100			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, прошедших обучение							
		увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории	%	67,4	н/у	77,4			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		Новгородской области							
		увеличение доли безналичных платежей в Новгородской области	%	42,0	н/у	44,2			
52	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых	создание общедоступной системы доведения до населения образовательных материалов по финансовой грамотности, актуальной информации по всем вопросам, связанным с использованием финансовых продуктов и услуг	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области								
53	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	количество выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства	единиц	648	н/у	653			
		количество выданных поручительств региональной гарантийной организацией по обязательствам субъектов малого и	единиц	36	н/у	54			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		среднего предпринимательства							
54	Выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков Новгородской области, а также между субъектами Российской Федерации	увеличение количества объектов торговли, присоединившихся к реализации проекта «Покупайте Новгородское!»	%	102,4	н/у	104,4			
		отчет о количестве проанализированных актов и о внесенных в них изменениях для достижения выравнивания условий конкуренции на	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
		товарных рынках Новгородской области, а также между субъектами Российской Федерации							
55	Обеспечение обучения государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимо-	отчет об организации обучения, количестве государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений, прошедших обучение	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Еди- ни- цы изм- ере- ния	Исход- ное значе- ние показа- теля в отчет- ном году	Целевое значени- е показа- теля, установ- ленное в утверж- денной «дорож- ной карте» на отчетн- ый год	Факти- ческое значен- ие показа- теля в отчетн- ом году	Источ- ник дан- ных для расчета показа- теля	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потре- бителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	нопольного за- конодательства								
56	Применение типового адми- нистративного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административ- ного регламен- та предостав- ления муници- пальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию	Отчет о результатах проводимого мониторинга, о выявленных нарушениях	да/нет	да	да	да			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
	при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства								

Подробная информация о результатах выполнения мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы по итогам 2021 года размещена на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию

Минэкономразвития России письмом от 30 декабря 2020 г. № 45375-ИТ/Д05-и направило в регионы информацию о лучших, по оценке ведомства, региональных практиках содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В Новгородской области также обеспечивается реализация практик, применяемых в других регионах.

4.1. Информация о реализации в Новгородской области лучших, по оценке Минэкономразвития России, региональных практик содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации

Наименование субъекта РФ и суть лучшей практики	Реализация лучшей практики на территории Новгородской области
Создание Центра франчайзинга в Свердловской области	
<p>Свердловская область</p> <p>Центр развития франчайзинга создан с целью поддержки предпринимательства в рамках информирования предпринимателей о модели франчайзинга, доступном ассортименте предложений и путях развития франчайзингового бизнеса, а также по механизмам поддержки МСП</p>	<p>В Новгородской области на базе Центра «Мой Бизнес» со второй половины 2021 года реализовано предоставление комплексных услуг для предпринимателей региона по масштабированию предпринимательской деятельности в направлении франчайзинга, а именно создание (упаковка) франшизы с квалифицированной консультацией по выводу ее на рынок. Предоставление данных услуг начато с целью развития в регионе данной модели предпринимательской деятельности, расширения компетенций местных предпринимателей в сфере франчайзинговых отношений, как эффективного финансового инструмента.</p> <p>Предоставление данных комплексных услуг позволит новгородскому бизнесу овладеть знаниями разработки и продвижения франшизы, понять сущность франчайзинговых отношений и подходов к их организации.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Для реализации данной формы поддержки предпринимателям Новгородской области требуется финансирование. Центр «Мой Бизнес» оказывает данную поддержку в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотренного Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года».</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Результаты предоставления комплексной услуги в создании (упаковки) франшизы с квалифицированной консультацией по выводу ее на рынок: произведено создание (упаковка) франшизы таких новгородских брендов, как «ASSA» (производственное предприятие по пошиву одежды), «ХОЧУ ТОРТ» (кафе-кондитерские), «Мне б вчера» (рекламная компания), «Справка.ру» (информационный Интернет-портал), «My Kitchen» (сеть семейных</p>

	ресторанов), Территория творчества «Artelle» (продажа товаров для творчества/проведение различных мастер-классов), «Brewmen» (ресторан при пивоварне).
Значение (количественного/качественного) показателя результата:	За шесть месяцев 2021 года центром «Мой Бизнес» Новгородской области произведена «упаковка» 7 франшиз организаций новгородских предпринимателей.

4.2. Информация о реализации в Новгородской области рекомендованных Минэкономразвития России региональных практик содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации

Наименование субъекта РФ и суть лучшей практики	Реализация лучшей практики на территории Новгородской области
Программа «Новгородский гектар» – предоставление фермерам в безвозмездное пользование земельных участков для ведения фермерской деятельности	
Новгородская область	<p>На территории Новгородской области в 2021 года продолжена реализация данной практики.</p> <p>Суть программы – создание условий для развития конкуренции на рынке производства и (или) переработки сельскохозяйственной продукции, стимулирование создания новых КФХ.</p> <p>Фермеры могут получить в безвозмездное пользование земельные участки площадью от 1 до 200 га, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, на срок не более чем 6 лет для осуществления фермерской деятельности. Если в течение 5 лет не будет предписаний и претензий по использованию выделенного участка, то можно будет подать заявление на оформление его в собственность.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Нормативная правовая база:</p> <p>Областной закон Новгородской области от 04.04.2019 № 393-ОЗ «Об определении муниципальных образований Новгородской области, в которых земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются в безвозмездное пользование гражданам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности»</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Реализация программы позволяет ввести в оборот неиспользуемые земли, стимулировать создание новых крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, формировать конкурентную среду и как следствие - развивать сельские территории, привлекать в деревню новых активных жителей, увеличивать занятость и доходы сельского населения области. В программе участвуют все муниципалитеты области: наибольшее количество поданных заявок было оформлено в Батецком и Окуловском районах (13 и 10, соответственно).</p>
Значение (количественного/качественного) показателя результата:	<p>По итогам 2021 года в безвозмездное пользование КФХ в рамках программы «Новгородский гектар» предоставлено 4068,3 га (92 участка). Это в 4,7 раза больше по сравнению с 2019 годом (860 га). Всего с момента запуска программы новгородским фермерам было выдано 163 участка. Это более семи тысяч гектаров.</p>

4.3. Информация о потенциальных лучших практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в Новгородской области по итогам 2021 года

Контактная информация исполнителя	Ефремов Сергей Александрович, заместитель министра сельского хозяйства Новгородской области, (контактный телефон (8162) 778-059, e-mail: Efremov-SA@novreg.ru)
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Организация логистического центра на базе сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «Новгородский аграрий»
Краткое описание успешной практики	<p>Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Новгородский аграрий» образован 23 октября 2012 года и объединяет 12 крестьянских (фермерских) хозяйств Новгородского района.</p> <p>В феврале 2014 года закончено строительство логистического центра в д.Лесная Новгородского района вместимостью 25 тыс.тонн овощной продукции. Предоставлена субсидия из областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение линии сухой чистки и фасовки овощей производительностью до 12 тонн в час и линии мойки и фасовки овощей производительностью до 5 тонн в час.</p> <p>В 2018 году СПССК «Новгородский аграрий» признан одним из победителей конкурса по отбору сельскохозяйственных потребительских кооперативов области для предоставления грантов для развития материально-технической базы. Кооперативу предоставлен грант на организацию производства замороженных полуфабрикатов из овощной продукции.</p> <p>В 2020 году в рамках мероприятий 22-ой Российской агропромышленной выставки «Золотая осень-2020» СССПК «Новгородский аграрий» награжден золотой медалью в номинации «Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив».</p> <p>В сентябре 2021 года запущен цех шоковой заморозки овощей СПССК «Новгородский аграрий». Мощность составляет 2,5 тыс.тонн замороженной продукции в год, стоимость проекта составила 45,7 млн.рублей.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства областного и федерального бюджетов, внебюджетные источники (государственная программа Новгородской области «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019-2024 годы», инвестиционная программа СПССК «Новгородский аграрий»)
Описание результата	В результате реализации проекта КФХ создали посредством сельскохозяйственной кооперации инфраструктуру по хранению и предпродажной подготовке картофеля и овощей в Новгородской области и получили доступ в федеральные и региональные торговые сети.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам 2021 года выручка от реализации продукции, произведенной членами кооператива увеличилась в 1,8 раза к 2020 году и составила 144,5 млн.рублей. Поставка продукции кооператива осуществляется в федеральные и региональные торговые сети: «Лента», «Верный», «Магнит», «Дикси» и «Окей».

Контактная информация исполнителя	Ефремов Сергей Александрович, заместитель министра сельского хозяйства Новгородской области, (контактный телефон (8162) 778-059, e-mail: Efremov-SA@novreg.ru)
Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса на селе
Краткое описание успешной практики	<p>С июня 2017 года на территории Новгородской области начало функционировать ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК». Учредителем Центра является министерство сельского хозяйства Новгородской области. Ключевым направлением работы Центра является формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования и информационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения на территории Новгородской области. Министерство формирует и утверждает государственное задание для Центра в соответствии с основными видами деятельности. Наряду с выполнением целевых показателей государственного задания, определенных учредителем, Центр оказывает услуги и на возмездной основе. Регламент включает в себя порядок оказания 30 видов услуг, объединенных по направлениям в шесть блоков: технологический, финансово-кредитный, маркетинговый, юридический, имущественный и образовательный.</p> <p>Распоряжением Правительства Новгородской области от 11.04.2019 № 82-рг ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» определено Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Новгородской области.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	12,1 млн.рублей из областного бюджета, 3,0 млн.рублей – из федерального бюджета.
Описание результата	Реализация проекта позволит содействовать в развитии конкуренции путем предоставления информационной поддержки субъектам предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>По итогам 2021 года охват действующих сельскохозяйственных организаций, СПоКов и КФХ области консультационным обслуживанием составил 99%. Ежегодно оказывается порядка 3 тыс.консультаций по всем направлениям сельскохозяйственного производства. Действует профильная отраслевая группа «Агро53» мессенджера WhatsApp, где сельхозтоваропроизводители региона оперативно получают ответы на свои вопросы. ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» награжден серебряной медалью в рамках проведения Российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2021». Этой наградой отмечена работа в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства в АПК.</p>

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Анализ результативности и эффективности деятельности органов власти Новгородской области по содействию развитию конкуренции проводился с учетом оценки следующих критериев:

1) результаты реализации мероприятий на товарных рынках, предусмотренных Планом мероприятий путем сопоставления плановых и фактических значений целевых показателей по итогам отчетного года. При степени достижения в отчетном году не менее 90 % целевых показателей критерию оценки присваивается «высокий уровень», от 70 % до 89 % – «средний уровень», от 50 % до 69 % – «низкий уровень», менее 50 % – «неудовлетворительный уровень»;

2) результаты системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий путем сравнения плановых и фактических значений целевых показателей по итогам отчетного года. При степени достижения в отчетном году не менее 90 % целевых показателей критерию оценки присваивается «высокий уровень», от 70 % до 89 % – «средний уровень», от 50 % до 69 % – «низкий уровень», менее 50 % – «неудовлетворительный уровень»;

3) оценки достигнутого эффекта и результатов от реализации Стандарта.

Оценка проводится на основе анализа динамики следующих показателей:

- количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Новгородской области в отчетном году по сравнению с 2020 годом: при снижении количества нарушений критерию оценки присваивается «высокий уровень», при росте числа нарушений – «неудовлетворительный уровень»;

- числа организаций и предприятий государственной и муниципальной форм собственности в отчетном году по сравнению с предшествующим годом: при снижении количества таких организаций критерию оценки присваивается «высокий уровень», при росте числа указанных организаций – «неудовлетворительный уровень».

Согласно проведенному анализу результативности и эффективности деятельности органов власти Новгородской области по содействию развитию конкуренции за 2021 год установлено следующее:

1. Оценка результатов реализации мероприятий на товарных рынках, предусмотренных Планом мероприятий:

1) из 34 целевых показателей по товарным рынкам выполнены

27 показателей или 79,4%. Не достигнуты плановые значения по следующим 7-ми ключевым показателям:

а) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными

препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами»: при плане на 2021 год в 97,1% фактическое значение показателя составило 96,2% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – министерство здравоохранения Новгородской области);

б) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования»: при плане на 2021 год в 10,0% фактическое значение показателя составило 5,1% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – министерство здравоохранения Новгородской области);

в) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке теплоснабжения «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)»: при плане в 99,9% фактическое значение показателя составило 98,3% (ответственные органы власти – министерство жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Новгородской области и комитет по тарифной политике Новгородской области);

г) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности»: при плане в 64,6% фактическое значение показателя составило 59,5% (ответственные – министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области и органы местного самоуправления Новгородской области);

д) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме»: при плане в 100% фактическое значение показателя составило 98,8% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – комитет государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области);

е) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов»: при плане в 100% фактическое значение показателя составило 95,9% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию

конкуренции на данном рынке – министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области);

ж) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения «Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения»: при плане в 99,9% фактическое значение показателя составило 99% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области). Таким образом, первому критерию оценки присваивается «средний уровень».

2. Оценка результатов системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий.

Из 59 целевых показателей системных мероприятий по содействию развитию конкуренции по итогам 2021 года выполнен 91,5% показателей. Следовательно, второму критерию присваивается «высокий уровень».

3. Оценка достигнутого эффекта и результатов от реализации Стандарта.

По данным Новгородского УФАС России в сравнении с 2020 годом количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Новгородской области в 2021 году сократилось на 60% (с 25 до 10 единиц), при этом по органам исполнительной власти количество нарушений возросло в 5 раз (с 1 до 5 единиц), по органам местного самоуправления сократилось в 4,8 раза (с 24 до 5 единиц). По данному показателю присваивается «высокий уровень».

Согласно информации Росстата, число организаций и предприятий государственной и муниципальной форм собственности в Новгородской области уменьшилось в 2021 году к уровню 2020 года на 65 единиц. По данному показателю присваивается «высокий уровень». Таким образом, третьему критерию в совокупности присваивается «высокий уровень».

В связи с вышеизложенным и с учетом примененной методики оценки полагаем, что в 2021 году в Новгородской области обеспечен «высокий уровень» результативности и эффективности деятельности органов власти Новгородской области по содействию развитию конкуренции, достигнут положительный эффект от внедрения Стандарта.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

В 2021 году на территории Новгородской области велась работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р. Основные организационные мероприятия по внедрению Стандарта в регионе завершены.

В результате согласованной работы региональных и муниципальных органов власти по реализации Стандарта в Новгородской области удалось реализовать следующие направления:

1) Мониторинговые исследования по ключевым десяти направлениям, обозначенным пунктом 39 Стандарта. Помимо традиционного анализа состояния конкурентной среды на приоритетных товарных рынках были проведены исследования по целому спектру направлений, в том числе:

- удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, и уровня доступности и востребованности финансовых продуктов;
- цен на товары, входящих в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;
- логистических возможностей региона;
- развития передовых производственных технологий и процесса цифровизации экономики области.

Существенные результаты по улучшению состояния конкуренции уже наблюдаются на рынках Новгородской области.

На рынке социальных услуг количество негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг возросло на 108,2%.

На рынке ритуальных услуг количество предприятий муниципальной формы собственности сократилось на 25%.

На сельскохозяйственных рынках в 2021 году:

- создано 73 новых субъекта малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, в том числе 3 кооператива и 70 КФХ;
- рост производства продукции сельского хозяйства в КФХ составил 2,8%. Вклад КФХ в производство продукции сельского хозяйства увеличился до 13,3%;
- введено в эксплуатацию 2,4 тыс. га земель для выращивания сельскохозяйственной продукции. Целевой показатель по соглашению с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на 2021 год перевыполнен;
- охват сельхозтоваропроизводителей области консультационным обслуживанием составил 99%. ОГАОУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» удостоен серебряной медали на профессиональном конкурсе Минсельхоза России «Золотая осень-2021». Этой наградой отмечена работа в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства в АПК.

В ходе работы по внедрению основных составляющих Стандарта на территории Новгородской области основные сложности были связаны с недостаточностью информационной базы для проведения анализа конкурентной среды, заключающейся в отсутствии полной статистической информации, которая дала бы объективное представление о текущей ситуации, а также отсутствие единой методологической основы проведения мониторинговых исследований, направленных на исследование логистической инфраструктуры региона, развития передовых производственных технологий и цифровизации экономики.

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно используется аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления Новгородской области, данные территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, а также Центрального банка Российской Федерации.

Для повышения объективности оценки эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации считаем целесообразным:

- включение в план статистических работ Федеральной службы государственной статистики в разрезе субъектов Российской Федерации показателей, установленных Стандартом;

- обеспечение оперативности и доступности информации о результатах общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности.

Отдельные решения требуются в части положений Стандарта по проведению мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Работа по формированию реестра, указанного в подпункте д) пункта 39 Стандарта, требует значительных трудовых и временных ресурсов и осложняется отсутствием единого методического подхода при определении доли выручки в стоимостном или натуральном выражении для хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на большинстве социально значимых рынков. Процесс оценки состояния конкуренции на социально значимых рынках путем распределения долей хозяйствующих субъектов, по нашему мнению, является не только трудоемким, но и нерезультативным. В этой связи видится нецелесообразным формирование реестра с определением доли выручки в стоимостном или натуральном выражении для хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на большинстве социально значимых рынков. Такими рынками являются, например, рынок услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, социального обслуживания населения.

Необходимо также отметить, что создание механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в части синхронного рассмотрения проектов инвестиционных программ и документов территориального планирования требует, прежде всего, внесения изменений в действующую законодательную базу на федеральном уровне.

Приложения (нумерация приложений приведена в соответствии в нумерацией таблицы 1 Минэкономразвития России)

3. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных соглашений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований.

4. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган.

5. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

6. Копия положения структурного подразделения Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

7.1. Копии протокольных решений по итогам заседаний Коллегиального органа в 2021 году.

8. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований.

8.1. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

9. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав.

11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

13. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения).

14. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад.

15. Копии документов в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности).